



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 18/10/2016 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA PROVISIÓN DE FONDOS POR \$55 MILLONES EN LA CUMBRE DE BEBIDAS ARTESANALES Y TURISMO DEL ESTADO DE NUEVA YORK

Por Primera Vez, Se Otorgarán \$55 Millones para Promocionar las Atracciones de Clase Mundial de Nueva York e Impulsar la Industria del Turismo

Se Abrirán Nuevos Centros de Bienvenida Regionales en Todo el Estado que Ofrecerán Productos de Taste NY y las Atracciones de I LOVE NEW YORK

Se Otorgarán \$2 Millones en Subsidios al Turismo para Promocionar Destinos y Eventos Especiales Enfocados en el Agroturismo

La Nueva y Mejorada Aplicación Móvil de I LOVE NEW YORK Contará con Audioguías Interactivas y Mapas

El gobernador Andrew M. Cuomo presidió hoy la Cumbre de Bebidas Artesanales y Turismo del Estado de Nueva York, donde los líderes de las industrias de turismo y bebidas artesanales se reunieron con funcionarios estatales para explorar nuevas oportunidades para la industria. En la cumbre, se develó la inversión del Estado más grande hasta la fecha en la industria del turismo. Por primera vez, se otorgarán \$55 millones para promocionar las atracciones de clase mundial de Nueva York, atraer más visitantes, crear puestos de trabajo y fomentar el crecimiento de la industria en todo el Estado Imperio.

Las iniciativas anunciadas en el evento incluyen nuevos centros de bienvenida en cada región del Estado, que contarán con mercados de Taste NY y ofrecerán productos cultivados localmente; y \$2 millones adicionales en fondos para promocionar eventos especiales específicamente relacionados con el agroturismo y la industria de bebidas artesanales. Estos anuncios complementan las inversiones históricas de la administración en el turismo y destacan la exitosa serie de Cumbres de Vinos, Cervezas y Licores que tienen lugar en Albany desde 2013.

“Nuestras inversiones en la industria del turismo han pagado dividendos en cada región y gracias a esta inversión sin precedentes de \$55 millones, mantendremos el impulso logrado”, **afirmó el gobernador Cuomo**. “Gracias a los nuevos centros de bienvenida que funcionarán como la puerta de entrada a la incomparable belleza natural de Nueva York y a estos nuevos fondos, estamos creando una experiencia turística interactiva que incentivará a los visitantes a que regresen año tras año. Esta cumbre se suma al compromiso de nuestra administración con el turismo y permitió promover formas innovadoras de hacer uso de nuestros activos naturales, atraer más visitantes y aumentar la actividad económica en todo este gran Estado”.

“En mi calidad de presidenta del Consejo Regional de Desarrollo Económico, he viajado a cada esquina del Estado y he visto con mis propios ojos los beneficios económicos que tiene la inversión en la industria del turismo, que se ha convertido en el cuarto sector de empleo más grande”, **dijo la vicegobernadora Kathy Hochul**. “Junto con dicho éxito también está el crecimiento exponencial en la cantidad de bodegas, cervecerías, destilerías y productores de sidra, que no solo aumentan la cantidad de empleos e ingresos fiscales, sino que también funcionan como importantes motores turísticos. Al reunir a los líderes de las industrias del turismo, agroturismo y bebidas artesanales, racionalizaremos el éxito y permitiremos que estas industrias sigan progresando en el Estado de Nueva York”.

“Desde que asumí el cargo, el gobernador Cuomo nunca ha flaqueado en su compromiso de invertir en el turismo y los resultados han sido tremendos”, **sostuvo el presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky**. “Año tras año, vemos más visitantes que viajan al Estado de Nueva York y esto ha generado 894.000 puestos de trabajo y atraído más de \$63 mil millones en gastos directos en nuestras comunidades”.

“Estoy orgulloso del impacto que Taste NY ha tenido no solo en la promoción de nuestra creciente industria de alimentos y bebidas y sus productores innovadores, sino también en la estimulación de la economía del turismo”, **declaró el comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball**. “Cada vez más consumidores recurren a productos locales para conseguir variedades únicas, saludables y frescas, y están interesados en explorar las granjas y negocios de bebidas artesanales y alimentos del estado que están detrás de estos nuevos favoritos, lo cual despierta un interés renovado en el agroturismo”.

“El resurgimiento de Nueva York en la producción artesanal comenzó luego de la primera Cumbre de Vinos, Cervezas y Licores que impulsó el Gobernador y sigue creciendo hasta el día de hoy”, **afirmó el presidente de la Autoridad de Control de Bebidas Alcohólicas, Vincent Bradley**. “Al modernizar la ley e implementar una reforma reguladora y políticas favorables para los negocios, los productos artesanales de Nueva York siguen atrayendo turistas y ofrecen un impacto económico positivo en todo el Estado”.

El evento convocó a cientos de expertos en bebidas artesanales y turismo que discutieron nuevos enfoques y estrategias para aumentar la cantidad de visitantes en las 11 regiones vacacionales del Estado. Varias sesiones grupales por tema tuvieron lugar durante la tarde sobre los principales segmentos de mercado de la industria turística. Según los comentarios de los principales grupos de interés, la administración de Cuomo develó varias iniciativas estatales nuevas para complementar el éxito de los proyectos anteriores de la cumbre. Estas iniciativas complementarán el compromiso del Gobernador de promocionar al Estado de Nueva York como la capital turística del mundo.

El video de apertura que se presentó en el evento de hoy está disponible en YouTube [aquí](#) y en formato de calidad para TV (h264, mp4) [aquí](#).

CENTROS DE BIENVENIDA: Los nuevos centros de bienvenida contarán con un Mercado de Taste NY que ofrecerá alimentos y bebidas producidos localmente y tres quioscos interactivos de I LOVE NEW YORK para que los visitantes aprendan sobre la historia y los destinos de la región. Los viajantes pueden crear un itinerario basado en

las atracciones regionales y recibir una copia por correo electrónico. Se abrirán nuevos y mejorados centros de bienvenida en todas las regiones del Estado:

- **Región Oeste de Nueva York:** I-190 Grand Island
- **Finger Lakes:** Geneva Visitors and Events Center
- **Región Central de Nueva York:** Auburn Visitors Center
- **Región Sur:** Broome Gateway Center
- **Mohawk Valley:** Lock 13, Canajoharie
- **North Country:** Thousand Islands International Tourism Council Visitor Center
- **Región Capital:** I-90 en circulación al oeste, en las salidas 11-12, Schodack; I-87 en circulación al norte, en las salidas 17-18, Glens Falls
- **Hudson Valley:** I-84 salidas 16-17, Stormville
- **Ciudad de Nueva York:** Javits Center
- **Long Island:** Long Island Expressway entre las salidas 51 y 52

I LOVE NY @TRIBECA: Una nueva competencia de cortos [@Tribeca](#) de I LOVE NY invitará a estudiantes de cine de todo el Estado a enviar ideas para crear un video turístico sobre las regiones vacacionales de Nueva York. Se elegirá y producirá una idea para cada una de las once regiones turísticas. Un panel de jueces famosos, entre ellos Steve Buscemi, otorgará el premio al mejor video final. El programa cuenta con el apoyo de los cofundadores del Festival de Cine de Tribeca: Robert De Niro y Jane Rosenthal. Los ganadores de la competencia serán anunciados durante el Festival de Cine de Tribeca del 2017.

TURISMO HISTÓRICO: El Estado de Nueva York celebrará dos aniversarios emblemáticos en el 2017: El 100. ° aniversario del sufragio de las mujeres en Nueva York y el 200. ° aniversario del Canal Erie. Estos aniversarios se conmemorarán con un par de promociones de la Ruta a través de la Historia integradas. Los visitantes serán dirigidos a las atracciones y eventos para conmemorar el trabajo de las sufragistas que permitieron que Nueva York sea el primer Estado del este en darles a las mujeres el derecho a votar y la importancia que el Canal Erie tuvo en la construcción de la industria y el comercio de Nueva York.

APLICACIÓN MÓVIL MEJORADA DE I LOVE NEW YORK: La aplicación móvil oficial de I LOVE NEW YORK ha demostrado su gran popularidad al ser la primera aplicación para organización y promoción de destinos en la App Store. La aplicación ahora contará con una nueva opción de audioguías que les permitirá a los usuarios descargar recorridos narrados para realizar en auto o caminando por las principales atracciones del Estado de Nueva York. Las audioguías contarán con un mapa en directo, instrucciones para caminar o conducir y contenido multimedia de inmersión. Se alentará a los visitantes a sacarse fotos en cada parada del recorrido a través de la integración con la cámara del teléfono o la tableta y a compartirlas a través de las redes sociales o por correo electrónico.

TURISMO ACCESIBLE: El Estado de Nueva York quiere asegurarse de que cualquier persona, sin importar sus limitaciones físicas, discapacidades o edad, pueda disfrutar de sus eventos y atracciones de clase mundial. Al lanzar una nueva iniciativa para recibir a estos viajantes, el Estado de Nueva York puede alcanzar este mercado de \$17,3 mil millones. Los planes incluyen información ampliada sobre accesibilidad que estará disponible para los viajantes en la aplicación oficial y el sitio web de I LOVE NEW YORK y la capacitación técnica de los Agentes de Promoción Turísticas sobre los

destinos.

MARKET NY: Los fondos para el programa Market NY aumentarán a \$15 millones y \$2 millones se asignarán específicamente al agroturismo y a la industria de bebidas artesanales. La nueva ronda de subsidios al turismo estará destinada a promocionar destinos, atracciones y eventos especiales enfocados en las bebidas artesanales y el agroturismo. Los subsidios incluirán fondos para la publicidad, costos de producción de medios, recorridos de prensa relacionados con la industria y materiales de mercadotecnia, junto con el diseño, desarrollo y actualización del sitio web.

MAYOR EXPOSICIÓN DE TASTE NY: La presencia de Taste NY en el Campeonato PGA del 2013 en el Oak Hill Country Club de Rochester aumentó el turismo en los operadores de bebidas artesanales en granjas. Para capitalizar esta situación, se otorgarán \$500.000 para fomentar una nueva iniciativa de mercadotecnia de eventos especiales del agroturismo. Con estos fondos, Taste NY estará presente en eventos y festivales importantes, donde podrá dirigirse a audiencias que están dispuestas a visitar fábricas de cerveza artesanal, bodegas y otros destinos de agroturismo en todo el Estado de Nueva York.

La senadora Patty Ritchie, presidenta del Comité de Agricultura del Senado, dijo: “Cuando se trata de la industria de bebidas artesanales, los sabrosos vinos, cervezas, licores y sidras producidas localmente son solamente la punta del iceberg. Esta industria que crece muy rápidamente fomenta el crecimiento de las industrias de turismo y agricultura de Nueva York, al mismo tiempo que crea puestos de trabajo e impulsa las economías locales en todo el Estado. Ha sido un placer abogar por la provisión de fondos para apoyar a los productores de bebidas artesanales y me gustaría agradecerle al gobernador y al comisionado Ball por reconocer todo el potencial de crecimiento que tiene la industria en el futuro”.

El senador Rich Funke, presidente del Comité de Turismo del Senado, sostuvo: “Las industrias del turismo y bebidas artesanales están en auge aquí en la Región de Finger Lakes y en todo el Estado de Nueva York. Siempre es bueno escuchar a los expertos en el área que trabajan todos los días para atraer visitantes, empleos e inversión a nuestro Estado. Le agradezco al gobernador Cuomo por recibir a la cumbre en el día de hoy”.

La senadora Betty Little declaró: “Las industrias del turismo y las bebidas artesanales han crecido enormemente en todo el Estado y esto ha creado nuevos puestos de trabajo y ha fortalecido a las economías locales y a nuestras comunidades. Le agradezco al gobernador Cuomo por apoyar el crecimiento y la promoción de estas industrias, en particular en el norte de Nueva York”.

El asambleísta Bill Magee, presidente del Comité de Agricultura de la Asamblea, afirmó: “He sido testigo de la fusión de la agricultura y el turismo en mi distrito. El éxito del movimiento de bebidas y alimentos artesanales ha renovado el interés en la agricultura y los agricultores están abriendo sus puertas al público. El agroturismo está rejuveneciendo a las tierras de cultivo y los comercios en la Región Norte y se ha convertido en uno de los principales contribuyentes de la economía del norte del Estado”.

La asambleísta Margaret Markey, presidenta del Comité de Desarrollo de Turismo, Parques, Artes y Deportes de la Asamblea, dijo: “Es una gran noticia que

el gobernador Cuomo siga ofreciendo fondos para iniciativas que permiten promover el turismo y los productos alimentarios y agrícolas del Estado de Nueva York. Año tras año, hemos atraído nuevos visitantes para que disfruten las maravillas de nuestro Estado y sus resultados se han reflejado en nuevos puestos de trabajo y crecimiento económico regional y local”.

Sobre el turismo en el Estado de Nueva York

El apoyo constante del gobernador Cuomo para impulsar el turismo ha resultado en un crecimiento de toda la industria, que incluye mayor cantidad de visitantes, empleos e ingresos. El anuncio de hoy significa un aumento de \$5 millones en comparación con el 2015 y es una de las inversiones estatales en turismo más grandes del país. El Estado de Nueva York se ha beneficiado enormemente con estas inversiones; el impacto económico total aumentó más del 25% desde el 2010.

Por segundo año consecutivo, el impacto económico total de la industria del turismo eclipsó los \$100 mil millones y alcanzó un récord de \$102 mil millones en el 2015. Solamente el año pasado, Nueva York recibió 234 millones de visitantes que generaron más de \$63 mil millones en gastos directos. La inversión de \$150 millones del gobernador Cuomo ha generado un aumento adicional de \$9 mil millones en gastos directos de visitantes a \$63 mil millones.

La industria de bebidas artesanales ha experimentado un crecimiento sin precedentes bajo la conducción y dirección del gobernador Cuomo, quien ha aprobado varias medidas e implementado reformas significativas para promover y expandir la industria. El Estado de Nueva York es ya el hogar de más de 900 vinicultores, cervecerías, destilerías y productores de sidra. En Nueva York aumentó la cantidad de granjas vitivinícolas en más del 60 por ciento, desde 195 en 2010 hasta 316 al día de hoy. Además, la cantidad de microcervecerías ha crecido un 285%, desde 40 en 2010 hasta 154, mientras que la cantidad de granjas destiladoras creció desde tan solo 10 en 2010 hasta 98 en la actualidad. Los productores de bebidas artesanales en granjas han crecido un 178 por ciento desde el 2011, de 205 a 570 productores.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418