즉시 배포용: 10/19/2015 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 세계 리슬링 챌린지에서 상위 입상을 거머쥔 FINGER LAKES 와이너리를 축하하다

Sheldrake Point 와이너리의 리슬링이 500여개의 세계 경쟁 와인들 중에서 "최우수와인"으로 선정되다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Seneca 카운티의 Ovid에 소재한 농장식 와이너리 Sheldrake Point Winery가 호주 캔버라에서 열린 Canberra International Riesling Challenge에서 2014 Wild Ferment Riesling 아이스와인 부분의 "최우수 와인"으로 선정된 것을 축하하였습니다. 올해로 제16회를 맞고 있는 이 챌린지는 남반구에서 개최되는 최대 리슬링 행사로 7개국에서 참가한 500개에 달하는 와인들이 최고의 자리를 놓고 경쟁을 하였습니다.

"이 상은 훌륭한 뉴욕 와이너리에게 대단히 영광스러운 상입니다. 엄격한 선정 기준을 자랑하는 이 국제 대회에서 최우수 상을 거머쥔 Sheldrake Point 와이너리에게 축하의 말씀을 드립니다"**라고 Cuomo 주지사가 말했습니다**. "뉴욕의 와인 산업이 번영을 구가하고 있다는 것은 더 이상 비밀이 아닙니다. 이 상은 얼마나 점점 더 많은 사람들이 이러한 르네상스를 주목하고 있는지를 보여주는 좋은 사례입니다. 우리 주는 세계 최고의 와인 중 일부가 생산되는 곳입니다. 이 산업이 앞으로 몇 년 안에 새로운 정점에 오르게 되기를 기대합니다."

리슬링의 "깐느(Cannes)"라고도 불리는 Canberra International Riesling Challenge는 리슬링 포도를 알리기 위해 마련된 대회로 와이너리들이 최우수 와인으로 평가 받고자 전세계 와인 생산자들과 함께 경쟁을 벌입니다. 와인 심사는 New York Wine & Grape 재단의 사장 겸 국제 리슬링 재단의 설립자인 Jim Trezise를 포함해 세계의 유명 비평가 패널들이 진행합니다. 최우수상을 수상한 Sheldrake Point 와이너리는 호주, 체코, 프랑스, 독일, 뉴질랜드, 남아프리카, 미국의 494개 와인들과 겨뤄 당당히 우승했습니다.

또한 Sheldrake Point의 리슬링은 "최우수 미국 리슬링"과 "최우수 스위트 리슬링" 상을 수상하기도 했습니다. 올해 챌린지에서 수상한 또 다른 뉴욕 브랜드는 은메달에 빛나는 Wagner Vineyard의 2012년산 드라이 "Riesling Caywood East"과 동메달에 빛나는

2013년산 “드라이 리슬링”과 2012년산 “세미 드라이 리슬링”입니다. 또 다른 동메달은 Anthony Road의 2014년산 “드라이 리슬링”과 2013년산 “세미 드라이 리슬링” 그리고 Three Brothers Riesling의 2014년산 “First Degree Riesling”(드라이)과 2014년산 “Second Degree Riesling”(미디엄 드라이)를 포함해 다른 Finger Lakes 와인에게 돌아갔습니다.

뉴욕의 와인 산업은 62개 카운티 중 59곳에서 400개에 육박하는 와이너리가 번성하고 있고 미국에서 3번째로 많은 와인을 생산하는 곳이 되었습니다. 현재 뉴욕주는 9곳의 연방 인정을 받는 와인 생산 지역이 있는데, 각기 고유한 지리, 와인 품종 및 스타일을 자랑합니다. 이 밖에도, 2014년에 *Wine Enthusiast Magazine*는 뉴욕주를 “올해의 와인 생산지”로 선정했고, Finger Lakes 와인 지역은 2015년에 10대 최우수 와인 생산지 중 한 곳으로 선정되었습니다.

Cuomo 주지사의 지도 하에, 발전을 거듭하는 와인 산업을 돕기 위해 규제와 법이 간소화되었습니다. 10월 7일에 열린 뉴욕의 제3회 와인, 맥주, 증류주 및 사과주 서밋에서 주지사는 2014년에 처음 발족한 와인 산업 마케팅 및 홍보 활동을 새롭게 단장하기 위해 500만 달러의 투자를 발표하였습니다. 주정부는 관광 진흥을 위한 100만 달러와 광고 캠페인을 위한 100만 달러를 통해 이 산업의 성장을 뒷받침하기 위한 직접 지출에 200만 달러를 투입할 것입니다. 그뿐만 아니라 Empire State Development는 뉴욕주에서 생산되는 포도주, 맥주, 증류주, 사과주의 마케팅 및 홍보를 위한 업계 부담금의 20%에 해당되는 300만 달러의 보조금 프로그램을 출범시킬 것입니다.

뉴욕주에서 새롭게 떠오르는 맥주, 와인, 증류주 및 사과주 산업에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕 주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418