



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 14 de octubre de 2014

**PROPONE EL GOBERNADOR CUOMO IMPORTANTE EXPANSIÓN DE LA INICIATIVA TASTE NY,
DISEÑADA PARA TRIPLICAR VENTAS BRUTAS DE PROVEEDORES PARTICIPANTES EN 2015**

Siguiente fase del programa Taste NY aseguraría los progresos pasados y posicionaría la industria agrícola del estado para un crecimiento continuo

Opciones de compra en línea y una oficina de Taste NY en el sur del Estado están entre las medidas a tomar para aumentar el éxito del programa

Tienda Taste NY más nueva ya está abierta en Grand Central Terminal

El Gobernador Andrew M. Cuomo propuso hoy una importante expansión para la siguiente etapa de Taste NY, el exitoso esfuerzo del Estado para promover la economía agrícola de New York. Bajo esta propuesta, que en su mayor parte arrancarían en enero del 2015 y que busca triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes el año próximo, el Estado trabajará para consolidar el éxito del programa Taste NY hasta ahora y para renovar su apoyo a granjeros y productores artesanales de New York. La expansión propuesta del programa incluye nuevas opciones para adquirir productos en línea y una "Oficina Taste NY en Brooklyn" dedicada a fortalecer la conexión entre los productores del norte del estado y los consumidores en el sur. Este anuncio coincide con la apertura de la más nueva tienda Taste NY, que está ubicada en Grand Central Terminal en la ciudad de New York.

"La agricultura es una piedra angular de la economía de New York; cuando nuestros granjeros y productores artesanales son exitosos, se traduce en empleos y actividad económica en comunidades de todo el Estado", dijo el Gobernador Cuomo. "Lanzamos el programa Taste NY para destacar los productos de clase mundial que nuestros productores de alimentos y bebidas tienen para ofrecer, y al hacerlo hemos elevado los perfiles y las ventas de una amplia variedad de pequeños empresarios. Ahora vamos a llevar nuestro apoyo al siguiente nivel, y a plantar las semillas para el crecimiento continuo por muchas temporadas".

Bajo la siguiente fase del programa Taste NY propuesto hoy por el Gobernador, se realizará una amplia variedad de acciones para consolidar el éxito preliminar de la promoción y el apoyo del Estado a

Spanish

granjeros y productores de New York. A continuación se listan más detalles sobre el programa Taste NY ampliado:

- El sitio web de Taste NY será renovado para permitir las compras en línea. Además, el sitio web móvil I LOVE NY se ampliará para ofrecer a los consumidores la oportunidad de adquirir alimentos y bebidas producidos en New York.
- Exhibidores, tiendas y máquinas expendedoras de Taste NY se agregarán a todos los campus de SUNY y CUNY.
- La Autoridad de Autopistas del Estado expandirá las actuales ofertas de Taste NY en todas las 27 Plazas de Viaje en Autopistas y agregará nuevas tiendas en los próximos dos años.
- El Departamento de Transporte estatal agregará nuevas tiendas al menudeo Taste NY en ubicaciones estratégicas diseñadas para aumentar las oportunidades de agroturismo y aumentar la promoción para productores agrícolas locales, con al menos dos nuevas tiendas programadas para terminarse en un período de dos años.
- Más máquinas expendedoras de Taste NY expandirán aún más la oferta de alimentos locales y se ubicarán de manera estratégica en todo el estado. Dos de ellas debutarán pronto en áreas de descanso del Departamento de Transporte en Binghamton y Clifton Park, con más en el horizonte para los próximos meses. Otra máquina se agregará al Capitolio estatal y otra al Edificio Legislativo en Albany en la misma temporada. Existen planes para expandir estas máquinas a otros edificios estatales en todo New York en el futuro cercano.
- Exhibidores de Taste NY en licorerías del estado, que actualmente están en plan piloto en seis ubicaciones se expandirán a cada región del estado. La instalación en todo el estado de esta expansión coincidirá con las 5ª. Exposiciones Anuales de la Asociación de Licorerías del Estado de New York en Albany y Rochester el 14 y 16 de octubre. Docenas de licorerías adicionales recibirán inmediatamente materiales de promoción de Taste NY en estos eventos y podrán exhibirlos para la próxima temporada festiva.
- Una nueva aplicación para teléfonos móviles que será publicada pronto a través de I LOVE NY mostrará atracciones designadas de Taste NY de todo el estado
- El Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York colaborará además con Food Export USA y Empire State Development para garantizar la inclusión de alimentos y bebidas en las misiones comerciales recientemente anunciadas identificadas en la Cumbre Global NY del Gobernador
- Una nueva ala del Departamento de Agricultura y Mercados en el sur del estado, denominada la Oficina Taste NY en Brooklyn, promoverá el desarrollo económico agrícola y fortalecerá la conexión entre productores del norte del estado y consumidores en el sur.

Taste NY en Grand Central Terminal

En febrero del 2014, el Gobernador anunció la selección de [One Woman Wines and Vineyards](#) como operadora del sitio de Taste NY en Grand Central Terminal. La tienda, que ofrece productos asociados con unas 50 marcas distintas de New York, es la primera de su tipo en una estación de tren en el Estado de New York. La tienda abrió sus puertas por primera vez para una preapertura el pasado fin de semana.

Gabriella Purita, gerente comercial de la Tienda Taste NY en Grand Central Station, dijo, “Esta tienda lleva casi un año de preparación. Hemos estado trabajando duro para prepararnos para su apertura, y no podríamos estar más felices de que la tienda ya esté lista para operar. Nuestro deseo no es sólo mostrar a la gente productos de todo New York, sino permitirles aprender más sobre la variedad de productores agrícolas del estado. Queremos que esta tienda sea un centro de promoción e información sobre agroturismo justo en el corazón de Grand Central Station”.

En un día normal, más de 750,000 personas viajan a través de Grand Central y el área circundante, ofreciendo una enorme oportunidad para que los productores del Estado de New York exhiban sus productos. La tienda Taste NY ocupa 460 pies cuadrados en el lado oeste de la terminal, al lado del Biltmore Room frente a la Vía 37. El objetivo de la tienda es que los visitantes conozcan a productores de áreas de todo el estado.

Los productos Taste NY de la tienda serán rotados por temporada, e incluirán: dulces, lácteos, licores, vinos, cervezas artesanales, salsas, mieles de maple y botanas. Se realizarán sesiones para ofrecer muestras de manera regular. Además, los productores agrícolas visitarán periódicamente la tienda para ofrecer a los visitantes explicaciones acerca de cómo se producen sus bienes, y ofrecer muestras de productos Taste NY.

El comisionado de Agricultura estatal Richard A. Ball dijo, “Mientras más gente ve y prueba productos agrícolas de New York, más se emocionan con ellos. La iniciativa Taste NY del Gobernador Cuomo está abriendo nuevas puertas para la agricultura en todo el estado, y no tengo duda de que esta nueva empresa en Grand Central Terminal va a ser un gran éxito”.

El presidente y director general de la MTA Thomas F. Prendergast dijo, “Grand Central Terminal no sólo es uno de los centros de transporte más activos y hermosos del mundo; también es uno de los puntos más activos para pasajeros, turistas, compradores y personas que salen a comer. Estamos encantados de que la tienda Taste NY se una a nuestro conjunto de vendedores de alimentos y bebidas en Grand Central, presentando sólo una pequeña muestra de los tesoros agrícolas del Estado de New York. Desde que el Gobernador Cuomo lanzó el programa Taste NY, la MTA ha sido una socia agresiva para promover los productos del estado, presentando y promocionando cervezas, vinos y licores del Estado de New York a clientes de Metro North en los carritos de bebidas de Grand Central y en puestos en las plataformas de ferrocarril. Durante el año pasado hemos vendido casi \$600,000 de estos productos. Esperamos que la tienda Taste NY traiga a más productores del Estado de New York al mercado de la

Spanish

ciudad de New York, y que atraiga a más clientes que lleguen a conocer y valorar sus productos”.

Dean Norton, presidente del Buró de Granjas de New York, dijo, “Taste NY es una importante pieza del motor económico de nuestras granjas, y hacerla entrar en Grand Central Station es una empresa emocionante. A sólo unas manzanas de Broadway, nuestras granjas tomarán el sitio central, mostrando a miles más de personas al día los alimentos y bebidas de calidad producidos en el norte del estado y el Long Island. El Buró de Granjas de New York aprecia la iniciativa del Gobernador de promoción constante para ayudar a crecer nuestra economía agrícola”.

La tienda Taste NY en Grand Central Terminal es la tienda más reciente que abre en un centro de transporte de New York. Las tiendas existentes incluyen empresas en el Centro de Convenciones Jacob K. Javits; los aeropuertos JFK LaGuardia y MacArthur; el Mercado Taste NY en Todd Hill, ubicado en la Autopista Estatal Taconic; tiendas Taste NY en las áreas de descanso de New Baltimore y Chittenango en la Autopista Estatal de New York; y el Mercado Taste NY, que opera los 12 días de la Gran Feria Estatal de New York. En el 2014, las ventas brutas totales de productos de New York en eventos y tiendas de Taste NY alcanzaron alrededor de \$1.5 millones.

Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE