



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 10월 18일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 뉴욕 농장의 사과주 양조자가 2014년 이래 3배임을 발표

10월은 농장 사과주법이 생긴 세 번째 해

주 정부에서 사이다 워크를 후원하여 뉴욕 발효 사과주 제조자들의 행사를 경축하고 이 분야 산업의 성장을 지지

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주의 농장 사과주 양조업자가 운영하는 제조 시설이 2014년 10월의 8곳에서 오늘의 24곳으로 3배 늘어났음을 발표하였습니다. 이런 성장은 2013년 10월 17일에 제정한 농장 사과주 법안의 직접적인 결과입니다. 이 법안은 뉴욕에서만 재배하는 작물을 이용하는 사과주 양조자들에게 새로운 허가증을 내주었습니다. 이로하여 뉴욕주의 사과 산업을 강화하고 일자리 성장을 추진하였으며 주 전체의 관광업을 증가하였습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. “농장 사과주법은 관례를 타파하고 뉴욕 전역의 사과 재배업자와 기업가들에게 새로운 기회를 창조함으로써 급속하게 발전하는 양조 산업에 비약적인 발전을 가져왔습니다. 뉴욕의 사과로 훌륭한 뉴욕 제품을 만드는 것은 농장 양조업자들에게 일자리를 창출하고 주 전역의 경제를 활성화하는 윈-윈의 시너지 효과를 발생시킵니다. 저는 이 흥미 있는 산업이 계속하여 주 곳곳에서 수직 성장하길 바랍니다.”

24곳의 농장 사과주 양조장 개설과 함께 농장 양조업자들이 농장에서 생산한 와인, 맥주, 양주 및 사과주를 병이나 잔으로 판매할 수 있는 5곳의 분점들이 농장 밖에서 선물 가게와 레스토랑과 함께 개점하였습니다.

농장 사과주법 이전에는 발효 사과주는 오직 농장 와인 양조장이나 뉴욕 사과를 사용하지 않아도 되는 사과주 제조 허가만 맡아도 제조되었습니다. 사과주 제조업자들에게 대한 허가 범위도 좁아서 시음, 다른 농장에서 생산한 사과주를 병 혹은 잔의 형태로 된 판매 및 많은 관광객이 뉴욕 농장 양조장으로 찾아오게 하는 레스토랑, 선물 가게와 분점을 개점할 권한이 없었습니다.

이 농장 사과주법은 뉴욕주의 와인, 맥주 및 양주업계 3대 정상회의 전문가들로부터 그들이 성장을 위한 수요와 기회에 관한 의견을 직접 듣고 제정하였습니다. 이 법안은 2014년 1월 15일부로 효력을 발생하여 농장 사과주 양조업자들이 뉴욕주에서 재배한 작물로 발효 사과주를 제조할 수 있도록 허가를 내주었습니다. 이 법안의 조항은 농장

양주업, 와인업 및 증류주법과 유사한 조항을 따랐습니다.

최근에 개점한 농장 사과주 양조장은 [여기](#)서 확인할 수 있습니다.

사이다 위크 이벤트

사이다 위크(Cider Week) 기념일 이벤트는 핑거호(Finger Lakes)와 뉴욕시에서 동시에 열립니다. [Taste NY](#), [I Love NY](#) 및 Glynwood에서 후원하는 이 이벤트들은 뉴욕 사과주 양조자들을 격려하고 그들의 독특한 음료를 위한 시장을 개척하는 것을 목적으로 합니다. 사이다 위크 이벤트를 통하여 사과주 양조자들이 이 지역 유명 레스토랑, 바 및 소매점에서의 존재감을 향상함으로써 지역 과수원과 귀중한 사과 품종을 지키는 것을 돕습니다.

올해의 사이다 위크는 주의 급속하게 늘어나는 업체 수에 힘입어 작년에 신설한 수제 양조 무역 그룹인 뉴욕 사이다협회(New York Cider Association, NYCA)에서 주최합니다. NYCA의 목표는 이 분야 산업의 지속적인 성장을 추진하는 것입니다.

[사이다 위크 뉴욕시티\(Cider Week New York City\)](#)는 10월 21일부터 30일까지 열릴 예정입니다. 상세한 정보는 <http://ciderweeknyc.com/>을 방문하십시오. [사이다 위크 핑거레이크스\(Cider Week Finger Lakes\)](#) 역시 10월 1일부터 9일까지 열립니다.

사이다 위크 뉴욕에 관한 상세한 정보는 <http://www.ciderweekflx.com/> 또는 <http://ciderweeknyc.com/>을 방문하십시오.

뉴욕의 농업 산업에 대한 지원

뉴욕주는 1996년 이래로 전국의 두 번째로 큰 사과 생산지로 자리를 잡았습니다. 주의 양조자 수가 급속하게 늘어남에 따라 뉴욕산 사과에 대한 수요는 지속해서 성장하였습니다. 미국 농무부 통계조사에 따르면, 2015년의 뉴욕 사과 수확량은 13억 6천만 파운드로서 그 전해보다 8% 가까이 늘었습니다. 그에 따른 사과 제품의 가치도 2014년에 추정한 2억 7,500만 달러보다 10% 가까이 증가하였습니다.

뉴욕 사과협회는 뉴욕주의 사과 산업이 뉴욕에 약 10,000여 개의 직접적인 농업 분야 일자리와 과일 처리, 배급, 마케팅 및 수출 등 다양한 분야의 간접적인 일자리를 제공하였다고 보고하였습니다.

수제 양조산업과 뉴욕 경제의 성장

Cuomo 주지사의 인솔하에 주 정부는 계속하여 수제 양조산업을 밀고 나갑니다. 법안의 중요 사항을 통과시키고 적극적인 홍보 캠페인을 벌이며 많은 규제에 대한 개혁을 실행함으로써 이 분야의 경제는 일자리 창출과 주 전역의 지역경제 개발에서 중요한 견인 역할을 하고 있습니다. 2011년부터 시작하여 농장을 기반으로 한 알코올음료 제조자들이 178%까지 증가하여 뉴욕산 재료를 이용한 와인, 양주, 증류주 및 사과주 양조장의 수가 570곳으로 늘어났습니다.

9월에 Cuomo 주지사는 양조업체에 새로운 세금 공제를 적용하는 [법안에](#)

서명하였습니다. 그는 또 레스토랑에서 일요일 점심 전에 주류 판매를 허용하는 현대화된 주류관리법 법안에 서명하였습니다. 그다음 주에 그는 농장 운영 방식의 와인, 맥주 및 사과주 양조업체가 자신의 생산 시설과 생산 현장 외의 분점형 매장에서 잔 형식으로 된 모든 뉴욕산 주류 판매를 허용하는 추가 조치에 서명하였습니다.

이밖에 Cuomo 주지사는 올 7월에 맥주 제품 세금 공제에 대한 확장 성명을 통하여 여기에 뉴욕산 와인, 양주 및 사과주 산업을 포함하였습니다. 새로 알코올 제품 공제(Alcohol Production Credit)이라 불리는 법안은 와인, 양주 및 사과주 제조자들이 앞으로 2년간 추가로 400만 달러 절약할 것으로 예상합니다.

이 변화들은 수제 주류 산업을 강화하기 위해서 지난 5년 동안 Cuomo 주지사의 노력으로 달성하였습니다. 이런 노력을 통하여 지역사회 주민들은 세수 증가, 더 많은 일자리 기회, 농업 상품에 대한 높은 수요 및 왕성한 관광산업을 눈으로 확인하였습니다.

주 농업부 커미셔너 **Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다. “농장 사과주법에 감사드립니다. 뉴욕의 사과 산업은 그 어느 때보다 강해졌습니다. 더 많은 일자리가 생겼고 지역 비즈니스는 번창하고 있습니다. 그리고 소비자는 완전히 새로운 방식으로 세계적 품질의 사과 제품을 즐기고 있습니다. Cuomo 주지사님은 이와 같은 성공에 대한 잠재력을 보여주었으며 저는 전체 수제 양조 산업에 대한 그의 지속적인 지지에 감사드립니다.”

주 주류관리국 국장 **Vincent Bradley**는 이렇게 말했습니다. “첫 번째 정상회담 이후 Cuomo 주지사는 업계와 협력하여 농장 기반의 새로운 저가형 양조장을 만들고 세금과 요금을 낮추며 중요한 규정에 대한 개혁을 실행하고 뉴욕 전역의 수제 양조업체의 부흥을 일으키는 연구와 마케팅을 지지하였습니다.”

엠포이어 스테이트 개발공사 회장, CEO 겸 커미셔너 **Howard Zensky**는 이렇게 말했습니다. “지난 3년간 우리는 뉴욕 수제 양조업체의 놀라운 성장을 보아왔습니다. 농장 사과주법과 더불어 Cuomo 주지사님이 이 급속히 성장하는 산업에 대한 노력에 감사를 드립니다. 뉴욕주에서 이것은 윈-윈 전략이었습니다. 사과주 양조업체의 성공은 뉴욕 사과 농장주들의 사업을 부양시키고 그들이 다시 신선하고 고품질의 사과를 뉴욕주 전체의 사과주 제조업체와 수제 양조제품에 제공할 수 있었습니다.”

뉴욕 사과주협회 이사장 **Jenn Smith**는 이렇게 말했습니다. “뉴욕주 사과주 제조업자에 대한 Cuomo 주지사님의 지지는 사과주 제품의 놀라운 성장뿐만 아니라 과일 활용량과 주의 연간 사과 수확의 가치를 증가하였으며 이것은 농업 상품의 고급화와 음료의 다양한 맛 그리고 음식의 입맛을 돋우는 향으로서 뉴욕주 양조업체의 특성을 개발한 결과입니다.”

###