



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 10월 9일

## CUOMO 주지사, TASTE NY 디스플레이가 주 전역의 주류 판매 면허점에서 공개됨을 발표

### *Taste NY 제품의 노출 및 판매 증대를 목표로 하는 브랜딩 프로그램*

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 주 전역의 주류 판매 면허점에서 뉴욕주 포도주, 증류주 및 과일주의 노출을 극대화하기 위한 Taste NY 과일렛 마케팅 및 브랜딩 프로그램을 발표하였습니다. 제품을 “Made in New York”으로 표시하는 Taste NY 홍보 자료가 이미 6개 주류 판매 면허점에 전시되어 있으며, 곧 Long Island에서부터 뉴욕주 서부 지역의 12개 주류점에서도 공개될 것입니다.

“이 새로운 Taste NY 디스플레이는 고객이 모두 여기 앰파이어 스테이트에서 만든 전세계 최고의 포도주, 증류주 및 과일주를 발견하기 아주 쉽도록 만들 것입니다”라고 Cuomo 지사는 말했습니다. “뉴욕주의 수제 주류 생산자들은 지난 4년 동안 엄청난 성장을 경험하였는데 이 프로그램은 이 모멘텀을 지속시켜 이 산업의 추가 성장과 일자리 창출을 도모하려는 우리 행정부의 많은 노력 중 최신입니다.”

주류 판매 면허점을 위한 Taste NY 마케팅 및 브랜딩 프로그램은 Cuomo 지사의 제2차 포도주, 맥주, 증류주, 과일주 서밋의 결과로서, 뉴욕주와의 더 많은 가시적 연계가 노출과 판매를 극대화하는 데 도움이 될 것이라는 업계 피드백이 있었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 포도주 및 증류주 브랜드를 강조하기 위해 Taste NY 표지판을 선반에 포함하고 상점 주인이 다양한 뉴욕주 브랜드가 눈에 띄게 제품을 디스플레이하도록 장려합니다. 주류 판매 면허점의 새로운 디스플레이의 고해상도 사진이 [여기에](#) 있습니다.

주 농업부 장관 Richard A. Ball은 다음과 같이 말했습니다: “Cuomo 지사의 Taste NY 프로그램은 뉴욕주 농업을 대중에게 노출하기 위한 그 노력이 계속 진화하고 있습니다. 우리의 최근 주류 판매 면허점 공약은 소비자들이 뉴욕주 제품을 쉽게 식별하도록 도와서 우리 주의 근면한 와인리, 디스틸러리 및 사이더리를 위해 판매를 늘릴 것입니다. Taste NY은 이 신흥 본토박이 산업을 위해 올바른 시기에 올바른 장소에 있습니다.”

뉴욕주 주류청장 Dennis Rosen은 다음과 같이 말했습니다: “주 전역에서 제가 상담하는 포도주, 맥주, 증류주 및 과일주 제조업자들은 일관되게 주지사의 매우 성공적인 Taste New York 이니셔티브를 그들 성공의 주요 요인으로 찬양합니다. 이 산업에 진입하는 신규 생산자들 대부분이 소규모의 종종 가족이 운영하는 기업으로서 큰 마케팅 예산이 없기 때문에 Taste NY은 그들의 제품을 홍보하고 판매를 늘리는 데 긴요하였습니다.”

새로운 Taste NY 파일럿에 참여하는 6개 주류 판매 면허점:

- Fox & Hound Wine & Spirits, 271 Main Street, New Paltz
- McCabes Wine and Spirits, 1347 3rd Ave, New York City
- Bottle Buys, 350 Glen Head Rd, Glen Head
- Bombace Wine & Spirits, 6081 New York 96, Farmington
- Exit 9 Wine & Liquor Warehouse, 9 Halfmoon Crossing, Halfmoon
- Gates Circle Liquor, 1430 Delaware Ave, Buffalo

뉴욕주 농업시장부가 뉴욕주 주류 판매 면허점 협회와 협력하여 파일럿 장소를 선정하였으며, 이 달 개최되는 두 트레이드 쇼에 더 많은 마케팅 디스플레이 및 자료를 공개할 것입니다.

10월 14일에 뉴욕주 주류 판매 면허점 협회의 제5차 연례 트레이드 쇼가 오후 2시~8시에 Albany의 Desmond Hotel and Conference Center에서 개최될 것입니다. 자신의 업소에 뉴욕주 제품을 전시하기 원하는 업계 대표들을 위해 6개 시범 상점에 디스플레이된 것 같은 Taste NY 자료가 제공될 것입니다. 10월 16일에는 Taste NY 담당자들이 Rochester의 Rochester Riverside Convention Center에서 오후 2시~8시에 개최되는 협회의 홀리데이 트레이드쇼에서 디스플레이할 것입니다. 이 행사에 참여하는 주류 판매 면허점들을 위한 마케팅물이 제공될 것입니다. 또한 Rochester 트레이드 쇼에서는 전주의 주류 판매 면허점, 식당 및 바 주인들을 대상으로 약 90개 포도주, 맥주, 증류주 및 과일주 기업들의 수제 주류를 Taste NY 기치 아래에서 시음 및 홍보할 것입니다.

뉴욕주 주류 판매 면허점 협회 회장 Tom Edwards는 다음과 같이 말했습니다: “우리는 뉴욕주 주류 판매 면허점 협회의 제5차 연례 홀리데이 트레이드 쇼에서 Cuomo 지사의 Taste NY 이니셔티브를 소개하고 홍보하여 자랑스럽습니다. Taste NY과 NYLSA의 제휴는 우리 소기업들의 성공적 제휴를 예증합니다. 우리는 주지사와 Taste NY 이니셔티브와의 제휴를 지속하기 원합니다.”

New York Wine & Grape Foundation 총재 Jim Trezise는 다음과 같이 말했습니다: “이 최근 Taste NY 이니셔티브는 매우 흥분되고 연휴 식사, 파티 및 선물을 위해 다량의 포도주가 판매되는 연말 시즌을 위해 완벽한 타이밍입니다. Taste NY 판매 포인트 자료는 눈길을 사로잡고 매력적이어서 충성 고객을 고향 주에서 생산된 포도주로 이끌 것입니다. 우리는 많은 포도주 소매점들이 이 프로그램을 활용해 훌륭한 뉴욕주 포도주의 판매로 이익을 늘리기 바랍니다. 우리는 우리 업계를 위한 Cuomo 지사의 전례 없는 지원과 이 혁신적 프로그램을 창조한 농업시장부의 역할에 다시 한번 감사합니다.”

New York State Distillers Guild 회장 Nicole Austin은 다음과 같이 말했습니다: “New York State Distillers Guild는 뉴욕주 제품을 홍보하기 위한 Taste NY의 이 최신 노력을 지지합니다. 소비자들은 뉴욕주에서 생산되는 다양한 그룹의 고급 증류주를 분명히 인식할 것입니다.”

Nine Pin Ciderworks 소유주 겸 과실주 제조자인 Alejandro del Peral은 다음과 같이 말했습니다: “뉴욕주 최초의 면허 농장 사이더리로서 Nine Pin은 Taste NY에 참가하여 자랑스럽습니다. 이것은 온전히 주도 지역 및 Hudson Valley의 사과로 만든 우리의 수제 사과주를 뉴욕주 전역에 홍보할 수 있는 절호의 찬스입니다. Nine Pin의 제품들은 현재 엠파이어 스테이트의 다양한 장소에서 발견되는 데 우리는 이 신규 Taste NY 캠페인 때문에 우리의 뉴욕주 시장을 성장시킬 수 있다고 확신합니다.”

Taste NY에 대한 추가 정보를 [트위터](#), [페이스북](#) 및 <http://www.taste.ny.gov/>에서 발견할 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE