



Built to Lead

즉시 배포용: 2016 년 10 월 18 일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 뉴욕주 관광업과 수제 양조업의 부흥에 5,500 만 달러 지원 발표

5,500 만 달러의 전례 없는 규모의 자금으로 뉴욕의 세계적 관광명소 추진과 관광산업 강화에 사용

주 전역에 새 지역 웰컴센터 개설로 Taste NY 제품, I LOVE NEW YORK 관광명소 홍보

관광업에 200 만 달러 지원하여 농업 위주 특별 이벤트 추진

새로 개선한 I LOVE NEW YORK 모바일 앱에 대화형 오디오 투어 및 지도 기능 추가

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주 관광업과 수제 양조 정상회의를 개최하여 관광업과 수제 양조업계의 리더들이 정부 관계자와 만나 새로운 산업 기회를 탐구하도록 하였습니다. 회의에서 주의 지금까지 가장 큰 관광업 투자 계획이 면모를 드러냈습니다. 그것은 뉴욕의 세계적인 관광명소, 더 많은 방문객, 일자리 창출 및 뉴욕주 전체 산업의 더 큰 성장을 목표로 한 5,500 만 달러의 전례 없는 투자 계획이었습니다.

이벤트 중 발표한 기획에는 주내 지역마다 Taste NY 시장을 갖추고 토산품을 제공하는 웰컴센터를 새로 건설하고 여기에 200 만 달러를 추가 지원하여 농업과 수제 양조 산업과 특별히 관련된 특정 이벤트 추진을 포함하였습니다. 발표는 행정부의 관광업에 대한 역사적인 투자 계획으로 이루어졌고 2013 년부터 올버니에서 주최한 관광업과 와인, 맥주 및 양주 업계 정상회의의 일련의 성공을 강조하였습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. “관광업에 대한 우리의 투자는 각 지역에 큰 이익을 가져다주었으며 이번 5,500 만 달러의 전례 없는 투자는 이런 추세로 계속 앞으로 나아갈 것입니다. 새로 세울 웰컴센터는 뉴욕의 비할 데 없이 아름다운 자연으로 안내하는 관문의 역할을 할 것이며 이 새 보조금으로 우리는 관광객들을 해마다 다시 돌아오게끔 하는 교류형 관광체험을 만들어갈 것입니다. 우리 행정부의 관광업에 대한 노력으로 이 정상회의가 이루어졌으며 혁신적인 방식을 발전시켜 우리의 자연 자산을 활용함으로써 더 많은 방문객을 유치하며 우리의 이 위대한 주 전체의 경제를 활성화하도록 하였습니다.”

Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다. “지역경제개발위원회 위원장으로서 저는 우리주의 구석구석을 다 돌아다녀 보면서 지금은 우리 주에서 네 번째로 큰 고용 분야인

관광업 투자의 경제적 혜택을 직접 체험하였습니다. 이 성공과 함께 보이는 것은 수많은 와인, 양주, 증류주 및 사과주 양조장의 성장지수입니다. 이들은 일자리와 세수 증가뿐만 아니라 주요 관광업을 이끌어가는 역할도 하고 있습니다. 관광업, 농업 및 사과주 양조업계의 리더들을 함께 모아서 우리는 합리적인 성공을 이루고 이런 산업들이 계속하여 뉴욕주에서 부흥하도록 할 것입니다.”

엠파이어 스테이트 개발공사의 회장, CEO 겸 커미셔너 Howard Zemsky 는 이렇게 말했습니다. “Cuomo 주지사님은 당선된 이래 관광업에 대한 투자를 한시도 늦추지 않았고 그것은 놀라운 결과를 가져왔습니다. 우리는 뉴욕을 여행하는 방문객이 해마다 늘어나는 것을 보고 있습니다. 이로하여 894,000 개의 일자리를 창출하고 630 억 달러의 직접적인 소비를 발생합니다.”

주 농업부 커미셔너 **Richard A. Ball** 은 이렇게 말했습니다. “저는 Taste NY 의 영향이 우리의 식음료 산업과 그들의 혁신적인 제품 성장뿐만 아니라 주의 관광업 경제도 부흥시킨다는 점이 자랑스럽습니다. 더욱 많은 소비자가 지역 상품의 신선함, 건강하고 독특한 제품을 찾는 동시에 그들은 이런 새로운 관심을 일으키는 농장 체험 관광 뒤에 주의 농장, 음식 및 수제 양조 사업에 관심을 보입니다.”

주 주류관리국 국장 **Vincent Bradley** 는 이렇게 말했습니다. “뉴욕 양조업의 부활은 주지사의 첫 와인, 맥주 및 양주 정상회의가 있고 나서 시작하였으며 오늘의 성장까지 이르렀습니다. 시대에 뒤떨어지는 법을 개정하고 규제 혁신을 거쳐 사업하기 좋은 규정들로 바꾸었기에 뉴욕 양조업자들은 계속하여 관광객을 유치하고 주 전체에 긍정적인 경제 역할을 가져올 수 있었습니다.”

이 이벤트는 수많은 관광객과 양조전문가들을 한자리에 모아서 주에 있는 11 개의 휴양지로 향한 방문을 향상하기 위한 새로운 접근 방식과 전략을 논의하게 하였습니다. 많은 획기적인 의제는 오후에 있었던 주요 관광 산업 시장 세션에서 논의가 되었습니다. 주요 이해 당사자들의 의견을 기초로 하여 Cuomo 행정부는 이전 정상회의 프로젝트의 성공을 잇는 주 전역에 해당하는 여러 개의 새 기획을 발표하였습니다. 이런 새 사업들은 뉴욕주를 세계의 관광 수도로 추진하기 위한 주지사의 공약을 바탕으로 진행될 것입니다.

오늘 이벤트의 개최식에 관한 동영상은 유튜브의 [여기](#)에서 제공되며, TV 형식(h264, mp4) 파일은 [여기](#)에서 제공됩니다.

웰컴센터: 새로 세울 웰컴센터에는 지역에서 만든 식음료를 제공하는 Taste NY 매장과 세 개의 대화형 I LOVE NEW YORK 간이 안내대를 설치하여 방문객이 지역에 대한 역사와 목적지에 대해 알아가도록 할 것입니다. 여행객들은 지역의 주변 관광지에 따른 일정을 만들어 이메일로 받아볼 수 있습니다. 웰컴센터는 아래 뉴욕 전역의 각 지역에 새롭게 개설할 예정입니다.

- 웨스턴 뉴욕 - I-190 그랜드아일랜드(Grand Island)

- **펑거호** - 제네바 관광 및 이벤트센터(Geneva Visitors and Events Center)
- **센트럴 뉴욕** - 오번 관광 안내소(Auburn Visitors Center)
- **서던 티어** - 브룸 게이트웨이 안내소(Broome Gateway Center)
- **모호크 벨리** - 로크 13, 캐너조하리(Lock 13, Canajoharie)
- **노스 컨트리** - 사우전드 제도 국제 관광 안내소(Thousand Islands International Tourism Council Visitor Center)
- **행정도시 지역** - 서향 I-90 11-12 번 출구, 쇼댁(Schodack); 북향 I-87 17-18 번 출구, 글렌즈 폴스(Glens Falls)
- **허드선 벨리** - I-84 16-17 번 출구, 스톰빌(Stormville)
- **뉴욕시** - 자비츠센터(Javits Center)
- **롱아일랜드** - 롱아일랜드 51 번과 52 번 출구 사이의 고속도로

I LOVE NY @TRIBECA: 새로운 I LOVE NY [@Tribeca](#) 단편 영화 대회를 열고 뉴욕 전역의 학생들이 뉴욕 주변의 휴양지 관광을 기초로 한 주제로 된 동영상으로 자신의 아이디어를 제출하도록 할 것입니다. 11 개의 관광 지역마다 한 가지 아이디어를 선정하여 그대로 진행할 예정입니다. **Steve Buscemi** 를 포함한 연예인 심사위원이 패널로 참석하여 최고의 동영상에 수상합니다. 이 프로그램은 Tribeca 영화제의 공동 후원자인 **Robert De Niro** 와 **Jane Rosenthal** 이 지원합니다. 대회 우승자 명단은 2017 년 Tribeca 영화제에서 발표합니다.

문화 명소 관광: 뉴욕주는 2017 년에 두 개의 랜드마크에 대한 기념행사를 개최합니다. 하나는 뉴욕에서의 여성 참정권 획득 100 주년 기념일이고 다른 하나는 이리운하(Erie Canal) 200 주년 기념일입니다. 이 두 이벤트는 통합된 **Path Through History** 프로모션을 통하여 경축합니다. 방문자들은 동부 주에서의 첫 여성 투표 권리를 갖도록 만든 참정 투쟁과 뉴욕의 산업과 무역 발전에 중요한 기여를 한 이리운하의 유적과 경축 이벤트에 안내받을 것입니다.

향상된 I LOVE NEW YORK 앱: I LOVE NEW YORK 의 공식 앱은 이미 앱스토어에서 제공되어 최고의 목적지 마케팅 도구로 알려져 있습니다. 이 앱은 새로 오디오 투어 기능을 추가하여 사용자가 상위 뉴욕 관광지에 대한 도보와 운전 중 투어의 내용을 내려받을 수 있습니다. 투어는 실시간 지도, 도보여행 및 운전 목적지 안내와 몰입형 멀티미디어 콘텐츠를 담고 있습니다. 방문자는 투어 중 멈출 때마다 휴대폰이나 태블릿 카메라의 통합 기능으로 풍경을 찍어 소셜미디어와 이메일을 통하여 공유할 수 있습니다.

접근하기 쉬운 관광: 뉴욕주는 모든 사람이 신체적 한계, 장애 혹은 나이와 관계없이 세계적인 관광명소와 이벤트를 즐길 수 있기를 원합니다. 새로운 기획으로 이런 여행자들을 환영하여 뉴욕주는 이 173 억 달러의 시장 목표에 달성할 수 있습니다. 계획에는 I LOVE NEW YORK 공식 앱과 웹사이트에 접속한 여행자들이 이용할 수 있는 정보에 대한 확장과 관광 프로모션 에이전트에 대한 기술적인 보조 훈련 및 목적지 안내를 포함합니다.

MARKET NY: Market NY 프로그램에 대한 보조금은 농업과 수제 양조 산업에 특별히 배정한 200 만 달러를 포함하여 1,500 만 달러로 증가할 예정입니다. 새로 추가한 관광업 보조금은 목적지 안내, 관광명소 및 수제 양조와 농업을 중심으로 한 특별 이벤트 추진에 사용될 것입니다. 보조금은 웹사이트 디자인, 개발 및 업데이트에 따른 광고, 미디어 제작 비용, 산업 관련 프로모션 투어 및 마케팅 자료에 대한 지원금이 포함될 것입니다.

향상된 TASTE NY 의 노출: Taste NY 은 2013 년 Rochester 의 Oak Hill Country Club 에서 열린 PGA 챔피언십 경기에서 선보여 농장의 수제 양조장에 대한 관광객을 증가시켰습니다. 여기에 대한 투자는 50 만 달러를 새로운 특별 농업 마케팅 행사 기획에 배정하여 진행될 것입니다. 이 보조금으로 Taste NY 는 주요 이벤트와 패스티벌에 참여하여 뉴욕주 전역의 수제 맥주, 와인 양조장 및 기타 농업 관광지를 방문하기를 원하는 관광객들을 목표로 할 것입니다.

농업부 상원위원회 위원장 Patty Ritchie 상원의원은 이렇게 말했습니다. “수제 양조 산업이 금방 시작했을 때에는 지방에서 생산한 와인, 맥주, 양주 및 사과주는 빙산의 일각에 불과했습니다. 이렇게 급속하게 성장한 산업은 뉴욕의 농업과 관광 산업뿐만 아니라 일자리 창출과 주 전역의 지역 경제를 살리는 원동력입니다. 저는 수제 양조업자들을 지원하는 보조금에 힘을 보태게 되어서 영광이며 주지사님과 Ball 커미셔너님이 이 산업이 미래 성장 가능성이 어디까지인지를 알게 해 주셔서 감사합니다.”

관광부 상원위원회 위원장 Rich Funke 상원의원은 이렇게 말했습니다. “관광업과 수제 양조 산업은 여기 핑거호 지역과 뉴욕주 모든 곳에서 호황을 이루고 있습니다. 이런 소식은 항상 우리 주에 대한 관광객, 일자리 및 투자 유치를 위해 매일 일하는 분야의 전문가에게서 듣는 것이 좋습니다. 저는 오늘의 정상회의를 개최하신 Cuomo 주지사님께 감사드립니다.”

Betty Little 상원의원은 이렇게 말했습니다. “관광업과 수제 양조 산업은 주 전역에서 전례 없는 성장을 이루어 지역 경제와 우리 지역사회를 강화하는 동시에 새 일자리를 창출하고 있습니다. 저는 이런 산업 특히는 북부 뉴욕에 대한 Cuomo 주지사님의 지속적인 지원에 감사드립니다.”

농업부 위원회 의장 Bill Magee 하원의원은 이렇게 말했습니다. “저는 제 지역구에서 농업과 관광이 융합되는 것을 목격하였습니다. 수제 식음료 동향은 농업과 농민들의 새로운 흥취를 불러일으켜 그들이 대중을 향한 문을 열게 하였습니다. 농업은 북부 농작지와 비즈니스에 활기를 불어넣고 우리 북부 경제에 크게 기여합니다.”

관광, 공원, 예술 및 스포츠 개발 하원 위원회 의장 Margaret Markey 여성 하원의원은 이렇게 말했습니다. “Cuomo 주지사님이 관광업과 뉴욕주 농업 및 식품 홍보를 위한 기획에 지원을 계속하여 확장하는 것은 정말 좋은 소식입니다. 해가 갈수록 우리는 새로운 방문객들을 유치하여 우리 주의 아름다운 자연을 즐기게 하였고 그들이 새로운

일자리와 지방 및 지역 경제 성장의 결과를 갖고 오는 것을 보았습니다.”

뉴욕주 관광업 소개

Cuomo 주지사의 관광업에 대한 확고한 지원은 관광객, 일자리 및 수익을 포함한 산업 전체의 성장을 가져왔습니다. 오늘의 발표는 2015 년 예산에서 500 만 달러 증가하였으며 이것은 관광업에 대한 주의 가장 큰 투자 중의 하나임을 설명합니다. 뉴욕주는 이런 투자로부터 2010 년 이래 전체 경제 효과가 25% 이상 증가하는 경이로운 혜택을 받았습니다.

두 번째 전략적 연도에 관광 산업의 총 경제효과는 1,000 억 달러를 넘어서서 2015 년에 1,020 억 달러의 기록적인 성장을 가져왔습니다. 지난해에만 해도 뉴욕은 2 억 3,400 만 명의 방문자들이 찾아와 630 억 달러 이상 직접 소비하였습니다. Cuomo 주지사의 1 억 5,000 만 달러의 투자는 방문자가 직접 소비한 630 억 달러에 90 억 달러를 추가하여 회수하였습니다.

수제 양조 산업은 Cuomo 주지사의 지도와 인솔하에 여러 가지 조치를 승인하고 산업 추진과 확장을 위한 중요한 혁신을 시행하면서 전례 없는 성장을 이루었습니다. 뉴욕주는 현재 약 900 개의 와인, 맥주, 증류주 및 사과주 양조장이 자리한 곳입니다. 2010 년 195 곳이었던 뉴욕주의 와인 양조장 수는 현재 316 곳으로 60% 넘게 증가하였습니다. 또한, 소규모 양조장 수는 2010 년 40 곳에서 현재 154 곳으로 285% 증가했으며, 2010 년 불과 10 곳이었던 농가 증류소 수는 현재 98 곳으로 늘었습니다. 농장 수제 양조 제조업체는 2011 년의 205 개 양조장에서 570 개의 양조장으로 178% 성장하였습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418