



Per la Diffusione Immediata: 07/10/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO OSPITA IL TERZO SUMMIT DEL VINO, BIRRA, LIQUORI E SIDRO

### *Il Governatore Annuncia Più di 16 Milioni di Dollari in Investimenti a Sostegno per la Crescita dell'Artigianato dell'Insutria delle Bevande di New York*

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha ospitato il terzo Summit del Vino, Birra, Liquori e Sidro dello Stato di New York ad Albany, dove produttori di bevande prodotte in fattorie, leader del settore e produttori agricoli si sono incontrati con gli educatori e i funzionari dello Stato per esplorare nuove opportunità del settore e far crescere l'industria fiorente delle bevande di New York. Come risultato di queste conversazioni, il Governatore ha annunciato una serie di azioni statali, compresi gli investimenti e le iniziative per un totale di più di 16 milioni di dollari per sostenere la continua crescita del settore.

“I nostri investimenti nel settore delle bevande prodotte artigianalmente hanno creato una sinergia di dinamica economica per le cantine, impianti per la produzione di sidro, birrerie e distillerie. Questo slancio sta alimentando opportunità per le piccole imprese in tutto lo stato, e ci accingiamo a mantenerlo così anche in futuro,” **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** “Con il taglio della burocrazia e l'incoraggiamento degli investimenti creativi, stiamo cementando il ruolo di New York come leader nel settore delle bevande artigianali. Questo summit è una testimonianza dei progressi che abbiamo fatto, e non vedo l'ora di vedere i produttori di bevande del nostro Stato continuare ad eccellere negli anni a venire.”

Il **video** delle osservazioni di apertura del Governatore può essere visualizzato su YouTube [qui](#) e scaricato in formato qualità TV (h264, mp4) [qui](#). Le foto sono disponibili [qui](#) sulla pagina Flickr del Governatore.

**Il Vice Governatore Kathy Hochul ha dichiarato:** “Dopo aver viaggiato per numerose cantine, birrerie, e fabbriche di sidro sin dal mio insediamento, ho fortemente apprezzato il ruolo che svolgono nella ripresa economica di New York. Ovunque io vada, i membri del settore delle bevande artigianali sono entusiasti della crescita esplosiva in questi nuovi mercati. Sono universalmente così grati per l'impegno del Governatore per migliorare il clima di business per gli imprenditori e gli agricoltori che sostengono questo settore.”

Il Governatore Cuomo ha dato il via al summit di oggi ascoltando i funzionari statali, esperti di ricerca e di agricoltura, e leader del settore delle bevande su come lo Stato può continuare ad aiutare l'industria delle bevande artigianali ad espandersi e diversificarsi. Maggiori informazioni riguardo il Summit per il Vino, Bira, Liquori e Sidro 2015 sono disponibili [qui](#).

**Il leader della maggioranza al senato, John Flanagan, ha dichiarato:** “Il terzo Summit per il Vino, Bira, Liquori e Sidro dello Stato di New York è stato un successo, e mi congratulo con il Governatore Cuomo per la convocazione di nuovo un forum per discutere il futuro del settore delle bevande artigianali. Lo Stato di New York ha fatto enormi investimenti in questo settore negli ultimi anni e questo supporto sta aiutando le piccole imprese a prosperare, creano posti di lavoro, generano nuova crescita economica, e portano turismo a New York.”

**Il Portavoce dell'Assemblea Carl Heastie ha commentato:** “Sono contento che stiamo investendo nell'industria di New York delle bevande in forte espansione. Durante il mio recente tour nell'Upstate, ho visitato diversi siti agricoli che contribuiscono alla produzione di bevande artigianali. Queste aziende agricole locali sono importanti per l'economia del nostro Stato e meritano questi tanto necessari supporto e attenzione, e ringrazio il Governatore Cuomo per la sua continua attenzione su questo settore in espansione.”

Dal momento in cui il Governatore Cuomo si è insediato nel 2011, le azioni dello Stato che sostengono gli artigiani e i produttori hanno contribuito ad un aumento del 67 per cento nel numero di licenze per cantine; l'aumento del 436 per cento nel numero di nuove licenze per birrerie; l'aumento del 200 per cento nel numero di micro-distillatori, micro-correttori e licenze per frutta per grappa; e 600 per cento di aumento del numero di licenze per fabbriche di sidro. Il Governatore Cuomo ha ospitato il primo Summit per il Vino, Bira, Liquori e Sidro nel 2012.

Oggi il Governatore ha annunciato una serie di direttive e azioni innovative volte a sostenere la crescita del settore delle bevande artigianali. Questi annunci sono descritti di seguito.

### **Investire nel Marketing e la Promozione**

Un investimento di 5 milioni di dollari sarà fatto per rinnovare l'impegno di marketing e promozionale lanciato nel 2014. Lo Stato si impegna per 2 milioni di dollari in spesa diretta per sostenere la crescita del settore con 1 milione di dollari per la promozione turistica e una campagna pubblicitaria mirata da 1 milione di dollari.

Inoltre, l'Empire State Development lancerà un programma di sovvenzioni da 3 milioni di dollari che soddisfa il 20 per cento dei contributi del settore per il marketing e la promozione di vino, birra, liquori e sidro prodotti nello Stato di New York. Gli enti ritenuti idonei per questa concessione di finanziamenti comprenderanno soggetti privati che lavorano come borsisti, in collaborazione con aziende no-profit, novità di quest'anno, o

no-profit il cui scopo primario e missione è la promozione e la commercializzazione di vino, birra, liquori e sidro prodotti nello Stato di New York.

Infine, 400.000 dollari saranno impegnati dalle somme di cui sopra per l'Iniziativa di Marketing Globale per i Vini di Long Island e per l'ampliamento del servizio navetta per sostenere il crescente turismo del vino legati alla regione.

### **Aumentare la Crescita e l'Occupazione del Settore**

Il Governatore Cuomo ha annunciato oggi la creazione di un gruppo di lavoro di aziende leader del settore, guidato dal Presidente dell'Autorità per i Liquori dello Stato, Vincent Bradley. Il gruppo prenderà in considerazione le revisioni delle attuali leggi di controllo delle bevande alcoliche dello Stato di New York. Il Presidente dell'Autorità per i Liquori dello Stato, Bradley, e i leader del settore cercheranno un eventuale riorganizzazione o la sostituzione della legge attuale di controllo delle bevande alcoliche, incluso, ma non limitato a:

- Miglioramenti agli accantonamenti di licenza
- Chiarimento dei tipi di licenze disponibili
- Una riduzione della burocrazia obbligatoria
- Eliminazione delle restrizioni imposte ai produttori

Il Fondo Globale per lo Sviluppo NY del Governatore prevederà inoltre 5 milioni di dollari per prestiti a tasso zero di fino a 50.000 dollari per aiutare a sviluppare l'esportazione nel settore di vino e birra. Questo include piani di sviluppo di marketing per l'esportazione, traduzione di siti web, l'adattamento dei prodotti e la certificazione di mercato. Il Fondo è stato creato dal Governatore all'inizio di quest'anno per aiutare le piccole e medie imprese con sede nella zona di New York nei mercati globali, far crescere le loro esportazioni e creare posti di lavoro nello stato.

Infine, lo Stato espanderà il credito della produzione di birra per includere altri tipi di alcol, a partire dall'anno fiscale che inizia il 1 gennaio 2016. Questo sarà fatto utilizzando esistenti quantità di credito di 14 centesimi/gallone per i primi 500.000 litri e 4,5 centesimi/gallone in seguito. I limiti di volume del prodotto idoneo per il credito sarà di 20 milioni di litri di vino e sidro (per un credito massimo di 745.000 dollari per contribuente) e 800.000 litri di liquore (per un credito massimo di 83.500 dollari per contribuente). Queste soglie sono simili a quelle utilizzate per il credito per la produzione di birra, e farà in modo che le piccole e medie imprese e le imprese di recente costituzione ne beneficino.

### **Tagliare la Burocrazia**

Dopo aver ascoltato alcune delle sfide affrontate dai produttori di bevande al summit di oggi, le Autorità per i Liquori dello Stato, emetteranno i seguenti 10 avvisi per chiarire le leggi e i regolamenti che hanno già causato confusione nel settore delle bevande e accelereranno l'ulteriore crescita:

- Consentire ai venditori di lavorare per più produttori di bevande. Ciò fornirà più vie di distribuzione per i produttori artigianali e permetterà ai venditori in cerca di opportunità di lavoro di unirsi al settore in crescita delle bevande.
- Modificare la sua interpretazione delle leggi sulle filiali per consentire a più produttori artigianali di avere filiali nella stessa posizione. Questo permetterà ai produttori di lavorare insieme e/o ridurre le spese operative.
- Fornire indicazioni sulla pratica del contratto della fermentazione, dove un grande produttore di birra produce per un piccolo produttore, che aiuterà piccoli e grandi produttori di bevande artigianali, consentendo ai piccoli produttori di avere interventi sul posto fino a che non sia finanziariamente fattibile investire in una maggiore capacità di produzione.
- Consentire le vendite di birra fuori sede. Ciò andrà a beneficio dei licenziatari di birra che fanno consegne a domicilio da un magazzino e negozi di generi alimentari con grandi aziende di consegna a domicilio.
- Aggiornare il permesso di marketing per consentire i birrai di acquistare birra usata per la degustazione presso i rivenditori. I birrai saranno in grado di condurre più degustazioni senza dover portare la birra con loro.
- Autorizzare un permesso da rilasciare ai soggetti che tengono eventi di degustazioni di bevande artigianali per eliminare la confusione sul fatto se i partecipanti siano spese di ammissione.
- Chiarire ai rivenditori autorizzati che le lotterie e i giochi sono consentiti presso le loro sedi quando condotti da società no-profit. Ciò sosterrà i rivenditori che desiderano aiutare le società no-profit con le loro attività di raccolta fondi.
- Supportare i rivenditori e l'applicazione della legge confermando l'annuncio del Governatore per le Carte di Identità rimodernizzate. Le Autorità per i Liquori dello Stato spiegheranno quali carte di identità sono accettabili e quali non lo sono.
- Assistere i licenziatari di Club, (no-profit che servono solo i membri), offrendo tutti i requisiti operativi in un unico luogo per costruire la consapevolezza della legge ABC.
- Emettere permessi per le imprese che operano come casa vinicola o birrifici casalinghi nei quali i clienti possono andare a produrre il proprio vino o birra con le loro attrezzature e consulenza.

I capi e le autorità dell'agenzia esamineranno i loro acquisti di vino, birra, liquori e sidro e aumenteranno la presentazione dei prodotti delle bevande di New York coerenti con la legge sugli appalti dello Stato. Il Dipartimento per l'Agricoltura e i Mercati aiuterà le agenzie e le autorità nel branding di Taste NY.

### **Espandere Taste NY e le Opportunità nel Turismo**

Un investimento di 25,000 dollari da Taste NY creerà opportunità di sponsorizzazione disponibili per i distillatori per partecipare al Congresso Star Chefs International Chefs, un simposio culinario annuale che riunisce più di 100 degli chef più innovativi del mondo, pasticceri, barman e sommelier per presentare le ultime tecniche e concetti culinari.

Inoltre, le seguenti opportunità di turismo sono state presentati durante il vertice di oggi:

- I loghi I LOVE NY e Pride of NY potrebbero essere utilizzati sulle etichette delle marca per identificare i prodotti fabbricati nello Stato di New York, permettendo ai produttori artigianali di commercializzare beni prodotti localmente.
- Stabilire la programmazione di Taste NY presso il Centro Barclay a Brooklyn e sviluppare un programma che rispecchi la partnership con il Times Union Center e Tri-City Valley Cats.

### **Rafforzare il Supporto attraverso lo Sportello Unico**

Nel 2013, il Governatore Cuomo ha istituito uno Sportello Unico destinato a offrire ai produttori di vino, birra e liquori di New York un unico punto di contatto con il governo, per ricevere assistenza circa le regolamentazioni, le licenze, gli incentivi statali e qualsiasi altra domanda riguardante il settore. Ad oggi, lo Sportello Unico ha messo in campo le richieste dirette da oltre 600 proprietari e imprenditori.

Come risultato del summit di oggi, verrà creata una unità interna delle Autorità per i Liquori dello Stato per coordinare con lo Sportello Unico per rispondere a tutte le richieste da parte dei produttori artigianali. Ciò permetterà di migliorare l'esperienza del proprietario di attività o dell'imprenditore, accelerare il processo di rilascio dei permessi, e fornire ai produttori artigianali informazioni riguardo le licenze, la conformità, l'etichetta di marca, e altri requisiti normativi.

Inoltre, le Autorità per i Liquori dello Stato dovranno condurre riunioni semestrali con i membri del settore delle bevande artigianali per discutere le questioni di interesse e fornire aggiornamenti legislativi e normativi. Le riunioni agiranno come una tavola armonica per i membri del settore per esporre le sfide e le preoccupazioni, che consentiranno alle Autorità per i Liquori dello Stato di continuare a migliorare le linee guida del settore a vantaggio di tutti gli operatori del settore.

### **Migliorare l'Istruzione e la Ricerca**

Le Autorità dei Liquori dello Stato permetteranno alle scuole di vini di offrire degustazioni come parte del curriculum del corso. Ciò permette di sgravare gli educatori del vino delle conseguenze di permettere la degustazioni e la crescita di alimenti delle importanti ricerche che si svolgono negli istituti scolastici di New York.

Lo Stato rinnoverà inoltre l' NYS Food Venture Center a Geneva. Il Center houses the Winery and Enology Lab e il NYS Brewery & Analytics Lab, entrambi i quali fanno ampia consulenza, assistenza tecnica e di campionamento per l'industria delle bevande a base agricola. Rivitalizzare il Food Venture Center significa che questi laboratori di bevande prodotte nelle fattorie avranno più spazio e la capacità di soddisfare le esigenze del settore in continua espansione sia nei settori in crescita di bevande prodotte in fattorie e la produzione di alimenti a valore aggiunto. Inoltre, il Centro riceve più di 3.000 richieste di test e di servizi di commercializzazione dei prodotti alimentari

ogni anno. Come unica autorità alimentare certificata FDA nel Nord-Est, è di vitale importanza per gli innovatori del cibo, ma anche per la sicurezza alimentare per i consumatori. Lo Stato aggiungerà 3,5 milioni di dollari ai 3.4 milioni di dollari che sono stati impegnati nel bilancio precedente.

Infine, per sostenere lo sviluppo del sidro forte, lo Stato impegnerà 200,000 dollari per stabilire un terreno di ricerca presso l'Agricultural Experiment Station di Geneva per test di riproduzione e varietà sul campo di mele da sidro per dimensioni, malattie e suscettibilità del virus e le caratteristiche di consumo desiderati.

**Il Commissario Statale per l'Agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato:** “L'industria delle bevande artigianali è più forte che mai nello Stato di New York grazie alle iniziative del Governatore Cuomo che hanno fornito sostegno senza precedenti e la promozione delle attività agricole del nostro Stato. Lavorando insieme con i nostri partner del settore, oggi siamo in grado di espandere questi sforzi e fare ancora di più per aiutare i nostri produttori di bevande artigianali a creare e commercializzare i loro prodotti innovativi, aumentare i posti di lavoro e far crescere l'economia agricola di New York.”

**Il Presidente, Amministratore Delegato e Commissario dell'Empire State Development Howard Zemsky ha dichiarato:** “Sotto la guida del Governatore Cuomo e attraverso la collaborazione delle agenzie statali, continuiamo ad avere un forte impegno verso l'industria delle bevande artigianale di New York. Il summit di oggi ha rafforzato la posizione di New York come leader della produzione artigianale di bevande, mettendo in evidenza gli investimenti che continuano a pagare in grandi modi. Con oltre 800 birre, vini, liquori, e stabilimenti di sidro, un aumento della forza lavoro, e un impatto economico da 27 miliardi di dollari, stiamo veramente sentendo gli effetti del boom dell'artigianato di bevande di New York.”

**Il Presidente delle Autorità dei Liquori dello Stato Vincent Bradley ha dichiarato:** “Fin dall'inizio, il Governatore Cuomo ha riconosciuto il potenziale di crescita per i produttori di bevande di New York. Negli ultimi cinque anni, la revisione delle politiche legislative e regolamentari accoppiata ai miglioramenti sostanziali al clima degli affari dello Stato hanno stimolato la crescita record nei produttori artigianali oltre a incoraggiare grandi produttori di aprire ed espandere a New York. Oggi, abbiamo sentito in prima persona le preoccupazioni e le idee dei leader del settore su come possiamo ulteriormente aiutare, domani si lavorerà nel mettere in atto queste idee.”

È possibile ottenere maggiori informazioni sulla crescita del settore relativi a birra, vino, alcolici e sidro, visitando la pagina [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418