



Per la diffusione immediata: 10/19/2015

GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO SI CONGRATULA CON UN'AZIENDA VINICOLA DEI LAGHI FINGER PER AVER VINTO UN IMPORTANTE PREMIO AL CONCORSO INTERNAZIONALE SUL RIESLING**

***Il Riesling della Sheldrake Point Winery è stato nominato "Miglior vino" tra quasi concorrenti internazionali***

Oggi, il Governatore Andrew M. Cuomo si è congratulato con la Sheldrake Point Winery, un'azienda vinicola di Ovid, nella Contea di Seneca, per aver vinto il premio "Miglior vino" per il suo icewine Wild Ferment Riesling alla Canberra International Riesling Challenge di Canberra, in Australia. Arrivata al suo sedicesimo anno, questa competizione è il più grande evento Riesling dell'emisfero sud, con quasi 500 vini provenienti da sette paesi, tutti in gara per il premio più ambito.

"Questo è un grande onore per questa importante azienda di New York e sono orgoglioso di potermi congratulare con la Sheldrake Point Winery per essersi guadagnata il premio più importante a questa impegnativa competizione internazionale", **ha dichiarato il Governatore Cuomo**. "Non è un segreto che l'industria vinicola di New York si stia espandendo, questo è un esempio di come sempre più persone siano consapevoli della rinascita di questo settore. Il nostro stato ospita alcune delle migliori vigne del mondo e spero di poter presto vedere questo settore continuare a crescere e raggiungere nuovi traguardi nei prossimi anni".

La Canberra International Riesling Challenge, chiamata la "Cannes" del Riesling, è stata creata per far risaltare l'uva Riesling e le aziende vinicole competono con produttori di tutto il mondo per l'ambito riconoscimento di "Miglior vino". I vini sono giudicati da una giuria di illustri critici provenienti da tutto il mondo, compreso il presidente della New York Wine & Grape Foundation e fondatore della Riesling Foundation Jim Trezise. Per vincere il primo premio, la Sheldrake Point Winery ha superato ben 494 vini provenienti da Australia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Nuova Zelanda, Sud Africa e Stati Uniti.

Il Riesling della Sheldrake Point ha vinto anche i premi "Best American Riesling" e "Best Sweet Riesling". Altri vincitori dell'evento di quest'anno provenienti da New York comprendono il "Riesling Caywood East" Dry del 2012 della Wagner Vineyard con la

medaglia d'argento e il "Dry Riesling" del 2013 a pari merito con il "Semi-Dry Riesling" del 2012 con la medaglia di bronzo. Medaglie di bronzo sono state date anche a dei vini provenienti dai Finger Lakes, compresi il "Dry Riesling" del 2014 e il "Semi-Dry Riesling" del 2013 della Anthony Road, il "First Degree Riesling" (Dry) del 2014 e il "Second Degree Riesling" (Medium Dry) del 2014 della Three Brothers Riesling.

L'industria vinicola di New York sta attraversando un periodo di rinascita grazie a quasi 400 aziende presenti in ben 59 delle 62 contee, rendendo New York il terzo stato della nazione più importante a livello di produzione vinicola. Lo Stato di New York vanta nove regioni del vino riconosciute a livello federale, ciascuno caratterizzato da una geografia e da tipologie e stili vinicoli unici. Inoltre la rivista *Wine Enthusiast Magazine* ha nominato lo Stato di New York "Regione vinicola dell'anno" per il 2014 e la regione vinicola dei Finger Lakes è stata classificata tra le 10 migliori destinazioni vinicole del 2015.

Sotto la guida del Governatore Cuomo, le norme e le leggi sono state snellite per stimolare la crescita delle aziende vinicole. Alla terza [Wine, Beer, Spirits and Cider Summit](#) dello Stato, il 7 ottobre, il Governatore ha annunciato un investimento di 5 milioni di dollari per rinnovare il marketing e la promozione di questo settore lanciato nel 2014. Lo Stato si impegna per 2 milioni di dollari in spesa diretta per sostenere la crescita del settore con 1 milione di dollari per la promozione turistica e una campagna pubblicitaria mirata da 1 milione di dollari. Inoltre, l'Empire State Development lancerà un programma di sovvenzioni da 3 milioni di dollari che soddisfa il 20 per cento dei contributi del settore per il marketing e la promozione di vino, birra, liquori e sidro prodotti nello Stato di New York.

È possibile ottenere maggiori informazioni sulla crescita del settore relativi a birra, vino, alcolici e sidro, visitando la pagina [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418