



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 9 de octubre del 2014

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO INSTALACIÓN DE EXHIBIDORES DE TASTE NY EN LICORERÍAS DE TODO EL ESTADO

Programa de generación de marca busca aumentar exposición y ventas de productos Taste NY

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy un programa piloto de mercadotecnia y generación de marca de Taste NY para maximizar la exposición de vinos, licores y sidras del Estado de New York en licorerías de todo el estado. Materiales promocionales de Taste NY que identifican a los productos como “Hechos en New York” ya están en exhibición en seis licorerías, y pronto se instalarán en docenas más, desde Long Island hasta New York Oeste.

“Estos exhibidores de Taste NY harán que sea más fácil que nunca que los clientes vean algunos de los mejores vinos, licores y sidras del mundo, todos producidos justo aquí en New York”, dijo el Gobernador Cuomo. “Los productores de bebidas artesanales de New York han experimentado un tremendo crecimiento durante los últimos cuatro años, y este programa es el más reciente de los muchos esfuerzos de esta administración para mantener el impulso y fomentar el crecimiento y la creación de empleos adicionales en esta industria”.

El programa de mercadotecnia y generación de marca de Taste NY para licorerías es resultado de la Segunda Cumbre del Vino, Cerveza, Licores y Sidra del Gobernador Cuomo, en la que la retroalimentación de la industria indicó que una afiliación más visible con New York ayudaría a maximizar la exposición y las ventas. El programa incluye letreros de Taste NY para destacar las marcas de vinos y licores de New York en los estantes y anima a los propietarios de tiendas a crear exhibidores que destaquen la amplia variedad de marcas de New York. Puede ver una foto de alta resolución del nuevo exhibidor para tiendas de licores [AQUÍ](#).

El comisionado estatal de Agricultura Richard A. Ball dijo, “El programa Taste NY del Gobernador Cuomo sigue evolucionando en sus esfuerzos de presentar la agricultura de New York a las masas. Nuestra más nueva expedición a las licorerías ayudará a los consumidores a identificar los productos del estado de New York con facilidad, y a su vez ayudará a aumentar las ventas de nuestros vinicultores, destilerías y

Spanish

productores de sidra del estado. Taste NY es el lugar correcto en el momento correcto para esta industria local y en rápido crecimiento”.

El presidente de la Autoridad de Licores del Estado Dennis Rosen dijo, “Los productores de vino, cerveza, licores y sidra con los que hablo en todo el estado elogian consistentemente la muy exitosa iniciativa Taste New York del Gobernador como un importante factor para su éxito. Ya que la mayoría de los nuevos productores que entran a esta industria son empresas pequeñas, a menudo familiares, que no tienen grandes presupuestos de mercadotecnia, Taste NY ha sido fundamental para promover sus productos y aumentar sus ventas”.

Las seis licorerías que participan en el nuevo piloto de Taste NY son:

- Fox & Hound Wine & Spirits, 271 Main Street, New Paltz
- McCabes Wine and Spirits, 1347 3rd Ave, New York City
- Bottle Buys, 350 Glen Head Rd, Glen Head
- Bombace Wine & Spirits, 6081 New York 96, Farmington
- Exit 9 Wine & Liquor Warehouse, 9 Halfmoon Crossing, Halfmoon
- Gates Circle Liquor, 1430 Delaware Ave, Buffalo

El Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York colaboró con la Asociación de Licorerías del Estado de New York para identificar las ubicaciones piloto, y para instalar aún más exhibidores y materiales promocionales en dos exposiciones que se realizarán este mes.

El 14 de octubre, la 5ª Exposición Anual de la Asociación de Licorerías del Estado de New York se realizará de 2 a 8 p.m. en el Hotel y Centro de Conferencias Desmond en Albany. Materiales de Taste NY como los que se exhiben en las seis tiendas pilotos estarán disponibles para los representantes de la industria interesados en mostrar productos del Estado de New York en sus negocios. El 16 de octubre, personal de Taste NY presentará un exhibidor en la Exposición Vacacional de la Asociación en Rochester, que se realizará de las 2 a las 8 p.m. en el Centro de Convenciones Rochester Riverside. Habrá materiales promocionales disponibles para licorerías participantes en el evento. La Exposición en Rochester también contará con casi 90 empresas productoras de vino, cerveza, licores y sidra dando muestras y promoviendo sus bebidas artesanales bajo la marca Taste NY con propietarios de licorerías, restaurantes y bares de todo el estado.

El presidente de la Asociación de Licorerías del Estado de New York Tom Edwards dijo, “Estamos orgullosos de exhibir y promover la iniciativa Taste NY del Gobernador Cuomo en la 5ª Exposición Vacacional Anual de la Asociación de Licorerías del Estado de New York. La alianza de nuestra Asociación con Taste NY ejemplifica la exitosa alianza de nuestras pequeñas empresas. Esperamos ver los resultados de nuestra alianza continua con el Gobernador y su iniciativa Taste NY”.

El presidente de la Fundación del Vino y la Uva de New York Jim Trezise dijo, “Esta nueva iniciativa de Taste NY es muy emocionante y llega en el momento perfecto para la temporada de fin de año, cuando se vende mucho vino para las cenas festivas, fiestas y regalos. Los materiales de punto de venta de Taste NY son llamativos y atractivos, y ayudarán a guiar a consumidores leales a los vinos producidos en su estado natal. Esperamos que muchas tiendas de vinos aprovecharán este programa y aumentarán sus ganancias con las ventas de grandes vinos de New York. Una vez más agradecemos al Gobernador Cuomo por su apoyo sin precedentes a nuestra industria, y al Departamento de Agricultura y Mercados por su papel al crear este innovador programa”.

La presidenta del Gremio de Destiladores del Estado de New York Nicole Austin dijo, “El Gremio de Destiladores del Estado de New York apoya este nuevo esfuerzo de Taste NY de destacar a productos de New York. Los consumidores sin duda apreciarán el grupo diverso de licores de alta calidad producidos en el Estado de New York”.

El propietario de Nine Pin Ciderworks y productor de sidra Alejandro del Peral dijo, “Como la primera granja productora de sidra con licencia en el estado, Nine Pin se enorgullece de formar parte de Taste NY. Esta es una increíble oportunidad de poder promover nuestra sidra, producida completamente con manzanas de la Región Capital y Hudson Valley, en todo el Estado de New York. Los productos de Nine Pin actualmente se encuentran en diversos lugares de New York, y confiamos en que podremos crecer nuestro mercado en New York gracias a esta nueva campaña de Taste NY”.

Puede encontrar más información sobre Taste NY en [Twitter](#), [Facebook](#) y <http://www.taste.ny.gov/>.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE