Pour publication immédiate : 10/7/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO ACCUEILLE LE TROISIEME SOMMET SUR LE VIN, LA BIERE, LES SPIRITUEUX ET LE CIDRE

Le Gouverneur annonce un investissement de plus de 16 millions de dollars ainsi que son soutien pour développer l'industrie newyorkaise des boissons artisanales

Aujourd'hui, le Gouverneur Andrew M. Cuomo a accueilli le troisième Sommet sur le Vin, la Bière, les Spiritueux et le Cidre dans la ville d'Albany, où les producteurs de boissons artisanales, les géants de l'industrie et les producteurs agricoles ont rencontré éducateurs et responsables d'Etat pour explorer de nouvelles opportunités et développer la florissante industrie newyorkaise des boissons. A l'issue de ces échanges, le Gouverneur a annoncé un certain nombre d'actions mises en place par l'Etat, parmi lesquelles des investissements et initiatives s'élevant à plus de 16 millions de dollars, afin de soutenir la croissance ininterrompue de cette industrie.

« Nos investissements dans l'industrie des boissons artisanales ont déclenché un élan économique pour les producteurs de vin, de cidre, de bière ainsi que pour les distilleries. Cet élan est une opportunité stimulante pour les petites entreprises de notre Etat, et nous comptons le maintenir à long terme », **explique le Gouverneur Cuomo.** « En simplifiant les formalités administratives et en encourageant les investissements créatifs, nous consolidons la position de New York comme leader de l'industrie des boissons artisanales. Ce sommet est une preuve des progrès que nous avons accomplis et j'attends avec impatience de voir les producteurs de boissons de notre Etat exceller dans les années à venir. »

La vidéo du discours d'ouverture du Gouverneur peut être visionnée sur YouTube ici et téléchargée au format TV (h264, mp4) ici. Des photos sont disponibles sur la page Flickr du Gouverneur ici.

Le Gouverneur Adjoint Kathy Hochul a déclaré : « Depuis mon entrée en fonction, j'ai eu l'occasion de visiter de nombreuses fabriques de vin, de bière et de cidre et j'apprécie grandement le rôle qu'elles jouent dans la reprise économique de l'Etat de New York. Partout où je vais, des membres de l'industrie des boissons artisanales se réjouissent de la croissance exponentielle que connaissent ces nouveaux marchés. Ils sont extrêmement reconnaissants de l'engagement pris par le Gouverneur d'améliorer

le climat des affaires pour les entrepreneurs et les producteurs qui soutiennent cette industrie. »

Le Gouverneur Cuomo a ouvert le Sommet d'aujourd'hui en écoutant les représentants d'Etat, les experts en recherche et en agriculture, ainsi que les champions de l'industrie des boissons expliquer comment l'Etat continue d'aider l'industrie des boissons artisanales à s'entendre et à se diversifier. Pour davantage d'informations sur le 2015 Sommet sur le Vin, la Bière, les Spiritueux et le Cidre, cliquez ici.

Le Chef de la Majorité au Sénat, John Flanagan, a déclaré : « Le troisième le Sommet sur le Vin, la Bière, les Spiritueux et le Cidre a remporté un franc succès et je prie le Gouverneur Cuomo d'organiser à l'avenir un autre forum pour discuter de l'avenir de l'industrie des boissons artisanales. Ces dernières années, l'Etat de New York a considérablement investi dans cette industrie, ce qui permet d'aider les petites entreprises à grandir, de créer de l'emploi, de générer une nouvelle croissance économique et d'attirer les touristes à New York. »

Le Président de l'Assemblée, Carl Heastie, a déclaré : « Je suis heureux que nous investissions dans la florissante industrie newyorkaise des boissons. Lors de ma récente tournée dans le nord de l'Etat, j'ai pu visiter plusieurs sites agricoles qui contribuent à la production de boissons artisanales. Ces exploitations locales jouent un rôle important dans l'économie de notre Etat et méritent tout notre soutien et notre attention. Je remercie le Gouverneur Cuomo pour son combat ininterrompu dans le développement de cette industrie. »

Depuis que le Gouverneur Cuomo a pris ses fonctions en 2011, les actions d'Etat soutenant les fabricants et les producteurs ont permis une augmentation de 67% du nombre de licences d'entreprises vinicoles, de 436% du nombre de licences de brasseries, de 200% du nombre de licences de micro-distilleries, micro-producteurs et d'eaux-de-vie ; et de 600% du nombre de licences de producteurs de cidres. Le Gouverneur Cuomo a accueilli le premier Sommet sur le Vin, la Bière, les Spiritueux et le Cidre en 2012.

Aujourd'hui, le Gouverneur a annoncé une série de directives et d'actions innovantes pour soutenir la croissance de l'industrie des boissons artisanales. Elles sont résumées ci-dessous.

Investir dans le Marketing et la Publicité

Cinq millions de dollars seront investis afin de renouveler l'engagement sur le marketing et la publicité lancé en 2014. L'Etat versera deux millions de dollars d'investissement direct afin de soutenir la croissance de l'industrie, dont un million dans la promotion du tourisme et un second dans des campagnes de publicité ciblées.

De plus, Empire State Development va lancer un programme de subventions de trois millions de dollars, qui correspond à 20% des contributions de l'industrie au marketing

et à la publicité des vins, bières, spiritueux et cidres produits dans l'Etat de New York. Les entités éligibles pour cette subvention incluent les entités privées jouant le rôle de bénéficiaires de la subvention, en partenariat avec les organisations à but non-lucratif, une nouveauté de cette année, ou les organisations à but non-lucratif dont l'objectif premier est la promotion et le marketing des vins, bières, spiritueux et cidres produits dans l'Etat de New York.

Enfin, sur les chiffres annoncés ci-dessus, 400 000 dollars seront consacrés au Global Marketing Initiative for Long Island Wines et à un service de navette pour soutenir le tourisme viticole dans la région.

Booster la croissance de l'industrie et l'emploi

Le Gouverneur Cuomo a annoncé aujourd'hui la création d'un groupe de travail des champions de l'industrie, dirigé par Vincent Bradley, Président de la State Liquor Authority [Administration d'Etat des Alcools]. Le groupe envisagera de réviser les lois actuelles de contrôle des boissons alcoolisées de l'Etat de New York. Le Président de la State Liquor Authority Vincent Bradley et les champions de l'industrie chercheront comment réorganiser ou remplacer la loi actuelle de contrôle des boissons alcoolisées, mais pas seulement :

- Amélioration de la délivrance de licences
- Clarification des types de licences disponibles
- Diminution des formalités administratives
- Elimination des restrictions imposées aux producteurs

Le Fonds Global pour le Développement de New York du Gouverneur consacrera un budget de cinq millions de dollars pour des prêts à taux d'intérêt zéro pouvant aller jusqu'à $50 000 afin d'aider l'industrie du vin et de la bière à développer ses capacités d'exportation. Cela inclut le développement de plans de marketing à l'export, la traduction des sites internet, d'adaptation des produits et la certification au niveau des marchés. Ce Fonds a été créé par le Gouverneur en début d'année afin d'aider les petites et moyennes entreprises basées à New York à s'insérer sur le marché international, à augmenter les exportations et à créer des emplois dans l'Etat.

Enfin, l'Etat va étendre le crédit de production de bière pour y inclure d'autres types d'alcool, à partir de la prochaine année fiscale commençant le 1er janvier 2016. Cela se fera en utilisant les montants de crédit de 14 centimes/gallon pour les 500 000 premiers gallons, et 4,5 centimes/gallon ensuite. Les limites de volume de produit permettant d'accéder au crédit seront de 20 millions de gallons pour le vin et le cidre (crédit maximum de $745 000 par contribuable) et de 800 000 gallons pour les spiritueux (crédit maximum de $83 500 par contribuable). Ces seuils sont similaires à ceux employés pour le crédit de production de bière et assureront que les petites et moyennes entreprises et les entreprises récemment créées en bénéficient.

Diminuer les formalités administratives

Après avoir écouté les défis auxquels sont confrontés les producteurs de boissons artisanales au Sommet d'aujourd'hui, la State Liquor Authority va publier les 10 avertissements suivants afin de clarifier les lois et règles ayant déjà causé la confusion dans l'industrie des boissons et d'accélérer la croissance supplémentaire.

- Permettre aux agents commerciaux de travailler pour plusieurs producteurs de boissons artisanales. Cela permettra de multiplier les canaux de distribution pour les producteurs artisanaux et aux agents commerciaux en recherche d'opportunité d'emploi de rejoindre l'industrie florissante des boissons.
- Modifier son interprétation des lois sur les succursales pour permettre aux différents producteurs artisanaux d'avoir des succursales au même endroit. Cela permettra aux producteurs de travailler ensemble et/ou de réduire les coûts d'exploitation.
- Fournir des informations sur la pratique de la co-brasserie, où une grande brasserie produit pour une plus petite brasserie, qui permettront d'aider à la fois les grands et petits producteurs de bières artisanales, permettant aux petites brasseries de réaliser de petites opérations sur-site jusqu'à ce qu'il soit financièrement possible d'investir dans une capacité de production plus importante.
- Autoriser les ventes de bière à emporter dans des chopes à bière. Cela profitera aux détenteurs de licences qui livrent à domicile à partir d'un entrepôt ou de supermarchés avec des contrats de livraison à domicile plus importants.
- Mettre à jour l'autorisation de mise sur le marché pour permettre aux brasseurs d'acheter aux détaillants de la bière utilisée pour les dégustations. Les brasseurs pourront ainsi organier davantage de dégustations sans avoir à apporter de bière avec eux.
- Autoriser la délivrance d'un permis aux entités organisant des dégustations de boissons artisanales pour éviter la confusion sur les frais d'admission des participants.
- Clarifier auprès des détaillants détenteurs de licences les jeux autorisés dans leurs locaux lorsqu'ils sont organisés par des organisations à but non-lucratif. Cela aidera les détaillants désireux de soutenir les organisations à but non-lucratif dans leurs activités de levées de fonds.
- Soutenir les détaillants et l'application de la loi en faisant respecter l'annonce du Gouverneur au sujet des pièces d'identité Plus. La State Liquor Authority expliquera quelles pièces d'identité sont acceptables, et lesquelles ne le sont pas.
- Assister les Clubs détenteurs de licences (membres actif d'organisations à but non-lucratif uniquement), en fournissant toutes les exigences de fonctionnement dans un local afin de sensibiliser à la loi ABC.
- Délivrer des permis pour les entreprises travaillant comme centres de fabrication du vin ou de bière – où les clients peuvent aller et produire leur propre vin ou bière à l'aide des équipements et des conseils de l'entreprise.

Les chefs d'agence et les autorités passeront en revue leurs achats de vins, bières, spiritueux et cidres et amélioreront la présentation des boissons artisanales newyorkaises en adéquation avec la State Procurement Law. Le Département de

l'Agriculture et des Marchés assistera les agences et autorités dans la promotion de la marque Taste NY.

Développer Taste NY et opportunités touristiques

Un investissement de $25 000 de la part de Taste NY permettra de créer des opportunités de sponsoring pour les distilleries qui pourront assister au Star Chefs International Chefs' Congress, un symposium annuel culinaire réunissant plus de 100 chefs, chefs pâtissiers, mixologistes et sommeliers les plus innovateurs pour présenter les dernières techniques et concepts culinaires.

De plus, les opportunités touristiques suivantes ont été révélées lors du Sommet d'aujourd'hui :

- Les logos I LOVE NY et Pride of NY peuvent être utilisés sur les étiquettes des marques afin d'identifier les produits produits dans l'Etat de New York, permettant aux producteurs artisanaux de vendre des biens produits localement.
- Etablir un programme Taste NY au Barclay's Center de Brooklyn et développer un programme reflétant le partenariat avec Times Union Center et Tri-City Valley Cats.

Renforcer le soutien via le guichet unique

En 2013, le Gouverneur Cuomo a lancé un guichet unique, visant à offrir un point de contact gouvernemental unique à l'industrie du vin, de la bière et des spiritueux de l'Etat de New York, pour l'assistance liée aux règlementations, licences, mesures incitatives de l'Etat, et toutes autres questions ou difficultés que rencontre l'industrie. Jusqu'ici, le guichet unique a répondu aux requêtes directes de 600 chefs d'entreprises et entrepreneurs.

Suite au Sommet d'aujourd'hui, une unité interne à la State Liquor Authority sera créée en coordination avec le guichet unique pour répondre à toutes les questions des producteurs artisanaux. Cela améliorera l'expérience des chefs d'entreprises et entrepreneurs, facilitera le processus d'obtention de permis, et fournira aux producteurs artisanaux des informations sur les licences, la conformité, les labels de marque et autres besoins concernant les régulations.

De plus, la State Liquor Authority organisera des tables rondes semi-annuelles avec des membres de l'industrie des boissons artisanales afin de discuter des problèmes et fournir des informations relatives la législation et aux régulations. Les tables rondes permettront aux membres de l'industrie d'exprimer leurs défis et leurs problèmes, ce qui permettra à la State Liquor Authority de continuer à améliorer les directives de l'industrie, au bénéfice de toutes les parties prenantes de celle-ci.

Améliorer l'éducation et la recherche

La State Liquor Authority va permettre aux écoles d'oenologie de dispenser des cours de dégustation au sein du programme d'apprentissage. Cela permettra de soulager les professeurs d'œnologie des conséquences d'autoriser les dégustations et de booster la croissance de la recherche importante qui se déroule dans les institutions éducatives de New York.

L'Etat va également rénover le NYS Food Venture Center du quartier de Geneva. Le centre accueille l'exploitation viticole et le laboratoire d'œnologie ainsi que la brasserie NYS et son laboratoire d'analyses. Tous deux dispensent des services de conseil, techniques et d'échantillonnage pour l'industrie des boissons artisanales. Revitaliser le NYS Food Venture Center signifie que ces laboratoires pour boissons artisanales bénéficieront de davantage d'espace et pourront répondre aux besoins de l'industrie florissante à la fois dans les secteurs des boissons artisanales et de la production de nourriture à haute valeur ajoutée. Le Centre reçoit également plus de 3 000 demandes par an pour des services de tests et de commercialisation de produits. En tant que seule autorité certifiée par la FDA pour la nourriture dans le nord-est, elle est cruciale pour les innovateurs de la nourriture mais également pour la sécurité alimentaire des consommateurs. L'Etat ajoutera $3,5 millions aux $3,4 millions prévu dans le budget précèdent.

Enfin, afin de soutenir le développement de l'industrie du cidre, l'Etat déboursera $200 000 pour mettre en place un pôle de recherche à l'Agricultural Experiment Station de Geneva pour cultiver et tester différentes variétés de pommes à cidre pour leur taille, leur sensibilité aux maladies et aux virus et leur correspondance aux goûts des consommateurs.

Le délégué à l'Agriculture de l'Etat, Richard A. Ball explique : « L'industrie des boissons artisanales est plus forte que jamais dans l'Etat de New York grâce aux initiatives du Gouverneur Cuomo qui ont fourni un soutient et une promotion sans précédent dans au commerce agricole de notre Etat. En travaillant conjointement avec nos partenaires de l'industrie, nous pouvons aujourd'hui étendre ces efforts et faire encore plus pour aider nos producteurs de boissons artisanales à créer et vendre leurs produits innovants, tout en créant des emplois et en boostant l'économie agricole newyorkaise. »

Le Délégué, PDG et Président de l'Empire State Development, Howard Zemsky a déclaré : « Sous la direction du Gouverneur Cuomo et via la collaboration avec des agences d'Etat, nous continuons à nous engager auprès de l'industrie des boissons artisanales newyorkaise. Le Sommet d'aujourd'hui a renforcé la position de New York comme leader de la production de boissons artisanales en mettant en valeur les investissements qui continuent de rapporter. Avec plus de 800 établissements de bières, vins, spiritueux et cidres, une main d'œuvre croissante, et un impact économique de $27 milliards, nous prenons pleinement conscience des effets de l'industrie newyorkaise florissante des boissons artisanales. »

Le Président de la State Liquor Authority Vincent Bradley a déclaré : « Dès le

début, le Gouverneur Cuomo a reconnu le potentiel de croissance des producteurs de boissons newyorkais. Ces cinq dernières années, la refonte des politiques législatives et de régulation associées aux améliorations substantielles au climat d'affaires de l'état ont stimulé une croissance record des producteurs artisanaux, en plus d'encourager les grands producteurs à ouvrir et se développer à New York. Aujourd'hui, nous avons pu écouter les champions de l'industrie nous parler de leur préoccupations et idées et nous expliquer comment les assister davantage. Dès demain, nous nous mettons au travail pour transformer ces idées en actions. »

Pour plus de renseignements sur les industries croissantes de la bière, du vin, des spiritueux et du cidre de New York, veuillez visiter le www.taste.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418