Para publicación inmediata: 7/10/2015 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

PRESIDE EL GOBERNADOR COMO TERCERA CUMBRE DEL VINO, LA CERVEZA, LOS LICORES Y LA SIDRA

Anuncia el Gobernador inversiones por más de $16 millones y apoyos para hacer crecer la industria de bebidas artesanales en New York

El Gobernador Andrew M. Cuomo presidió hoy la tercera Cumbre del vino, la cerveza, los licores y la sidra en Albany, en donde productores de bebidas agrícolas, líderes empresariales y productores agrícolas se reunieron con educadores y funcionarios estatales para explorar nuevas oportunidades para la industria y para hacer crecer la próspera industria de las bebidas en New York. Como resultado de estas conversaciones, el Gobernador anunció una serie de acciones estatales, incluyendo inversiones e iniciativas por un total de más de $16 millones, para apoyar el crecimiento continuo de la industria.

“Nuestras inversiones en la industria de las bebidas agrícolas han creado una sinergia de impulso económico para vinicultores, productores de sidra, cervecerías y destilerías. Ese impulso está creando oportunidades para pequeñas empresas de todo el estado, y vamos a conservarlo en el futuro”, **dijo el Gobernador Cuomo.** “Al eliminar más trámites burocráticos y fomentar las inversiones creativas, estamos cimentando el rol de New York como líder en la industria de las bebidas artesanales. Esta cumbre es un testamento al progreso que hemos logrado, y espero ver a los productores de bebidas de nuestro estado seguir sobresaliendo en los años venideros”.

Hay **video** de los comentarios inaugurales del Gobernador en YouTube aquí y puede descargarlo en formato (h264, mp4) con calidad de televisión aquí. Hay fotos disponibles en la página de Flickr del Gobernador aquí.

La Teniente Gobernadora Kathy Hochul dijo: “Después de visitar numerosos vinicultores, cervecerías y productores de sidra desde asumir el cargo, y tengo un gran aprecio por el rol que desempeñan en la recuperación económica de New York. A donde quiera que voy, miembros de la industria de bebidas agrícolas están emocionados por el explosivo crecimiento en estos nuevos mercados. Están agradecidos, de manera universal, por el compromiso del Gobernador de mejorar el clima de negocios para los empresarios y granjeros que sostienen esta industria”.

El Gobernador Cuomo inauguró la Cumbre de hoy escuchando a funcionarios estatales, investigadores y expertos en agricultura y líderes de la industria de las bebidas hablar sobre cómo el estado puede seguir ayudando a la industria de las bebidas artesanales a ampliarse y diversificarse. Hay más información sobre la Cumbre del vino, la cerveza, los licores y la sidra 2015 disponible aquí.

El líder de la mayoría en el Senado John Flanagan dijo: "La tercera Cumbre del vino, la cerveza, los licores y la sidra fue un éxito, y felicito al Gobernador Cuomo por organizar de nuevo un foro para discutir el futuro de la industria de las bebidas artesanales. El Estado de New York ha hecho tremendas inversiones en esta industria en los últimos años, y este apoyo está ayudando a las pequeñas empresas a prosperar, crear empleos, generar un nuevo crecimiento económico e impulsar el turismo en New York".

El presidente de la Asamblea Carl Heastie dijo: "Me alegra que estemos invirtiendo en la creciente industria de las bebidas de New York. Durante mi reciente recorrido por el norte del estado, visité varios centros agrícolas que contribuyen a la producción de bebidas artesanales. Estas granjas locales son importantes para la economía de nuestro estado y merecen este apoyo y atención muy necesarios, y agradezco al Gobernador Cuomo por su enfoque continuo en esta industria en expansión".

Desde que el Gobernador Cuomo asumió el cargo en 2011, las acciones estatales que apoyan a los fabricantes y productores han contribuido a un incremento del 67 por ciento en la cantidad de licencias para vinicultores; un incremento del 436 por ciento en la cantidad de licencias para cervecerías nuevas; un incremento del 200 por ciento en la cantidad de licencias para microdestilerías, microrrectificadoras y brandis frutales; y un incremento del 600 por ciento en el número de licencias para productores de sidra. El Gobernador Cuomo presidio la primera Cumbre del vino, la cerveza, los licores y la sidra en 2012.

Hoy el Gobernador anunció una serie de innovadoras directivas y acciones diseñadas para apoyar el crecimiento de la industria de bebidas artesanales. Estos anuncios se explican a continuación.

Inversión en mercadotecnia y promoción

Se hará una inversión de $5 millones para renovar el compromiso de mercadotecnia y promoción iniciado en 2014. El Estado comprometerá $2 millones en gasto directo para apoyar el crecimiento de la industria, con $1 millón en promoción turística y $1 millón en campañas de publicidad dirigida.

Adicionalmente, Empire State Development lanzará un programa de subsidios por $3 millones que aporta el 20 por ciento de lo contribuido por la industria para la mercadotecnia y promoción del vino, la cerveza, los licores y la sidra producidos en el Estado de New York. Las entidades consideradas elegibles para estos subsidios incluirán a entidades privadas que sirvan como beneficiarios de los subsidios en

sociedad con organizaciones sin fines de lucro, a partir de este año, o bien organizaciones sin fines de lucro cuyo objetivo y misión principal sea la promoción y mercadotecnia de vinos, cervezas, licores y sidras producidos en el Estado de New York.

Por último, se comprometerán $400,000 de los totales anteriores para la Iniciativa de Mercadotecnia Global para Vinos de Long Island y para ampliar un servicio de transporte que apoye el creciente turismo relacionado con el vino en la región.

Impulsar el crecimiento de la industria y el empleo

El Gobernador Cuomo anunció hoy la creación de un grupo de trabajo de líderes empresariales encabezado por el presidente de la Autoridad Estatal de Licores Vincent Bradley. El grupo considerará modificaciones a las leyes actuales de control de licores del Estado de New York. El presidente de la Autoridad Estatal de Licores Bradley y líderes de la industria buscarán una posible reorganización o reemplazo de las leyes actuales de control de bebidas alcohólicas, incluyendo, pero no limitados a:

- Mejoras a las disposiciones de emisión de licencias
- Aclaración de los tipos de licencias disponibles
- Reducción en el papeleo obligatorio
- Eliminación de las restricciones impuestas a los fabricantes

El Fondo de Desarrollo Global NY del Gobernador reservará además $5 millones para préstamos sin intereses de hasta $50,000 para ayudar a la industria del vino y la cerveza a desarrollar su capacidad de exportación. Esto incluye el desarrollo de planes de exportación, traducción de sitios web, adaptación de productos y certificación para mercados. El Fondo fue creado por el Gobernador este año para ayudar a pequeñas y medianas empresas con sede en New York a entrar en los mercados globales, aumentar sus exportaciones y crear empleos en el estado.

Por último, el Estado ampliará el crédito para producción cervecera para incluir otros tipos de alcoholes a partir del año fiscal que inicia el 1 de enero de 2016. Esto se hará utilizando los beneficios vigentes de crédito de 14 centavos/galón para los primeros 500,000 galones y de 4.5 centavos/galón en lo sucesivo. Los límites en la cantidad de producto elegible para el crédito serán de 20 millones de galones para el vino y a sidra (con un crédito máximo de $745,000 por contribuyente) y de 800,000 galones para licores (con un crédito máximo de $83,500 por contribuyente). Estos límites son similares a los empleados para los créditos por producción de cerveza y garantizarán que las empresas pequeñas y medianas y las de establecimiento reciente se beneficien.

Reducir la burocracia

Después de escuchar algunos de los retos que enfrentan los fabricantes de bebidas artesanales en la Cumbre de hoy, la Autoridad Estatal de Licores emitirá las 10

aclaraciones siguientes para aclarar las leyes y regulaciones que han causado confusiones en la industria de las bebidas y para acelerar el crecimiento adicional:

- Permitir que los vendedores trabajen para varios fabricantes de bebidas artesanales. Esto ofrecerá más canales de distribución para productores artesanales y permitirá que los vendedores que buscan oportunidades de empleo entren a la creciente industria de las bebidas.
- Cambiar su interpretación de las leyes sobre sucursales para permitir que varios fabricantes artesanales tengan sucursales en el mismo sitio. Esto permitirá que los fabricantes colaboren y/o reduzcan sus costos de operación.
- Ofrecer orientación sobre la práctica de destilación por contrato, en la que una destilería grande produce para una pequeña, lo que ayudará tanto a los fabricantes grandes como a los pequeños, permitiendo que los fabricantes pequeños tengan operaciones pequeñas en sitio hasta que les sea posible invertir en una mayor capacidad de producción.
- Permitir la venta de cerveza en botella fuera del local. Esto beneficiará a los titulares de licencias de cervecería que entregan a domicilio desde un almacén y a tiendas de abarrotes con negocios grandes de entrega a domicilio.
- Actualizar el permiso de mercadotecnia para permitir a las cervecerías comprar cerveza usada en catas a tiendas al detalle. Las cervecerías podrán realizar más catas al no tener que llevar la cerveza con ellos.
- Dejar que se emita un permiso a entidades que realicen eventos de cata de bebidas artesanales para eliminar la confusión sobre si los asistentes pagan la entrada.
- Aclarar a las tiendas al detalle con licencia qué rifas y juegos se permiten en sus locales cuando se realicen para organizaciones sin fines de lucro. Esto ayudará a las tiendas que deseen apoyar a organizaciones sin fines de lucro en actividades de recaudación de fondos.
- Apoyar a las tiendas al detalle y a los cuerpos policiacos al cumplir con el anuncio del Gobernador sobre identificaciones mejoradas. La Autoridad Estatal de Licores explicará qué identificaciones son aceptables y cuáles no lo son.
- Ayudar a los titulares de licencias para clubes (organizaciones sin fines de lucro que sirven solamente a miembros) al proporcionar todos los requisitos de operación en un sólo lugar para crear concientización sobre la Ley ABC.
- Emitir permisos a empresas que operan como centros caseros de producción de vino o cerveza, lugares a los que los clientes pueden acudir para producir sus propios vinos o cervezas usando los equipos y la asesoría de la empresa.

Los encargados de agencias y las autoridades revisarán sus compras de vinos, cervezas, licores y vinos y aumentarán la proporción de bebidas artesanales de New York de acuerdo con la Ley de Compras del Estado. El Departamento de Agricultura y Mercados ayudará a las agencias y a las autoridades a promover la marca Taste NY.

Expandir las oportunidades de Taste NY y turísticas

Una inversión por $25,000 de Taste NY ofrecerá oportunidades de patrocinio para que las destilerías acudan al Congreso de Chefs de Star Chefs International, un simposio

culinario anual que reúne a más de 100 de los chefs, pasteleros, preparadores de bebidas y sommeliers mas innovadores del mundo para presentar las últimas técnicas y conceptos culinarios.

Además, se develaron las siguientes oportunidades turísticas durante la Cumbre de hoy:

- Pueden usarse los logotipos de I LOVE NY y Pride of NY en las etiquetas para identificar a productos del Estado de New York, lo que permitirá a los fabricantes artesanales promover sus bienes de producción local.
- Establecer un programa Taste NY en el Centro Barclay's en Brooklyn y desarrollar un programa similar a la sociedad entre Times Union Center y los Tri-City Valley Cats.

Fortalecer el apoyo a través de una oficina integrada

En el 2013, el Gobernador Cuomo lanzó una oficina integrada diseñada para ofrecerles a los productores de vino, cerveza y licores de New York un solo punto de contacto gubernamental para obtener asistencia con respecto a las disposiciones, licencias, incentivos estatales y cualquier otra pregunta o asunto que enfrenta la industria. Hasta la fecha, la oficina integrada ha atendido solicitudes directas de más de 600 empresarios y emprendedores.

Como resultado de la Cumbre de hoy, se creará una unidad interna de la Autoridad Estatal de Licores que se coordinará con la oficina integrada para responder a todas las preguntas de fabricantes artesanales. Esto mejorará la experiencia del empresario o emprendedor, acelerará el proceso de emisión de permisos y dará a los fabricantes artesanales la información sobre licencias, cumplimiento, etiquetado y otros requisitos regulatorios.

Además, la Autoridad Estatal de Licores realizará reuniones semestrales con formato de mesa redonda con miembros de la industria de bebidas artesanales para dialogar sobre sus inquietudes y darles actualizaciones legislativas y regulatorias. Las mesas redondas servirán como un medio para que los miembros de la industria expresen sus problemas e inquietudes, lo que permitirá que la Autoridad Estatal de Licores siga mejorando los lineamientos de la industria en beneficio de todos los interesados.

Mejorar la educación y la investigación

La Autoridad Estatal de Licores permitirá que las escuelas vinícolas ofrezcan catas como parte de sus planes de estudios. Esto liberará a los maestros de las consecuencias de permitir catas e impulsará el crecimiento de las importantes investigaciones que se realizan en las instituciones educativas de New York.

El Estado además renovará el Centro de NYS Food Venture en Geneva. El Centro aloja el Laboratorio de Vinicultura y Enología y el Laboratorio de Cerveza y Análisis del Estado de NY, que realizan actividades de consultoría, servicio técnico y toma de

muestras para la industria de las bebidas agrícolas. Revitalizar el Centro Food Venture significa que estos laboratorios de bebidas agrícolas tendrán más espacio y mayores capacidades para satisfacer las crecientes necesidades de la industria tanto en los crecientes sectores de las bebidas agrícolas como en la producción de alimentos con valor agregado. Además, el Centro recibe más de 3,000 solicitudes de pruebas y servicios para comercialización de productos alimenticios al año. Como la única autoridad alimenticia certificada por la FDA en el Noreste, es de importancia vital para los innovadores en alimentos, pero también para la seguridad alimentaria de los consumidores. El Estado agregará $3.5 millones a los $3.4 millones que se habían comprometido en el presupuesto anterior.

Por último, para apoyar el desarrollo de la sidra fuerte, el Estado comprometerá $200,000 para establecer una parcela de investigación en la Estación Agrícola Experimental en Geneva para cultivar y probar variedades de manzanas de sidra y examinar su tamaño, susceptibilidad a enfermedades y virus, y sus características deseadas para el consumo.

El comisionado de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo: “La industria de las bebidas artesanales está más fuerte que nunca en el Estado de New York gracias a las iniciativas del Gobernador Cuomo que han dado un apoyo y una promoción sin precedentes a los agronegocios de nuestro estado. Al colaborar con nuestros socios en la industria, hoy podemos ampliar esos esfuerzos y hacer aún más para ayudar a nuestros productores de bebidas artesanales a crear y promover sus innovadores productos, crear empleos y hacer crecer la economía agrícola de New York”.

El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo: “Bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo y a través de la colaboración de agencias estatales, seguimos realizando sólidos compromisos con la industria de la bebidas artesanales de New York. La Cumbre de hoy reforzó la posición de New York como líder en la producción de bebidas artesanales al resaltar las inversiones que siguen rindiendo grandes dividendos. Con más de 800 establecimientos de cerveza, vino, licores y sidra, una fuerza laboral en crecimiento y un impacto económico de $27 mil millones, realmente estamos sintiendo los efectos del crecimiento explosivo de la industria de las bebidas artesanales”.

El presidente de la Autoridad Estatal de Licores Vincent Bradley dijo: “Desde el principio, el Gobernador Cuomo reconoció el potencial de crecimiento de los productores de bebidas de New York. En los últimos cinco años, las mejoras en las políticas legislativas y regulatorias aunadas a las mejorías sustanciales en el clima de negocios del estado han estimulado un crecimiento récord en los productores artesanales, además de animar a los grandes fabricantes a instalarse y expandirse en New York. Hoy hemos escuchado de primera mano las inquietudes e ideas de líderes de la industria referentes a cómo podemos ayudarles más, y mañana empezaremos a trabajar para implementar estas ideas”.

Para obtener más información acerca de las crecientes industrias de la cerveza, el vino, los licores y la sidra de Nueva York, por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418