Для немедленной публикации:
07/10/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПРОВОДИТ ТРЕТИЙ САММИТ ВИНА, ПИВА, КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И СИДРА (WINE, BEER, SPIRITS AND CIDER SUMMIT)

Губернатор объявляет об инвестициях на сумму свыше $16 млн и о поддержке растущей в Нью-Йорке отрасли производства ремесленных напитков

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) провел сегодня в Олбани (Albany) третий Саммит производителей вина, пива, крепких алкогольных напитков и сидра (New York State Wine, Beer, Spirits and Cider Summit), на котором фермеры-производители напитков, лидеры отрасли и производители сельскохозяйственной продукции встретились с консультантами и официальными представителями властей штата, с целью узнать о новых возможностях для ведения бизнеса и роста процветающей в Нью-Йорке отрасли производства напитков. По результатам этих переговоров и консультаций, губернатором было объявлено о нескольких действиях со стороны властей штата, включая инвестиции и инициативы на сумму порядка $16 млн, которые предназначены для поддержки непрерывного роста данной отрасли.

«Наши инвестиции в фермерские заводы по производству напитков создали синергетическое экономическое воздействие на винодельные заводы, сидроварни, пивоварни и ликеро-водочные заводы. Это воздействие стало двигателем для малых предприятий на территории всего штата, и мы собираемся поддерживать его и в будущем, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Снижая бюрократические барьеры и поощряя креативные модели инвестирования, мы укрепляем роль Нью-Йорка в качестве лидера в производстве ремесленных напитков. Сегодняшний саммит стал свидетельством достигнутых нами успехов, я надеюсь, что наши производители напитков продолжат оставаться впереди всех на протяжении будущих лет».

Видео речи губернатора, произнесенной им на открытии саммита, доступно на YouTube по этой ссылке, а также в телевизионном качестве (h264, mp4) по этой ссылке. Фотографии доступны на странице губернатора на сервисе Flickr по этой ссылке.

Вице-губернатор Кэти Хокул (Kathy Hochul) заявила в связи с этим: «После своего вступления в должность, я посетила множество винодельных заводов, пивоварен и сидроварен и очень высоко ценю их роль в восстановлении экономики Нью-Йорка. На всех фермах производителей люди очень обрадованы бурным ростом этих новых рынков. В целом они очень благодарны губернатору за его действия, которые позволили улучшить климат для ведения бизнеса для предпринимателей и фермеров, оказывающих поддержку этой отрасли».

Губернатор Куомо (Cuomo) открыл сегодняшний саммит, на котором представители властей штата, исследователи и эксперты в области сельского хозяйства и лидеры производства напитков расскажут о своих планах, которые смогут помочь штату и в дальнейшем поддерживать и диверсифицировать производство ремесленных напитков. Более подробная информация о Саммите производителей вина, пива, крепких алкогольных напитков и сидра 2015 г. (2015 Wine, Beer, Spirits and Cider Summit) доступна по этой ссылке.

Лидер коалиционного большинства в Сенате Джон Фланаган (John Flanagan) добавил: «Третий Саммит производителей вина, пива, крепких алкогольных напитков и сидра был очень успешен, я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за то, что он в очередной раз провел дискуссионный форум на тему будущего отрасли производства ремесленных напитков. За последние несколько лет штат Нью-Йорк совершил огромные вложения в эту отрасль, такая поддержка помогает малым предприятиям успешно развиваться, создавать рабочие места, а также обеспечивать экономический рост и привлекать туристов в Нью-Йорк».

Спикер нижней палаты Законодательного собрания Карл Хисти (Carl Heastie) отметил: «Я очень рад, что мы совершаем инвестиции в бурно развивающуюся отрасль производства напитков в Нью-Йорке. Во время моего недавнего тура по северным регионам штата, я посетил несколько сельскохозяйственных предприятий, поставляющих сырье производителям ремесленных напитков. Эти местные фермы важны для экономики нашего штата и заслуживают столь нужные для них поддержку и внимание, поэтому я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за его пристальное внимание, которое он уделяет этой расширяющейся отрасли».

С момента вступления губернатора Куомо (Cuomo) в свою должность в 2011 году, действия властей штата, направленные на поддержку производителей, привели к увеличению выданных лицензий на ведение винодельческой деятельности на 67%, а также к увеличению количества выданных лицензий для пивоварен на 436%, увеличению количества микро-ликеро-водочных заводов и прочих заводов про производству крепкого алкоголя из фруктов на 200%, а также к увеличению на 600% количества сидроварен. Губернатор Куомо (Cuomo) выступил организатором первого Саммита производителей вина, пива, крепких алкогольных напитков и сидра (Wine, Beer and Spirits Summit) в 2012 году.

Сегодня губернатор заявил о создании множества инновационных директив и о

принятии действий, направленных на поддержку роста отрасли производства ремесленных напитков. Эти объявления представлены ниже.

Инвестиции в маркетинг и продвижение товаров на рынок

Инвестиции в $5 млн будут предназначены для обновления маркетинговой и рекламной кампании, впервые запущенной в 2014 году. Штат выделит $2 млн в виде прямых расходов, чтобы поддержать рост отрасли, причем $1 млн будет выделен на продвижение туризма и $1 млн на целевую рекламную кампанию.

Кроме того, корпорация Empire State Development запустит программу грантов с бюджетом в $3 млн, что соответствует 20% от вложений представителей отрасли в маркетинг и продвижение на рынок вина, пива, крепких спиртных напитков и сидра, производимых в штате Нью-Йорк. Субъектами, которые имеют право на это безвозмездное финансирование, являются частные предприятия, которые заключили партнерство с созданными в этом году некоммерческими организациями, или с некоммерческими организациями, чья основная цель и миссия заключается в производстве вина, пива, крепких спиртных напитков и сидра.

Наконец, $400 000 будет выделено из вышеуказанных сумм Глобальной маркетинговой инициативе вин Лонг-Айленда (Global Marketing Initiative for Long Island Wines) и сервису по расширению пригородного транспорта, который поддерживает рост туризма, связанного с виноделием.

Увеличение роста отрасли и уровня занятости

Губернатор Куомо (Cuomo) объявил сегодня о создании рабочей группы лидеров отрасли во главе с председателем Управления штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) Винсентом Брэдли (Vincent Bradley). Группа должна рассмотреть изменения, которые будут внесены в действующие законы об алкогольных напитках штата Нью-Йорк. Председатель Управления штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) Винсент Брэдли (Vincent Bradley) и лидеры отрасли будут искать возможности пересмотра или исправления действующего законодательства об алкогольных напитках, включая следующие положения, но не ограничиваясь ими:

- Улучшение условий лицензирования
- Уточнение доступных типов лицензий
- Уменьшение объема обязательной документации
- Устранение ограничений, наложенных на производителей

Губернаторский фонд развития «Global NY» (Global NY Development Fund) также выделит $5 млн на беспроцентные кредиты до $50 000, чтобы помочь винодельной и пивоваренной индустрии разработать экспортный потенциал. Этот шаг включает в себя развитие планов по экспортному маркетингу, перевод веб-сайтов, адаптацию продукции и ее сертификацию на рынке. Фонд был создан

губернатором в начале этого года, чтобы помочь малым и средним предприятиям Нью-Йорка выйти на глобальные рынки, увеличить объемы экспорта и создавать рабочие места на территории штата.

Наконец, штат будет расширять налоговые льготы для производителей пива и других видов алкоголя, начиная с налогового года, который начинается 1 января 2016 года. Эта мера будет осуществлена с использованием существующего кредитного финансирования по 14 центов за галлон для первых 500 000 галлонов и 4,5 центов за галлон для последующих. Ограничения на объем продукции, в отношении которой будут действовать налоговые льготы, будет составлять 20 миллионов галлонов вина и сидра (с максимальным кредитом в размере $745 000 на налогоплательщика) и 800 000 галлонов для крепких спиртных напитков (с максимальным кредитом в размере $83 500 на налогоплательщика). Эти ограничения будут аналогичны тем, которые установлены в отношении льгот для производителей пива, они обеспечат получение выгоды малыми, средними и недавно созданными предприятиями.

Снижение бюрократических барьеров

После получения на сегодняшнем саммите жалоб о проблемах, стоящих перед производителями ремесленных напитков, Управление по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) выпустит 10 консультационных указаний, с целью способствовать экономическому росту в этой отрасли и прояснить действующие законы и нормативные акты, которые ранее вызывали недоразумения у представителей этой отрасли.

- Разрешить продавцам работать на нескольких производителей ремесленных напитков. Это указание предоставит производителям ремесленных напитков больше возможностей для распространения своей продукции и позволит продавцам, находящимся в поиске работы, присоединиться к растущей отрасли по производству напитков.
- Изменить интерпретацию законов о филиалах, чтобы позволить производителям нескольких ремесленных напитков иметь филиалы в одном и том же месте. Это позволит производителям работать вместе и/или сократить производственные расходы.
- Обеспечить руководство по практике контрактного пивоварения, где крупный производитель пива производит для малого производителя, что поможет и крупным, и малым производителям ремесленных напитков, позволяя малым пивоварам производить небольшой объем продукции до тех пор, пока не будет достигнута целесообразность инвестирования в расширение производственных мощностей.
- Позволить продавать пиво на вынос в специальной емкости. Это указание поможет держателям лицензий на производство пива, которые доставляют свой товар на дом со склада, а также магазинам с большим объемом доставок на дом.
- Обновить разрешение на продажу, чтобы позволить производителям пива покупать пиво, которое используется для дегустации, непосредственно у

предприятий розничной торговли. Производители пива смогут проводить больше дегустаций и не будут обязаны приносить с собой пиво.

- Утвердить выдачу разрешений организациям, проводящим дегустации ремесленных напитков, с целью избавиться от недоразумений, когда бывает непонятно, имеют ли посетители право воспользоваться такой дегустацией.
- Довести до сведения владельцев лицензированных розничных торговых заведений информацию о том, что им разрешается проводить вещевые лотереи и игры, в случае если при этом не преследуются коммерческие цели. Этот пункт поможет розничным продавцам, которые хотят проводить сбор средств для некоммерческих организаций и мероприятий.
- Поддержать заведения розничной торговли и сотрудников правоохранительных органов, соблюдая объявленное губернатором улучшение защитных признаков удостоверений личности. Управление по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) объяснит, какие удостоверения личности приемлемы, а какие нет.
- Помогать клубным лицензиатам (Club licensees, некоммерческим организациям, обслуживающим только лишь своих участников), помогая им соблюдать все необходимые предписания и отпускать алкоголь в одном определенном заведении, содействуя повышению внимания к Закону о контроле за оборотом алкогольной продукции (ABC Law).
- Выдавать разрешения предприятиям, которые действуют в качестве домашних винодельческих или пивоваренных центров — специальных мест, где посетители могут сами производить вино или пиво, воспользовавшись оборудованием и консультациями владельцев таких предприятий.

Главы ведомств и управлений пересмотрят свои закупки вина, пива, крепких спиртных напитков и сидра и увеличат долю ремесленных напитков, произведенных в Нью-Йорке, с целью привести свои закупки в соответствие с Законом о закупках со стороны властей штата (State Procurement Law). Департамент сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) будет помогать различным ведомствам и управлениям при снабжении товаров брендом «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY).

Расширение программы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) и возможностей для привлечения туристов

$25 000 в виде инвестиций от программы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) обеспечат спонсирование производителей спиртных напитков, которые смогут посетить Международный конгресс шеф-поваров «Звездные мастера-кулинары» (Star Chefs International Chefs' Congress) — ежегодный кулинарный симпозиум, который посещают свыше 100 самых инновационных шеф-поваров, кондитеров, барменов-миксологов и сомелье мира, чтобы обменяться новейшими кулинарными концепциями и техниками.

Кроме того, на сегодняшнем саммите было объявлено о следующих действиях по развитию туристической отрасли:

- Логотипы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) И «Горжусь Нью-Йорком» (Pride of NY) смогут быть использованы совместно с фирменными брендами производителей, что позволит таким образом быстро определять продукты, произведенные в Нью-Йорке. Благодаря этому решению производители ремесленных напитков смогут успешнее представлять на рынке местные товары.
- Установить отделение программы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (taste NY) в Барклай-центре в Бруклине (Barclay's Center in Brooklyn) и разработать программу, которая отразит партнерство со спортивным центром Таймс-Юнион (Times Union Center) и бейсбольной командой Tri-City Valley Cats.

Усиление поддержки с помощью единого центра обслуживания (One Stop Shop)

В 2013 году Губернатор Куомо (Cuomo) объявил об открытии единого центра обслуживания (One Stop Shop), который будет использоваться пивоварами, виноделами и производителями пива и алкогольных напитков в качестве единого окна для обращения в правительственные структуры за информацией и поддержкой по поводу нормативного регулирования, лицензирования и предлагаемых штатом стимулов, а также по остальным вопросам и проблемам, имеющим место в данной отрасли. На сегодняшний момент единый центр обслуживания (One Stop Shop) получил запросы непосредственно от 600 владельцев бизнеса и предпринимателей.

В качестве результата сегодняшнего саммита, будет создано внутреннее подразделение Управления штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority), которое займется координацией ответов единого центра обслуживания (One Stop Shop) на запросы от производителей ремесленных напитков. Это действие облегчит ведение бизнеса владельцам фирм или предпринимателям, ускорит процесс выдачи лицензий и разрешений, а также предоставит производителям ремесленных напитков информацию о процессе лицензирования, соблюдении норм, регистрации торговой марки и других вопросов, касающихся нормативного регулирования.

Кроме того, Управление штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) будет каждые полгода проводить заседания за круглым столом, во время которых представители отрасли ремесленных напитков смогут обсудить проблемы, а сотрудники Управления смогут разработать требуемые изменения в законодательные и нормативные акты. Встречи за круглым столом станут открытой площадкой для участников отрасли, где они смогут выразить свои пожелания и замечания, что позволит Управлению штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) и в дальнейшем улучшать правила в отношении этой отрасли в пользу всех ее участников.

Улучшение качества образования и проведения исследований

Управление штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) позволит винодельческим школам проводить дегустации в качестве одного из пунктов своей программы обучения. Этот шаг позволит предотвратить возможные негативные последствия для преподавателей виноделия ввиду проведения ими дегустаций и ускорит рост важных исследований, проводимых в образовательных учреждениях Нью-Йорка.

Кроме того, штат отремонтирует центр NYS Food Venture Center в Дженеве (Geneva). В этом центре расположена Лаборатория виноделия и энологии (Winery and Enology Lab), а также Аналитическая лаборатория пивоваренного дела штата Нью-Йорк (NYS Brewery & Analytics Lab). Обе этих лаборатории интенсивно занимаются консультированием, оказанием технической поддержки и взятием проб продукции фермерских заводов по производству напитков. Экономическое восстановление Food Venture Center предоставит больше производственных пространств для этих лабораторий, они также смогут отвечать на расширяющиеся нужды как отрасли производства ремесленных напитков, так и производства продуктов питания с добавочной стоимостью. Кроме того, центр ежегодно получает свыше 3000 запросов на дегустацию продуктов питания и оказание услуг по их коммерциализации. Данный центр является единственным расположенным на Северо-Востоке лицензированным FDA ведомством в сфере контроля за продуктами питания, поэтому он жизненно необходим как новаторам в сфере производства пищевых продуктов, так и для обеспечения безопасности потребителей. Власти штата выделят дополнительные $3,5 млн к сумме в $3,4 млн, которая была выделена на поддержку этой отрасли в бюджете на прошлый год.

Помимо этого, власти штата выделят $200 000 на создание исследовательского проекта на Экспериментальной сельскохозяйственной станции в Дженеве (Agricultural Experiment Station in Geneva), с целью поддержать производство крепких сортов сидра путем селекции и тестирования используемых для изготовления сидра яблок, с учетом их размера, заболеваний и подверженности вирусам, а также с учетом предпочтений потребителей.

Начальник Департамента сельского хозяйства Ричард А. Болл (Richard A. Ball) заявил в связи с этим: «Отрасль производства ремесленных напитков сегодня крепка в Нью-Йорке как никогда, все это благодаря инициативам губернатора Куомо (Cuomo), которые предоставили беспрецедентную поддержку и помощь в продвижении продуктов на рынок для представителей сельскохозяйственного бизнеса в нашем штате. Благодаря нашему сотрудничеству с партерами из этой отрасли, сегодня мы можем усилить поддержку и еще эффективнее помогать нашим производителям ремесленных напитков создавать и продвигать на рынок свои новаторские продукты, создавая новые рабочие места и обеспечивая рост сельскохозяйственного сектора

экономики».

Президент, генеральный исполнительный директор и управляющий корпорации Empire State Development Ховард Земски (Howard Zemsky) отметил: «Благодаря руководству со стороны губернатора и сотрудничеству с различными ведомствами штата, мы продолжаем совершать значительный вклад в развитие отрасли ремесленных напитков в Нью-Йорке. Сегодняшний саммит укрепил роль Нью-Йорка в качестве лидера производства ремесленных напитков, по его результатам будут выделены значительные инвестиции, которые в будущем окупятся с лихвой. Благодаря 800 заводам по производству пива, вин, крепких алкогольных напитков и сидра, растущей занятости в этом секторе и общей сумме экономической активности порядка $27 млрд, мы действительно можем ощутить эффект от этой бурно развивающейся отрасли экономики Нью-Йорка».

Председатель Управления штата по контролю за ликеро-водочной продукцией (State Liquor Authority) Винсент Брэдли (Vincent Bradley) отметил: «С самого начала своей деятельности губернатор Куомо (Cuomo) признал потенциал для роста, имеющийся у производителей напитков в Нью-Йорке. В течение последних пяти лет были тщательно пересмотрены законодательные и нормативные правила, а климат для ведения бизнеса был значительно улучшен —результатом этого стал рекордный рост количества ремесленных производителей, мы также создали благоприятные условия для привлечения новых и расширения имеющихся крупных производств. Сегодня мы из первых уст услышали о проблемах, стоящих перед лидерами данной отрасли и об идеях относительно того, как мы можем более эффективно поддерживать их. Завтра мы примемся за работу и начнем претворять эти идеи в жизнь».

За дополнительной информацией о стремительно развивающейся в штате Нью-Йорк отрасли производства пива, вина, спиртных напитков и сидра обращайтесь на веб-сайт www.taste.ny.gov.

###

Дополнительная информация доступна на сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418