



Built to Lead

Для немедленной публикации: 18.10.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВИЛ О ВЫДЕЛЕНИИ 55 МЛН. ДОЛЛАРОВ НА САММИТЕ ПО ТУРИЗМУ И КРАФТОВЫМ НАПИТКАМ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК

Беспрецедентная сумма в 55 млн. долларов на рекламу достопримечательностей и развитие туристической отрасли

По всему штату открываются региональные информационно-туристические центры, предлагающие продукцию в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), а также развлечения «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NEW YORK)

Гранты на сумму в два миллиона долларов для туристической отрасли с целью рекламы достопримечательностей и мероприятий в сфере агротуризма

Интерактивный гид и карта будут включены в новое улучшенное мобильное приложение I LOVE NEW YORK

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня провел саммит штата Нью-Йорк по туризму и крафтовым напиткам, где лидеры сферы туризма и крафтовых напитков встретились с представителями властей штата для изучения новых возможностей индустрии. На саммите было объявлено о самой большой инвестиции в штат на сегодняшний день — беспрецедентной сумме в 55 млн. долларов, которая будет направлена на продвижение нью-йоркских достопримечательностей мирового уровня, привлечение большего числа туристов, создание рабочих мест и дальнейшее развитие отрасли в «Имперском штате» (Empire State).

Среди инициатив, о которых было объявлено на мероприятии, — открытие новых информационно-туристических центров с рынками «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в каждом регионе штата, на которых будет предлагаться продукция местных фермеров, и дополнительное финансирование на сумму в 2 млн долларов для продвижения мероприятий, посвященных агротуризму и производству крафтовых напитков. Эти объявления свидетельствуют о продолжении традиции предыдущих инвестиций администрации в сферу туризма и подчеркивают успех, с которым саммиты по туризму и производству вина, пива и крепких спиртных напитков проводятся в Олбани (Albany) с 2013 года.

«Наши инвестиции в туристическую отрасль принесли дивиденды в каждом регионе, и, выделяя для нее беспрецедентную сумму в 55 млн. долларов, мы сохраним этот темп и далее, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Новые информационно-туристические центры, которые откроют туристам необыкновенные красоты природы штата Нью-Йорк, и дополнительные вложения финансовых средств позволят нам развивать интерактивный туризм, благодаря

которому посетители будут возвращаться сюда каждый год. Этот саммит традиционно демонстрирует заинтересованность администрации в сфере туризма и помогает поддерживать инновационные способы эффективного использования природных ресурсов, привлечения большего числа туристов и дальнейшее усиление экономической активности на всей территории нашего прекрасного штата».

«В качестве главы Региональных советов экономического развития (Regional Economic Development Councils) я посетила каждый уголок нашего штата и увидела своими глазами экономические выгоды от инвестирования в туристическую отрасль, которая теперь стала четвертым по величине сектором занятости, — **рассказала вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul)**. — С этим успехом связан экспоненциальный рост количества виноделен, пивоварен, спиртоводочных производств и сидроварен, что не только создает новые рабочие места и увеличивает налоговые поступления, но также является основным фактором для развития туризма. Объединение лидеров сферы туризма, агротуризма и производства крафтовых напитков будет способствовать дальнейшим достижениям и дальнейшему процветанию этих отраслей в штате Нью-Йорк».

«С начала вступления в должность губернатор Куомо (Cuomo) все время демонстрировал заинтересованность в финансировании сферы туризма, что давало потрясающий результат, — **заявил президент, генеральный директор и учредитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky)**. — Ежегодно мы наблюдаем всё больший приток туристов, приезжающих в штат Нью-Йорк, который позволил нам создать 894 000 рабочих мест и обеспечил нашим регионам прямые доходы в размере 63 млрд долларов».

«Я рад, что программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) не только положительно отразилась на росте популярности сферы производства напитков и продуктов питания и их производителей-новаторов, но также ознаменовалась стремительным ростом экономики туризма в нашем штате, — **заявил руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball)**. — Всё больше покупателей выбирают местную продукцию, отдавая предпочтение свежим, натуральным и уникальным сортам; они также желают больше узнать о фермерских хозяйствах и предприятиях по производству продуктов питания и напитков, которые поставляют на рынок полюбившуюся им продукцию, пробуждая тем самым интерес к агротуризму».

«Интерес к мелкоопитовому производству пробудился в штате Нью-Йорк с проведением губернатором первого саммита производителей вина, пива и крепких спиртных напитков, и этот интерес продолжает расти и процветать сегодня, — **заявил глава Управления штата по контролю ликероводочной продукции (State Liquor Authority) Винсент Брэдли (Vincent Bradley)**. — Благодаря модернизации и реформе законодательства и созданию благоприятных условий для предпринимателей, производители крафтовых напитков продолжают привлекать туристов и оказывать положительное влияние на экономику всего штата».

Это мероприятие привлекло сотни экспертов по туризму и крафтовым напиткам, которые съехались, чтобы обсудить новые подходы и стратегии увеличения притока туристов в одиннадцать туристических регионов нашего штата. В рамках этого мероприятия во второй половине дня состоялось несколько заседаний по

важным сегментам рынка туристической отрасли. Опираясь на информацию от основных заинтересованных лиц, представители администрации Куомо (Cuomo) рассказали о новых инициативах для всего штата, которые являются продолжением традиций успешного проведения проектов предыдущего саммита. Эти новые мероприятия явились результатом заинтересованности Губернатора в продвижении штата Нью-Йорк как туристической столицы мира.

Видеозапись открытия можно посмотреть на YouTube [здесь](#) и в ТВ-формате (h264, mp4) [здесь](#).

ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ: В новых информационно-туристических центрах откроются рынки «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), предлагающие продукты и напитки местного производства, и три интерактивных киоска «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NEW YORK) для туристов, желающих получить информацию об истории и достопримечательностях региона. Туристы смогут построить маршрут с учетом местных достопримечательностей и получить его копию по электронной почте. Новые, усовершенствованные информационно-туристические центры откроются во всех регионах штата:

- **Западный Нью-Йорк (Western New York)** — I-190 Grand Island
- **Фингер-Лейкс (Finger Lakes)** — Центр Visitors and Events Center в г. Дженива (Geneva Visitors and Events Center)
- **Центральный Нью-Йорк (Central New York)** — Центр Auburn Visitors Center в г. Оберн (Auburn)
- **Южные регионы (Southern Tier)** — Центр Gateway Center в округе Брум (Broome Gateway Center)
- **Долина р. Мохоек (Mohawk Valley)** — Lock 13, Канаджохари (Canajoharie)
- **Северные регионы (North Country)** — центр при Совете по международному туризму архипелага «Тысяча островов» (Thousand Islands)
- **Столичный регион (Capital Region)** — западные съезды 11-12 с I-90 в западном направлении, Schodack; северные съезды 17-18 с I-87, Гленс-Фолс (Glens-Falls)
- **Долина р. Гудзон (Hudson Valley)** — съезды 16-17 с I-84, Стормвилл (Stormville)
- **г. Нью Йорк (New York City)** — центр Javits (Javits Center)
- **Лонг-Айленд (Long Island)** — шоссе Long Island между съездами 51 и 52

ПРОГРАММА «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) НА ФЕСТИВАЛЕ

@TRIBECA: Новый конкурс короткометражных фильмов I LOVE NY @Tribeca приглашает студентов, изучающих искусство кино, представить свои идеи для фильмов на туристическую тематику про регионы Нью-Йорка. Для производства фильмов будет выбрана одна идея от каждого из одиннадцати туристических регионов. Жюри, в составе которого такие знаменитости, как Стив Бушеми (Steve Buscemi), вручит награду за лучшие фильмы финальной программы. Программу поддерживают соучредители кинофестиваля Tribeca Роберт Де Ниро (Robert De Niro) и Джейн Розенталь (Jane Rosenthal). Победители конкурса будут объявлены во время проведения кинофестиваля Tribeca в 2017 году.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: Штата Нью-Йорк в 2017 году будет отмечать два знаменательных юбилея: 100 лет с начала действия избирательного права для женщин в Нью-Йорке и 200-я годовщина канала Эри (Erie Canal). Эти даты будут отмечаться одновременно с рекламными кампаниями «Путь через

историю» (Path Through History) Туристы посетят достопримечательности и мероприятия, посвященные работе суфражисток, достижения которых позволили Нью-Йорку стать первым восточным штатом, предоставившим женщинам право голоса, а также роли, которую канал Эри (Erie Canal) сыграл в развитии индустрии и торговли штата Нью-Йорк.

НОВАЯ ВЕРСИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ I LOVE NEW YORK: Официальное приложение I LOVE NEW YORK стало очень популярным и занимает первое место среди аналогичных приложений в App Store. В новой версии приложения появится функция «аудиогид», которая позволит пользователям приложения скачать запись голосовой пешеходной и автомобильной экскурсии, включающей в себя информацию о достопримечательностях штата Нью-Йорк. Вместе с записью будет представлена интерактивная карта с направлениями пешеходных и автомобильных передвижений, а также обширный мультимедийный контент. Благодаря интеграции приложения с камерой телефона или планшета пользователи получают возможность делать фотографии на каждой остановке по маршруту и обмениваться ими через социальные сети и по электронной почте.

ТУРИЗМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ:

Администрация штата Нью-Йорк выражает намерение обеспечить любому человеку, независимо от его физических ограничений, инвалидности или возраста, возможность получить доступ к достопримечательностям мирового уровня и участвовать в туристических мероприятиях. Запуск новой инициативы по привлечению таких туристов позволит штату Нью-Йорк выйти на этот рынок объемом 17,3 млрд долларов. Планируется включить расширенную информацию о доступности среды, которую туристы смогут посмотреть в официальном приложении I LOVE NEW YORK и на сайте, и обеспечить обучение промоутеров взаимодействию и помощи людям с ограниченными возможностями.

ПРОГРАММА MARKET NY: Финансирование программы Market NY увеличится до 15 млн долларов, в том числе 2 млн выделено специально на развитие агротуризма и производства крафтовых напитков. Новые гранты для туристической отрасли будут направлены на продвижение направлений, достопримечательностей и специальных мероприятий в сфере производства крафтовых напитков и агротуризма. Гранты будут направлены на финансирование рекламы, производства медийной продукции, тематических отраслевых пресс-туров и маркетинговых материалов, а также дизайн, разработку и обновление веб-сайтов.

РАСШИРЕНИЕ ПРОГРАММЫ «ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY): Включение программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в программу чемпионата PGA в 2013 году в клубе Oak Hill Country Club г. Рочестера (Rochester) привело к увеличению притока туристов на фермерские хозяйства, производящие спиртные напитки. Для повышения рентабельности этого направления на развитие новой маркетинговой инициативы в сфере агротуризма будет выделено 500 000 долларов. Эти деньги позволят программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) охватить ключевые мероприятия и фестивали, целевая аудитория которых желала бы посетить пивоварни, винодельни и прочие объекты агротуризма в штате Нью-Йорк.

Сенатор Пэтти Ритчи (Patty Ritchie), председатель сенатского комитета по сельскому хозяйству (Senate Committee on Agriculture): «Говоря о производстве крафтовых напитков, нужно понимать, что качественные вина, пиво, спиртные напитки и сидр местного производства— это только верхушка айсберга.

Эта быстроразвивающаяся отрасль способствует росту сельскохозяйственной и туристической отраслей штата Нью-Йорк, а также она создает рабочие места и способствует развитию экономики всего штата. Я с удовольствием выступаю за финансирование поддержки производителей напитков, и хотела бы поблагодарить губернатора и руководителя Департамента Болла (Ball) за их понимание важности потенциала отрасли для будущего роста».

Сенатор Рич Функе (Rich Funke), председатель сенатского комитета по туризму (Senate Committee on Tourism): «Туристическая отрасль и производство крафтовых напитков быстро развиваются как в регионе Фингер-Лейкс (Finger Lakes Region), так и во всем штате Нью-Йорк. Всегда приятно послушать экспертов, которые работают, чтобы привлечь туристов, создавать рабочие места, и способствовать ежедневному притоку в штат денежных средств. Я выражаю благодарность губернатору Куомо (Cuomo) за организацию сегодняшнего саммита».

Сенатор Бетти Литтл (Betty Little): «Туристическая отрасль и производство крафтовых напитков переживают невероятный рост на всей территории штата, они создают новые рабочие места, одновременно укрепляя местную экономику и улучшая жизнь в регионах. Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за его постоянную поддержку этих отраслей, способствующую их развитию и росту популярности, особенно в Северных регионах штата Нью-Йорк (Upstate New York)».

Член законодательного собрания, председатель комитета Законодательного собрания по сельскому хозяйству (Assembly Committee on Agriculture) Билл Маджи (Bill Magee): «Я имел возможность наблюдать за объединением туризма и сельского хозяйства в своем районе. Успех движения по производству продуктов питания и напитков ознаменовался новым интересом к фермерству, и фермеры открывают свои двери для широкой публики. Агротуризм способствует возрождению сельскохозяйственных земель и предприятий на севере штата и стал одним из факторов, способствовавших развитию экономики северной части штата».

Член законодательного собрания Маргарет Марки (Margaret Markey), председатель комитета Законодательного собрания по Туризму и вопросам развития парков, искусств и спорта (Assembly Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development): «Хорошая новость заключается в том, что губернатор Куомо (Cuomo) продолжает увеличивать финансирование инициатив, направленных на развитие туризма и производства сельскохозяйственной продукции в штате Нью-Йорк. Год за годом мы стремимся к тому, чтобы большее новых туристических групп приезжало любоваться удивительными достопримечательностями нашего штата, и мы отмечаем позитивный эффект этой инициативы, который проявляется в создании новых рабочих мест и росте экономики на местах и в регионах».

О туризме в штате Нью-Йорк

Неослабевающая поддержка развития туризма со стороны губернатора способствовала росту всей туристической отрасли, в том числе увеличению числа туристов, рабочих мест и налоговых поступлений. В сегодняшнем заявлении было объявлено об увеличении финансирования на 5 млн долларов по сравнению с 2015 годом, что является одним из самых больших вложений в туристическую индустрию одного отдельного штата в масштабах всей страны. Штат Нью-Йорк

получил огромные выгоды от этих вложений, причем общий рост экономики увеличился более чем на 25 % по сравнению с 2010 годом.

Второй год подряд общий рост экономики за счет туристической отрасли превысил 100 млрд долларов и составил рекордные 102 млрд в 2015 году. Только в прошлом году Нью-Йорк посетило 234 млн туристов, прямые расходы которых составили 63 млн долларов. В результате вложения губернатором Куомо (Cuomo) 150 млн долларов прямые доходы, полученные от туристов, увеличились на 9 млрд долларов и составили 63 млн долларов.

При губернаторе Куомо (Cuomo), который предпринял ряд мер и провел важные реформы для продвижения и расширения отрасли, производство крафтовых напитков достигло небывалого роста. В настоящее время в штате Нью-Йорк располагается более 900 виноделен, пивоварен, спиртоводочных предприятий и сидроварен. Количество винодельческих ферм в Нью-Йорке выросло более чем на 60 процентов – со 195 в 2010 году до 316 на данный момент. Кроме того, количество мелких виноделен выросло на 285 % — с 40 (в 2010 году) до 154, а число спиртоводочных фермерских предприятий возросло с 10 в 2010 году до 98 в настоящее время. Количество фермерских хозяйств, занимающихся производством крафтовых напитков, выросло с 2011 года на 178 % — с 205 до 570.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418