



Built to Lead

Pour publication immédiate : 18/10/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN FINANCEMENT DE 55 MILLIONS DE DOLLARS AU SOMMET SUR LE TOURISME ET LES BOISSONS ARTISANALES DE L'ÉTAT DE NEW YORK

Un financement sans précédent de 55 millions de dollars promouvra les attractions de renommée mondiale de New York et stimulera le secteur du tourisme

De nouveaux centres d'accueil régionaux ouvriront leurs portes dans l'État et mettront en vedette les produits Taste NY et les attractions I LOVE NEW YORK

Des subventions du tourisme de 2 millions de dollars promouvront les destinations et les événements spéciaux axés sur l'agrotourisme

L'application mobile nouvelle et améliorée I LOVE NEW YORK mettra en vedette des fonctions interactives de visite audio et de carte

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a accueilli le Sommet sur le tourisme et les boissons artisanales de l'État de New York aujourd'hui, lors duquel des leaders des industries du tourisme et des boissons artisanales ont rencontré des représentants d'État afin de développer de nouvelles opportunités au sein du secteur. Lors du sommet, l'investissement de l'État le plus important dans le tourisme jusqu'à ce jour a été dévoilé, à savoir un financement sans précédent de 55 millions de dollars dédié à la promotion des attractions de New York de renommée mondiale, l'attrait de plus de visiteurs, la création d'emplois et la poursuite de l'essor de cette industrie dans l'Empire State.

Les initiatives annoncées lors de cet événement incluent de nouveaux centres d'accueil dans chaque région de l'État qui représenteront les marchés Taste NY et offriront des fruits et des légumes cultivés à l'échelle locale et un financement additionnel de 2 millions de dollars pour la promotion d'événements spéciaux ayant un rapport spécifique avec l'agrotourisme et l'industrie des boissons artisanales. Ces communiqués misent sur les investissements historiques de l'administration dans le tourisme et mettent en avant la série fructueuse de sommets sur le tourisme, le vin, la bière et les liqueurs tenus à Albany depuis 2013.

« Nos investissements dans l'industrie du tourisme ont payé des dividendes dans chaque région, et avec ce financement sans précédent de 55 millions de dollars, nous maintenons la lancée », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Avec les nouveaux centres d'accueil qui serviront de portes d'entrée à la beauté naturelle inégalée de New York, et grâce à ce nouveau financement, nous créons une expérience interactive du tourisme qui incitera les visiteurs à revenir tous les ans. Ce sommet mise sur l'engagement de notre administration envers le tourisme et a aidé à promouvoir des

moyens innovateurs d'utiliser nos atouts naturels comme effet de levier, d'attirer plus de visiteurs et de produire des activités économiques dans l'ensemble de cet excellent État. »

« En qualité de présidente des Conseils régionaux de développement économique (Regional Economic Development Councils), j'ai voyagé dans chaque coin de l'État et j'ai constaté personnellement les avantages économiques des investissements dans l'industrie du tourisme, qui est désormais devenu notre quatrième secteur d'emploi le plus important », **a déclaré la Lieutenant-gouverneure Kathy Hochul.** « Ce succès est allié à la croissance d'apparence exponentielle du nombre d'entreprises vinicoles, de brasseries, de distilleries et de cidreries, ce qui créent non seulement des emplois et des recettes, mais sert aussi de principaux moteurs du tourisme. En réunissant les leaders du tourisme, de l'agrotourisme et des boissons artisanales, nous rationaliserons le succès et permettront à ces industries de continuer à prospérer dans l'État de New York. »

« Depuis qu'il a pris ses fonctions, le Gouverneur Cuomo n'a jamais fléchi dans son engagement à investir dans le tourisme et les résultats ont été excellents », **a déclaré le Président, Directeur général et Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky.** « Chaque année, nous voyons plus de visiteurs voyager vers l'État de New York, ce qui crée 894 000 emplois et plus de 63 milliards de dollars de dépenses directes dans nos communautés. »

« Je suis fier de l'impact de Taste NY non seulement sur la promotion de notre industrie croissante des produits alimentaires et des boissons et de leurs producteurs innovateurs, mais aussi sur l'essor de l'économie du tourisme de l'État », **a déclaré le Commissaire à l'Agriculture de l'État, Richard A. Ball.** « Alors qu'un plus grand nombre de consommateurs s'orientent vers des produits locaux pour des variétés fraîches, saines et uniques, ils cherchent à explorer les fermes et les entreprises de produits alimentaires et de boissons artisanales de l'État sous-jacentes à ces nouveaux favoris, ce qui renouvelle l'intérêt envers l'agrotourisme. »

« La résurgence de New York dans le secteur de la fabrication artisanale a pris son essor après le premier Sommet des vins, des bières et des liqueurs du Gouverneur et continue à se développer et à prospérer aujourd'hui », **a déclaré le Président de l'Autorité des liqueurs de l'État (State Liquor Authority), Vincent Bradley.** « En modernisant la loi et en mettant en place une réforme réglementaire et des politiques favorables aux entreprises, les fabricants artisanaux de New York continuent à attirer les touristes et à fournir un impact économique positif dans l'ensemble de l'État. »

Cet événement a rassemblé des centaines d'experts en tourisme et en boissons artisanales afin de discuter de nouvelles approches et stratégies pour accroître les visites dans les 11 régions de vacances de l'État. Plusieurs séances thématiques libres ont été tenues dans l'après-midi sur les segments cruciaux du marché de l'industrie du tourisme. Sur les suggestions des principaux intervenants, l'administration de Cuomo a dévoilé plusieurs nouvelles initiatives étatiques pour miser sur le succès des projets antérieurs de sommet. Ces nouvelles initiatives seront basées sur l'engagement du Gouverneur à promouvoir l'État de New York comme capitale mondiale du tourisme.

La vidéo d'ouverture présentée à l'événement d'aujourd'hui est disponible sur YouTube [ici](#) et en format de qualité télévisuelle (h264, mp4) [ici](#).

CENTRES D'ACCUEIL : Les nouveaux centres d'accueil mettront en vedette des produits alimentaires et des boissons Taste NY Market produits à l'échelle locale et trois kiosques interactifs I LOVE NEW YORK où les visiteurs apprendront l'histoire et les destinations de la région. Les voyageurs peuvent créer un itinéraire en fonction des attractions régionales et en recevoir une copie par email. Les centres d'accueil nouveaux et améliorés seront ouverts dans toutes les régions de l'État :

- **Ouest de l'État de New York** - I-190 Grand Island
- **Finger Lakes** - Centre des visiteurs et des événements de Geneva (Geneva Visitors and Events Center)
- **Centre de l'État de New York** - Centre des visiteurs d'Auburn
- **Moitié Sud** - Centre de Broome Gateway
- **Vallée de la Mohawk** - Écluse 13, Canajoharie
- **North Country** - Centre des visiteurs du Conseil sur le tourisme international de Thousand Islands (Thousand Islands International Tourism Council Visitor Center)
- **Région de la Capitale** - I-90 en direction de l'Ouest, sorties 11-12, Schodack ; I-87 en direction du Nord, sorties 17-18, Glens Falls
- **Vallée de l'Hudson** - I-84, sorties 16-17, Stormville
- **Ville de New York** - Centre Javits
- **Long Island** - Long Island Expressway entre les sorties 51 et 52

I LOVE NY @TRIBECA : Un nouveau concours de petits films I LOVE NY [@Tribeca](#) invitera les étudiants en cinématographie de l'État à soumettre des idées de vidéo sur le tourisme dans les régions de vacances de New York. Une idée sera sélectionnée pour chacune des onze régions touristiques à des fins de production. Un groupe de juges célèbres, dont Steve Buscemi, récompensera la meilleure vidéo finale. Ce programme est soutenu par les co-fondateurs du Festival du Film de Tribeca, Robert De Niro et Jane Rosenthal. Les gagnants de ce concours seront annoncés lors du Festival du Film de Tribeca de 2017.

TOURISME PATRIMONIAL : L'État de New York célébrera deux anniversaires historiques en 2017 : les 100 ans du droit de vote des femmes à New York et le 200^e anniversaire du Canal Érié. Ces événements seront commémorés par deux promotions intégrées de Path Through History. Les visiteurs seront dirigés vers des attractions et des événements de commémoration du travail des suffragettes qui ont aidé New York à devenir le premier État de l'Est à accorder le droit de vote aux femmes et de l'importance du Canal Érié dans le développement de l'industrie et du commerce de New York.

APPLICATION AMÉLIORÉE I LOVE NEW YORK : L'application officielle I LOVE NEW YORK s'est déjà avérée très populaire en tant qu'application organisationnelle de marketing de première destination dans le magasin des applications. L'application sera élargie avec une nouvelle fonction de visite audio où les utilisateurs pourront télécharger des visites narratives de randonnée et de conduite mettant en avant les principales attractions touristiques de l'État de New York. Les visites présenteront une carte en direct, des directions de randonnées et de conduite et un contenu d'immersion multimédia. Les visiteurs seront encouragés à prendre des photographies à chaque arrêt de la visite grâce à l'intégration avec la caméra du téléphone ou de la tablette et à les partager sur les médias sociaux ou par email.

TOURISME ACCESSIBLE : L'État de New York tient à s'assurer que tout le monde, peu importe les limitations physiques, les incapacités ou l'âge, peut profiter de ses attractions et événements de renommée mondiale. En lançant une nouvelle initiative pour accueillir ces voyageurs, l'État de New York peut atteindre ce marché de 17,3 milliards de dollars. Ces plans incluent des informations sur l'accessibilité élargie qui seront à la disposition des voyageurs sur l'application et le site Web officiels I LOVE NEW YORK et la formation sur l'aide technique aux agents et destinations de promotion du tourisme.

MARKET NY : Le financement du programme Market NY augmentera à 15 millions de dollars avec 2 millions de dollars affectés spécifiquement à l'agrotourisme et à l'industrie des boissons artisanales. Cette nouvelle série de subventions du tourisme sera dédiée à la promotion des destinations, attractions et événements spéciaux axés sur les boissons artisanales et l'agrotourisme. Les subventions incluront le financement de la publicité, des coûts de production des médias, des visites de la presse dans l'industrie et du matériel de marketing, ainsi que la conception, le développement et les mises à jour du site Web.

EXPOSITION ACCRUE DE TASTE NY : La présence de Taste NY au Championnat PGA 2013 à Oak Hill Country Club à Rochester a entraîné un accroissement du tourisme chez les vendeurs de boissons artisanales agricoles. Afin de capitaliser sur cet essor, 500 000 \$ ont été affectés à une nouvelle initiative de marketing d'événements spéciaux en agrotourisme. À l'aide de ces fonds, Taste NY aura une présence à des événements et festivals essentiels et ciblera des audiences réceptives à la visite de brasseries artisanales, d'entreprises vinicoles et d'autres destinations de l'agrotourisme dans l'État de New York.

La Sénatrice Patty Ritchie, Présidente du Comité du Sénat sur l'agriculture, a déclaré : « En ce qui concerne l'industrie des boissons artisanales, les vins, bières, liqueurs et cidres au bon goût et produits à l'échelle locale ne sont que la partie émergée de l'iceberg. Cette industrie en plein essor encourage la croissance de l'agriculture et du tourisme de New York, crée également des emplois et stimule les économies locales de l'État. J'ai été ravie de défendre ce financement à l'appui des producteurs de boissons artisanales et j'aimerais remercier le Gouverneur Cuomo et le Commissaire Ball de reconnaître le potentiel de croissance de l'industrie à l'avenir. »

Le Sénateur Rich Funke, Président du Comité du Sénat sur le tourisme, a déclaré : « Les industries du tourisme et des boissons artisanales sont en plein essor ici dans la Région de Finger Lakes et dans l'ensemble de l'État de New York. Il est toujours agréable de l'entendre dire des experts sur place qui s'efforcent chaque jour d'attirer les visiteurs, les emplois et les investissements vers notre État. Mes remerciements au Gouverneur Cuomo pour avoir organisé le sommet d'aujourd'hui. »

La Sénatrice Betty Little a déclaré : « Les industries du tourisme et des boissons artisanales ont connu une croissance extraordinaire dans l'ensemble de l'État, ce qui crée de nouveaux emplois tout en renforçant les économies locales et nos communautés. Je remercie le Gouverneur Cuomo pour son soutien continu de la croissance et de la promotion de ces industries, notamment dans le Nord de l'État de New York. »

Le Membre de l'Assemblée Bill Magee, Président du Comité de l'Assemblée sur l'agriculture, a déclaré : « J'ai témoigné de l'alliance entre l'agriculture et le tourisme

dans mon district. Le succès du mouvement des boissons et des produits alimentaires artisanaux a renouvelé l'intérêt envers l'agriculture et les agriculteurs ouvrent leurs portes au public. L'agrotourisme revitalise les terres et entreprises agricoles du Nord de l'État et est devenu un contributeur important à notre économie du Nord. »

La Membre de l'Assemblée Margaret Markey, Présidente du Comité de l'Assemblée sur le développement du tourisme, des parcs, des arts et des sports, a déclaré : « C'est une excellente nouvelle que le Gouverneur Cuomo poursuit l'expansion du financement des initiatives pour promouvoir le tourisme et les produits agricoles et alimentaires de l'État de New York. D'année en année, nous attirons de nouveaux visiteurs pour qu'ils profitent des merveilles de notre État et nous en avons observé les fruits avec la création de nouveaux emplois et la croissance économique locale et régionale. »

À propos du tourisme dans l'État de New York

Le soutien constant du Gouverneur Cuomo envers la stimulation du tourisme a abouti sur une croissance de toute l'industrie, dont les visiteurs, les emplois et les recettes. Le communiqué d'aujourd'hui représente une augmentation de 5 millions de dollars par rapport à 2015 et un des investissements d'État les plus importants du pays dans le tourisme. L'État de New York a considérablement bénéficié de ces investissements, avec un impact économique total de hausse de plus de 25 pour cent depuis 2010.

Pour la deuxième année consécutive, l'impact économique totale de l'industrie du tourisme a dépassé 100 milliards de dollars et atteint le record de 102 milliards de dollars en 2015. Rien que l'année dernière, New York a accueilli 234 millions de visiteurs qui ont contribué des dépenses directes supérieures à 63 milliards de dollars. L'investissement de 150 millions de dollars du Gouverneur Cuomo a produit une hausse additionnelle de 9 milliards de dollars des dépenses directes des visiteurs qui ont atteint 63 milliards de dollars.

L'industrie des boissons artisanales a connu une croissance sans précédente sous la direction et l'autorité du Gouverneur Cuomo qui a approuvé plusieurs mesures et mis en place des réformes importantes pour promouvoir et élargir l'industrie. L'État de New York compte désormais plus de 900 entreprises vinicoles, brasseries, distilleries et cidreries. Le nombre de vignobles agricoles de New York a augmenté de plus de 60 pour cent, soit de 195 en 2010 à 316 aujourd'hui. De plus, le nombre de microbrasseries a augmenté de 285 pour cent, de 40 en 2010 à 154, alors que le nombre de distilleries agricoles a augmenté de seulement 10 en 2010 à 98 aujourd'hui. Les producteurs de boissons artisanales agricoles ont augmenté de 178 pour cent depuis 2011, soit de 205 à 570 fabricants.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418