



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 9 октября 2014 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
«ПРОБУЙ ПРОДУКТЫ ИЗ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY) В МАГАЗИНАХ ВИННОЙ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВСЕМУ ШТАТУ**

Рекламная программа направлена на увеличение представленности и продаж продукции в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о развертывании экспериментальной программы продвижения и организации сбыта в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY), призванной обеспечить максимальную представленность вин, спиртных напитков и сидра от производителей из штата Нью-Йорк в магазинах винной и ликеро-водочной продукции по всему штату. Рекламные материалы Taste-NY, которые идентифицируют продукцию с помощью надписей «Сделано в Нью-Йорке» («Made in New York»), уже представлены в шести магазинах винной и ликеро-водочной продукции, и в ближайшее время будут развернуты в десятках других магазинов от Лонг-Айленда (Long Island) до Западного Нью-Йорка (Western New York).

«Эти новые выставки в рамках программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) будут более чем что-либо иное содействовать ознакомлению потребителей с некоторыми из лучших в мире винами, спиртными напитками и сортами сидра, которые изготовлены здесь, в Имперском штате (Empire State), - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). – Частное производство напитков в штате Нью-Йорк переживает огромный рост в течение последних четырех лет, и эта программа является очередной мерой среди многочисленных усилий Администрации по сохранению существующей динамики и содействию дальнейшему росту и созданию рабочих мест в этой отрасли».

Программа продвижения и организации сбыта в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) для магазинов винной и ликеро-водочной продукции создана по результатам второго саммита руководителей винодельческих и пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков и сидра (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit), в ходе которого представители отрасли указали, что подчеркивание связи с Нью-Йорком поможет

максимально увеличить представленность и продажи. Программа включает в себя таблички для привлечения внимания к торговым маркам нью-йоркских вин и спиртных напитков на полках, а также побуждает владельцев магазинов организовывать выставки продукции, подчеркивающие широкое разнообразие торговых марок штата Нью-Йорк. Фотографию высокого разрешения новой выставки в магазине винной и ликеро-водочной продукции можно посмотреть [ЗДЕСЬ](#).

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард Болл (Richard A. Ball) сказал: «Программа «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) Губернатора Куомо (Cuomo) продолжает разворачивать его усилия по привлечению массового внимания к продукции сельского хозяйства штата Нью-Йорк. Наш новый шаг по вовлечению магазинов винной и ликеро-водочной продукции поможет потребителям с легкостью определить товары от производителей из штата Нью-Йорк и, в результате, будет содействовать увеличению продаж продукции от трудолюбивых винодельческих предприятий, пивоварен и производителей сидра из нашего штата. Программа «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) проводит мероприятия в нужном месте и в нужное время для этой стремительно развивающейся отрасли частного производства».

Председатель Управления штата по контролю над спиртными напитками (State Liquor Authority) Деннис Роузен (Dennis Rosen) подчеркнул: «Производители вин, пива, спиртных напитков и сидра, с которыми я общался по всему штату, постоянно подчеркивают роль успешной инициативы Губернатора «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) как основного компонента их успехов. В связи с тем, что большинство новых производителей, которые приобщаются к этой отрасли, являются малыми, зачастую семейными предприятиями, которые не располагают крупными бюджетами для маркетинга, Taste-NY играет важную роль в продвижении их продукции и увеличении их продаж».

Ниже перечислены шесть магазинов винной и ликеро-водочной продукции, которые принимают участие в новой экспериментальной программе в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY):

- Fox & Hound Wine & Spirits, 271 Main Street, г. Нью Палц (New Paltz)
- McCabes Wine and Spirits, 1347 3rd Ave, г. Нью-Йорк (New York City)
- Bottle Buys, 350 Glen Head Rd, г. Глен Хед (Glen Head)
- Bombace Wine & Spirits, 6081 New York 96, г. Фармингтон (Farmington)
- Exit 9 Wine & Liquor Warehouse, 9 Halfmoon Crossing, г. Халфмун (Halfmoon)
- Gates Circle Liquor, 1430 Delaware Ave, г. Буффало (Buffalo)

Управление сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets) и Ассоциация магазинов винной и ликеро-водочной продукции штата Нью-Йорк (New York State Liquor Store Association) совместно определяли места для проведения экспериментальных выставок, а также для разворачивания еще большего количества выставок и размещения рекламных материалов на двух торговых выставках, которые будут проводиться в этом месяце.

Ассоциация магазинов винной и ликеро-водочной продукции штата Нью-Йорк (New York State Liquor Store Association) 14 октября проводит 5-ю ежегодную выставку, которая будет проходить с 14.00 до 20.00 ч. в конференц-центре Desmond Hotel and Conference Center в г. Олбани (Albany). Представители отрасли, заинтересованные в демонстрации продукции от изготовителей из штата Нью-Йорк на своих предприятиях, смогут ознакомиться с такими же материалами инициативы Taste-NY, как те, которые представлены на выставках в шести экспериментальных магазинах. 16 октября работники инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) представят экспозицию на выставке Holiday Tradeshow Ассоциации в г. Рочестер (Rochester), которая будет проводиться с 14.00 до 20.00 ч. в конференц-центре Rochester Riverside Convention Center. В ходе мероприятия магазинам винной и ликеро-водочной продукции, которые принимают участие в выставке, будут предложены маркетинговые материалы. В торговой выставке в Рочестере также примут участие около 90 компаний-производителей вин, пива, спиртных напитков и сидра, которые смогут представить и рекламировать свою продукцию под знаком программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) перед владельцами магазинов винной и ликеро-водочной продукции, ресторанов и баров со всего штата.

Президент Ассоциации магазинов винной и ликеро-водочной продукции штата Нью-Йорк (New York State Liquor Store Association) Том Эдвардс (Tom Edwards) сказал: «Мы гордимся возможностью продемонстрировать и поддержать инициативу Губернатора Куомо (Cuomo) «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) на 5-й Ежегодной торговой выставке Holiday Tradeshow Ассоциации магазинов винной и ликеро-водочной продукции штата Нью-Йорк. Сотрудничество Ассоциации магазинов винной и ликеро-водочной продукции штата Нью-Йорк (NYSLSA) с инициативой Taste NY является примером успешного партнерства наших малых предприятий. Мы надеемся на продолжение нашего партнерства с Губернатором и его инициативой «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY)».

Президент Общества виноделов и виноградарей штата Нью-Йорк (New York Wine & Grape Foundation) Джим Трезис (Jim Trezise) подчеркнул: «Эта новая инициатива программы Taste NY чрезвычайно перспективна и своевременна для сезона в конце года, когда для праздничных обедов, вечеринок и подарков продается много вин. Материалы инициативы Taste NY в точках сбыта привлекают взор и интерес, и позволят обратить внимание лояльных потребителей к винам, которые производятся в их родном штате. Мы надеемся, что многие розничные продавцы вин воспользуются возможностями этой программы и увеличат свои прибыли благодаря продажам великолепных вин из Нью-Йорка. Мы еще раз благодарим Губернатора Куомо (Cuomo) за его беспрецедентную поддержку нашей отрасли, а также Управление сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) за его роль в создании этой инновационной программы».

Николь Остин (Nicole Austin), Президент Союза производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк (New York State Distillers Guild), акцентировала: «Союз производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк поддерживает это новое мероприятие в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) по популяризации продукции от производителей из штата Нью-

Йорк. Потребители, несомненно, оценят разнообразие высококачественных спиртных напитков, которые производятся в штате Нью-Йорк».

Владелец компании Nine Pin Ciderworks и производитель сидра Алехандро дель Перал (Alejandro del Peral) дополнил: «Как первая в штате лицензированная ферма-производитель сидра, Nine Pin гордится своим участием в мероприятиях инициативы Taste NY. Это — невероятная возможность популяризировать наш сидр, который производится исключительно из яблок, выращенных в Столичном регионе и в долине реки Гудзон (Hudson Valley), в штате Нью-Йорк. Продукцию компании Nine Pin в настоящее время можно приобрести в различных регионах по всему Имперскому штату, и мы уверены, что, благодаря этой новой кампании в рамках инициативы Taste NY, мы сможем расширить наш рынок в штате Нью-Йорк».

Более подробную информацию о программе «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) можно найти в сетях [Twitter](#), [Facebook](#) и на веб-сайте <http://www.taste.ny.gov/>.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov

Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE