



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 18/10/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA 55 MILIONI DI DOLLARI IN SOVVENZIONI
AL VERTICE SUL TURISMO E LE BEVANDE ARTIGIANALI DELLO
STATO DI NEW YORK**

Un investimento senza precedenti di 55 milioni di dollari per promuovere le attrazioni di classe mondiale di New York e incentivare il settore del turismo

Nuovi centri di accoglienza regionali si apriranno in tutto lo Stato e offriranno i prodotti Taste NY, e le attrazioni I LOVE NEW YORK

2 milioni di dollari in sovvenzioni al turismo per promuovere destinazioni e manifestazioni speciali concentrate sull'agriturismo

La nuova app migliorata I LOVE NEW YORK offrirà funzioni di tour audio interattivo e mappa

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha ospitato oggi il Vertice sul turismo e le bevande artigianali dello Stato di New York, cui hanno partecipato leader nei settori del turismo e delle bevande artigianali, al fine di esplorare nuove opportunità per l'industria. Al vertice, è stato annunciato il maggior investimento nel turismo ad oggi – un importo inaudito pari a 55 milioni di dollari dedicato a promuovere le attrazioni di classe mondiale di New York, attraendo più turisti, creando posti di lavoro e sviluppando ulteriormente l'industria nell'Empire State.

Le iniziative annunciate alla manifestazione includono nuovi centri di accoglienza in ciascuna regione dello Stato che offriranno mercati Taste NY e prodotti agricoli locali e altri 2 milioni di dollari di sovvenzioni per promuovere manifestazioni speciali connesse specificamente all'agriturismo e al settore delle bevande artigianali. Questi annunci si basano sugli storici investimenti dell'amministrazione nel turismo ed evidenziano la riuscita serie di vertici su Turismo e Vino, Birra e Liquori che si tiene ad Albany dal 2013.

“I nostri investimenti nel settore del turismo hanno dato frutti in ogni regione e con questi straordinari 55 milioni di dollari, continuiamo a spingere in avanti”, **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** “Con nuovi centri di accoglienza che serviranno da accesso alla bellezza ineguagliabile di New York, e con queste nuove sovvenzioni, stiamo creando un'esperienza turistica interattiva che farà ritornare i visitatori anno dopo anno. Questo vertice si basa sull'impegno della nostra amministrazione nel turismo ed ha aiutato a promuovere modi innovativi di sfruttare il nostro patrimonio naturale, attrarre più visitatori e generare attività economiche in tutto questo grande Stato”.

“In veste di Presidente dei Consigli Regionali per lo Sviluppo Economico (Regional Economic Development Councils), ho viaggiato in ogni angolo dello Stato e visto con i miei occhi i vantaggi economici degli investimenti nel settore del turismo, che è ora il nostro quarto maggior settore per l’occupazione”, **ha commentato la Vicegovernatrice Kathy Hochul**. “Abbinato a tale successo, vediamo la crescita apparentemente esponenziale nel numero di aziende vinicole, birrifici, distillerie e produttori di sidro, che non solo aggiungono posti di lavoro ed entrate fiscali, ma sono importanti incentivi per il turismo. Riunendo i leader nei settori del turismo, agriturismo e bevande artigianali, agevoleremo il successo e consentiremo a questi settori di continuare a fiorire nello Stato di New York”.

“Da quando è in carica, il Governatore Cuomo non ha mai esitato nel suo impegno ad investire nel turismo, e i risultati sono stati eccezionali,” **ha affermato il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell’Empire State Development, Howard Zensky**. “Ogni anno, vediamo più visitatori nello Stato di New York con la creazione di 894.000 posti di lavoro e più di 63 miliardi di dollari in spese dirette nelle nostre comunità”.

“Sono fiero dell’impatto che Taste NY ha avuto non solo nel promuovere il nostro settore alimentare e delle bevande in crescita e i loro produttori innovativi, ma nel sostenere l’economia del turismo dello Stato,” **il Commissario dell’Agricoltura dello Stato, Richard A. Ball, ha commentato**. “Più consumatori preferiscono prodotti locali per varietà sane e uniche, e vogliono esplorare le aziende agricole dello Stato, le imprese alimentari e di bevande artigianali dietro questi nuovi favoriti, accendendo un interesse rinnovato nell’agriturismo.”

“La rinascita di New York nella produzione artigianale è partita dopo il primo vertice su Vino, Birra e Liquori dello Governatore e continua a crescere e prosperare oggi,” **ha dichiarato il Presidente dell’Autorità statale per gli alcolici (State Liquor Authority), Vincent Bradley** “Mediante la modernizzazione della legge, l’implementazione della riforma normativa e politiche favorevoli alle imprese, i produttori artigianali di New York continuano ad attrarre turisti e avere un impatto economico positivo in tutto lo Stato.”

La manifestazione ha riunito centinaia di esperti di turismo e bevande artigianali per discutere nuovi approcci e strategie per aumentare il turismo in tutte le 11 regioni turistiche dello Stato. Nel pomeriggio sono state tenute diverse sessioni su argomenti in segmenti importanti del mercato dell’industria del turismo. In base ai commenti di interessati chiave, l’amministrazione Cuomo ha annunciato diverse nuove iniziative in tutto lo Stato per continuare il successo dei vertici precedenti. Queste nuove iniziative si fonderanno sull’impegno del Governatore di promuovere il ruolo dello Stato di New York quale capitale del turismo mondiale.

Il video di introduzione presentato durante l’evento di oggi è disponibile su YouTube [qui](#) e in qualità TV (h264, mp4) [qui](#).

CENTRI DI ACCOGLIENZA: i nuovi centri di accoglienza offriranno un mercato Taste NY con cibo e bevande preparati e prodotti localmente e tre chioschi I LOVE NEW YORK per i visitatori che spiegano la storia e le destinazioni della regione. I viaggiatori possono creare un itinerario basato sulle attrazioni regionali e ricevere una copia

tramite posta elettronica. Nuovi centri di accoglienza migliorati si apriranno in tutte le regioni dello Stato:

- **New York occidentale** - I-190 Grand Island
- **Finger Lakes** - Geneva Visitors and Events Center
- **New York centrale** - Auburn Visitors Center
- **Livello meridionale** - Broome Gateway Center
- **Mohawk Valley** - Lock 13, Canajoharie
- **North Country** - Thousand Islands International Tourism Council Visitor Center
- **Capital Region** – I-90 direzione ovest uscite 11-12, Schodack; direzione nord I-87 uscite 17-18, Glens Falls
- **Hudson Valley** - I-84 uscite 16-17, Stormville
- **New York City** - Javits Center
- **Long Island** - Long Island Expressway fra le uscite 51 e 52

I LOVE NY @TRIBECA: Un nuovo concorso per cortometraggi I LOVE NY [@Tribeca](#) inviterà gli studenti del cinema di tutto lo Stato a presentare idee per un video basato sul turismo creato attorno alle regioni turistiche di New York. Sarà scelta per la produzione un'idea per ciascuna delle undici regioni turistiche. Una giuria composta da celebrità, fra cui Steve Buscemi, premierà il miglior video in finale. Il programma ha il sostegno dei cofondatori del Tribeca Film Festival, Robert De Niro e Jane Rosenthal. I vincitori del concorso saranno annunciati durante il 2017 Tribeca Film Festival.

TURISMO STORICO: Lo Stato di New York festeggerà due importanti anniversari nel 2017: 100 anni di suffragio alle donne a New York, e il 200° anniversario del Canale Erie. Questi eventi saranno commemorati con due promozioni integrate Path Through History. I visitatori saranno guidati verso attrazioni e manifestazioni che commemorano il lavoro delle suffragette che hanno aiutato New York a diventare il primo Stato della costa orientale a concedere alle donne il diritto di voto, e l'importanza del Canale Erie nello sviluppare l'industria e il commercio di New York.

APP I LOVE NEW YORK MIGLIORATA: l'app I LOVE NEW YORK migliorata ha già dimostrato di essere molto popolare come l'app preferita per l'organizzazione del marketing delle destinazioni nell'App Store. L'app sarà ampliata con una nuova funzione di tour audio che consente agli utenti di scaricare tour a piedi e in auto narrati che presentano le maggiori attrazioni dello Stato di New York. I tour avranno una mappa in diretta, indicazioni stradali per tragitti a piedi e in auto, e un contenuto multimediale immersivo. I visitatori saranno incoraggiati a scattare foto ad ogni fermata del tour attraverso l'integrazione con la fotocamera del telefono o tablet, e condividerle attraverso i social media e la posta elettronica.

TURISMO ACCESSIBILE: lo Stato di New York vuole assicurarsi che tutti, indipendentemente dalle condizioni fisiche, disabilità o età, possano godere delle sue attrazioni e manifestazioni di classe mondiale. Lanciando una nuova iniziativa per dare il benvenuto a questi viaggiatori, lo Stato di New York può attingere a questo mercato di 17,3 miliardi di dollari. I piani includono maggiori informazioni sull'accessibilità che saranno disponibili ai viaggiatori sull'app e il sito web ufficiale I LOVE NEW YORK, e formazione di assistenza tecnica per gli Agenti di promozione del turismo e le destinazioni.

MARKET NY: le sovvenzioni del programma Market NY aumenteranno fino a 15 milioni di dollari con 2 milioni di dollari stanziati specificamente per l'agriturismo e il settore delle bevande artigianali. La nuova serie di sovvenzioni al turismo sarà dedicata a promuovere destinazioni, attrazioni e manifestazioni speciali concentrate sulle bevande artigianali e l'agriturismo. Le sovvenzioni includeranno fondi per pubblicità, costi di produzione di media, tour per la stampa connessi all'industria e materiali di marketing, insieme a progettazione, sviluppo e aggiornamenti di siti web.

MAGGIORE VISIBILITÀ DI TASTE NY: la presenta di Taste NY al 2013 PGA Championship all'Oak Hill Country Club di Rochester ha portato a un maggior turismo presso operatori di bevande artigianali basati in aziende agricole. Per capitalizzare su questo, 500.000 dollari saranno stanziati per una nuova iniziativa speciale di marketing dell'agriturismo. Usando questi fondi, Taste NY sarà presente in importanti manifestazioni e festival, attraendo pubblico che desidera visitare birrifici artigianali, aziende vinicole e altre destinazioni di agriturismo in tutto lo Stato di New York.

La Senatrice Patty Ritchie, Presidente del Comitato del Senato sull'agricoltura ha dichiarato, "Quando si tratta del settore delle bevande artigianali, deliziosi vini, birre, liquori e sidro prodotti a livello locale sono solamente la punta dell'iceberg. Questo settore in rapida crescita incoraggia lo sviluppo delle industrie dell'agricoltura e del turismo di New York, oltre a creare posti di lavoro e sostenere le economie locali di tutto lo Stato. È con piacere che ho raccomandato lo stanziamento di fondi per sostenere i produttori di bevande artigianali e vorrei ringraziare il Governatore e il Commissario Ball per aver riconosciuto quanto potenziale di crescita questa industria abbia in futuro."

Il Senatore Rich Funke, Presidente del Comitato del Senato sul turismo, ha commentato, "Le industrie del turismo e delle bevande artigianali stanno prosperando qui nella Regione di Fingers Lake e in tutto lo Stato di New York. Ed è sempre un'ottima cosa sentire le opinioni degli esperti nel campo che stanno lavorando per attrarre visitatori, posti di lavoro e investimenti nel nostro Stato ogni giorno. Ringrazio il Governatore Cuomo per aver ospitato il vertice di oggi."

La Senatrice Betty Little ha affermato, "Le industrie del turismo e delle bevande artigianali stanno attraversando un momento di crescita eccezionale in tutto lo Stato, che sta creando nuovi posti di lavoro rafforzando al contempo le economie locali e le nostre comunità. Ringrazio il Governatore Cuomo per il suo continuo supporto per sviluppare e promuovere queste industrie, particolarmente nella zona settentrionale dello Stato di New York."

Il membro dell'assemblea Bill Magee, Presidente del Comitato dell'assemblea sull'agricoltura ha affermato, "Ho assistito al fondersi dell'agricoltura con il turismo nel mio distretto. Il successo del movimento del cibo e delle bevande artigianali ha generato un interesse rinnovato nell'agricoltura e gli agricoltori stanno aprendo le porte al pubblico. L'agriturismo sta ringiovanendo i terreni agricoli e le imprese della zona settentrionale dello Stato ed è diventato uno dei maggiori fattori per l'economia della zona settentrionale dello Stato."

Il membro dell'Assemblea Margaret Markey, Presidente del Comitato dell'assemblea per lo sviluppo del turismo, i parchi, le arti e gli sport, ha dichiarato, "È un'ottima notizia che il Governatore Cuomo stia continuando ad

espandere le sovvenzioni per iniziative volte a promuovere il turismo e i prodotti agricoli e alimentari dello Stato di New York. Anno dopo anno, abbiamo attratto nuovi visitatori che vogliono ammirare le meraviglie del nostro Stato e abbiamo visto i risultati con la creazioni di posti di lavoro e la crescita economica a livello locale e regionale.”

Il turismo nello Stato di New York

Il deciso supporto del Governatore Cuomo per lo sviluppo del turismo ha generato la crescita in tutta l'industria, inclusi visitatori, posti di lavoro ed entrate. L'annuncio di oggi rappresenta un aumento di 5 milioni di dollari dal 2015 ed è uno dei maggiori investimenti dello Stato nel turismo. Lo Stato di New York ha tratto un enorme vantaggio da questi investimenti, con un aumento dell'impatto economico totale di oltre il 25 per cento dal 2010.

Per il secondo anno consecutivo, l'impatto economico totale dell'industria ha eclissato i 100 miliardi di dollari, raggiungendo il record di 102 miliardi nel 2015. Solo lo scorso anno, New York ha accolto 234 milioni di turisti che hanno speso direttamente oltre 63 miliardi di dollari. L'investimento di 150 milioni di dollari del Governatore Cuomo ha generato un altro aumento di 9 miliardi di dollari in spese dirette dei turisti per un totale di 63 miliardi di dollari.

Il settore delle bevande artigianali sta attraversando un periodo di crescita senza precedenti sotto la guida e la direzione del Governatore Cuomo, che ha approvato diverse misure e implementato riforme significative per promuovere ed espandere il settore. Lo Stato di New York è attualmente la sede di oltre 900 aziende vinicole, birrifici, distillerie e stabilimenti di produzione di sidro. Il numero di aziende vinicole nello Stato di New York è aumentato di oltre il 60%, passando da 195 nel 2010 a 316 oggi. Inoltre il numero dei microbirrifici è aumentato del 285%, passando da 40 nel 2010 a 154, mentre il numero delle distillerie agricole è aumentato da appena 10 nel 2010 a 98 oggi. I produttori di bevande artigianali basati in aziende agricole sono aumentati del 178 per cento dal 2011, passando da 205 a 570 produttori.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418