



即時發佈：2015 年 10 月 7 日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

## 州長 **CUOMO** 主辦第三屆葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會

### 州長公佈超過 **1600** 萬美元投資並宣佈助力發展紐約州的工藝飲料產業

州長 **Andrew M. Cuomo** 今日在 **Albany** 主辦了紐約州第三屆葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會(**Wine, Beer, Spirits and Cider Summit**)。在此次峰會上，農場飲料生產商、行業領袖、農業生產者、教育工作者和州官員齊聚一堂，共同探索新的產業機遇，齊心協力發展紐約州欣欣向榮的飲料產業。經過一番對話後，州長公佈了一系列州舉措，包括總計超過 **1600** 萬美元的投資和計畫，來支援該產業的持續增長。

「我們對農場飲料產業所做的投資已為葡萄酒廠、蘋果酒廠、啤酒廠和釀酒廠營造了良好的經濟發展態勢。這一發展態勢將為全州的小型企業帶來更多機會，我們將讓這一態勢保持下去，」州長 **Cuomo** 說。「通過簡化手續以及鼓勵創造性投資，我們正鞏固紐約州作為工藝飲料產業領軍者的地位。此次峰會證實了我們已取得的進展，我期待看到本州的飲料生產商繼續在未來幾年中表現出色。」

州長開幕辭的 **YouTube** 視訊可在[這裡](#)檢視，並可在[這裡](#)下載電視品質(h264, mp4)格式的視訊。相關照片，請於[這裡](#)流覽州長的 **Flickr** 頁面。

副州長 **Kathy Hochul** 說：「自上任以來，我已走訪了許多家葡萄酒廠、啤酒廠和蘋果酒廠，我對他們在紐約州的經濟恢復中所發揮的作用深表感謝。在我所到之處，農場飲料產業的成員們都對這些新市場的爆炸式增長感到激動不已。普遍而言，他們都對州長的承諾無比感激，即為助力該產業發展的企業家和農場主改善商業環境。」

州長 **Cuomo** 聽取了本州官員、研究與農業專家以及飲料產業領袖對本州如何能繼續幫助工藝飲料產業擴大規模並實現多元化發展的意見，並以此拉開了今日之峰會的序幕。有關 2015 年葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會之詳情，請流覽[這裡](#)。

參議院多數黨領袖 **John Flanagan** 說：「紐約州第三屆葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會完美收官，我為州長 **Cuomo** 再次召開研討會以探討工藝飲料產業未來發展之舉深表讚賞。過去幾年裡，紐約州已對該產業做了巨大投入，此次支援將助力小型企業繁榮發展、創造工作、帶來新的經濟增長以及拉動紐約州旅遊業發展。」

眾議院議長 **Carl Heastie** 說：「我很高興我們將對紐約州欣欣向榮的飲料產業進行投資。在我最近一次走訪上州地區期間，我造訪了多個農業據點，它們都對工藝飲料生產做出了貢獻。這些當地農場對本州經濟意義重大，值得獲得這一亟需的支援和關注，我感謝州長 **Cuomo** 對這一發展中產業的持續關注。」

自州長 **Cuomo** 於 2011 年上任以來，支援生產商和製造商的州舉措已促使葡萄酒廠許可證數量增長了 67%；新啤酒廠許可證數量增長了 436%；微型釀酒廠、微型蒸餾廠和水果白蘭地許可證的數量增長了 200%；蘋果酒廠許可證的數量增長了 600%。2012 年，州長 **Cuomo** 主辦了首屆葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒峰會。

今天，州長公佈了諸多旨在助推工藝飲料產業增長的創新指示和行動。這些公告羅列如下：

### **營銷與宣傳投資**

將投資 500 萬美元，以加強 2014 年首次啓動的營銷與宣傳投入。本州將撥付 200 萬美元的直接支出，通過 100 萬美元的旅游宣傳和 100 萬美元的專項廣告活動來支援該產業增長。

另外，**Empire State Development** 還將啓動 300 萬美元的撥款計畫來配套該產業對紐約州產葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒之營銷與宣傳費用的 20%。被視為有資格獲得此次撥款資金的實體將包括首次與非營利組織一起作為撥款領取機構的私有實體，或者其主要目的和使命就是宣傳與營銷紐約州產葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒的非營利組織。

最後，將從以上的投資總額中拿出 400,000 美元用於長島葡萄酒全球營銷計畫(**Global Marketing Initiative for Long Island Wines**)和擴大擺渡車服務，以支援該地區不斷發展的葡萄酒相關旅游。

### **帶動產業增長與就業**

州長 **Cuomo** 今日宣佈成立一隻由業界領袖組成的工作組。該工作組由州酒類管理局 (**State Liquor Authority**) 主席 **Vincent Bradley** 負責。該工作組將考慮修訂紐約州目前的酒精類飲料管控法。州酒類管理局主席 **Bradley** 和行業領袖將尋求對目前的酒精類飲料管控法做潛在的改編或替代，其中包括但不限於：

- 完善許可證條款
- 澄清可用的許可證類型
- 減少強制性文書
- 廢除對生產商的限制

州長的 **Global NY** 發展基金亦將預留 500 萬美元用於高達 50,000 美元的無息貸款，以幫助葡萄酒和啤酒產業發展出口能力。這包括制定出口營銷計畫、網站翻譯、產品適應和市場認證。該基金由州長於今年早些時候設立，旨在幫助紐約州的中小企業進軍全球市場，

發展其出口業務以及在本州創造就業。

最後，本州將從於 2016 年 1 月 1 日開始的稅務年開始擴大啤酒生產稅收優惠，以包括其他類型的酒精。這將通過使用現有的抵免政策（頭 500,000 加侖為 14 美分/加侖，超出的部份為 4.5 美分/加侖）完成。符合抵免之產品的量的限制為：葡萄酒和蘋果酒為 2000 萬加侖（每名納稅人最多可抵免 745,000 美元）；酒類為 800,000 加侖（每名納稅人最多可抵免 83,500 美元）。這些門檻類似於啤酒生產抵免所采用的門檻，將確保中小企業和新近成立的公司能從中受益。

## **簡化手續**

在今天的峰會上聽取了工藝飲料製造商所面臨的一部份挑戰後，州酒類管理局將發佈以下 10 條建議來澄清此前導致飲料產業內出現混亂的法律法規，加快其他增長：

- 容許銷售人員為多家工藝飲料製造商工作。此舉將為工藝生產商提供更多的經銷渠道，並讓尋找就業機會的銷售人員能夠加入到蒸蒸日上的飲料產業中。
- 改變對分支機構法律的解讀，讓多家工藝飲料製造商能夠在同一地點設立分支辦事處。此舉將讓製造商能夠通力合作和/或降低運營費用。
- 就合同釀酒（大型釀酒企業可為小型釀酒企業生產）的實施提供指導，此舉可為大型及小型工藝飲料製造商提供幫助，從而讓小型釀酒企業能夠在現場開展小規模經營，直到其具備經濟實力來投資擴產。
- 容許在酒桶中銷售啤酒。此舉將造福於那些從倉庫和雜貨店中送貨上門的啤酒執照持有者以及大型送貨上門企業。
- 更新營銷許可證以便讓啤酒廠能夠從零售商那裡購買用於品嚐的啤酒。啤酒廠將能開展更多品酒活動，無需隨身攜帶啤酒。
- 容許向舉辦工藝飲料品嚐活動的實體發放許可證，以消除因是否收取出席者入場費而產生的混亂。
- 向持照經營零售商澄清：容許非營利組織在他們的場地開展抽彩售貨。此舉將助力那些希望幫助非營利組織的零售商開展籌款活動。
- 通過擁護州長旨在加強 ID 之公告為零售商和執法部門提供支援。州酒類管理局將解釋哪些 ID 是可接受的，哪些是不可接受的。
- 通過在一個地方提供所有的經營要求來增強對 ABC 法律的瞭解，支援俱樂部持照經營者（僅服務於會員的非營利組織）。
- 向那些以家庭葡萄酒製作或家庭啤酒製作中心開展運營的企業發放許可證。客戶可前往這樣的場所使用企業的設備和建議製作自己的葡萄酒或啤酒。

機構領導和當局將評審他們購買的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒，並依照州採購法增加紐約州工藝飲料產品的比重。農業與市場部(Department of Agriculture and Markets)將助力相關機構和當局開展 Taste NY 宣傳活動。

## **增加 Taste NY 和旅游機會**

Taste NY 投入的 25,000 美元的投資將為蒸餾廠提供讚助機會來參加 Star Chefs

**International Chefs' Congress**。該一年一度的烹飪座談會將雲集 100 多位全球最具創意的廚師、麵點師、調酒師和斟酒服務員，共同展示最新的技術和烹飪概念。

另外，今日峰會上推出了下列旅遊機會：

- I LOVE NY 和 Pride of NY 標識可能會用在商標上，以識別紐約州生產的產品，從而讓工藝製造商能夠銷售當地產的商品。
- 在布碌崙的 **Barclay's Center** 制定 **Taste NY** 計畫安排並制定相關計畫來反映與 **Times Union Center** 和 **Tri-City Valley Cats** 的合作。

### **通過一站式商店加強支援**

2013 年，州長 **Cuomo** 推出了一站式商店，旨在為紐約州的葡萄酒、啤酒及烈酒生產商提供一個單一的政府聯絡點，以幫助解決該行業所面臨的法規、許可、州激勵等問題。截至目前，該一站式商店已及時答復了 600 多位企業主和企業家的直接請求。

得益於今日之峰會，將成立一個內部的州酒類管理局部門來與一站式商店進行協調，以答復工藝製造商的所有問詢。此舉將提升企業主或企業家的體驗，加快許可證頒發流程，並可為工藝製造商提供授權、合規、商標和其他監管需求等資訊。

此外，州酒類管理局將每半年與工藝飲料產業成員召開一次圓桌會議，共同談論所擔憂的問題並提供最新的監管與立法資訊。圓桌會議將成為業界成員吐露挑戰與擔憂的一個共鳴板，讓州酒類管理局能夠繼續完善行業指導方針，進而造福該產業所有的利益相關者。

### **改進教育與研究**

州酒類管理局將容許葡萄酒學校提供品酒活動，以此作為課程的一部份。此舉將解除葡萄酒教育工作者對容許品酒之後果的擔心，並可加快在紐約州教育機構中開展的重要研究的進展。

本州還將對 **Geneva** 的 **NYS Food Venture Center** 進行翻新。葡萄酒廠及葡萄酒釀造實驗室以及紐約州啤酒廠及分析實驗室都坐落於該中心，這兩個實驗室均為農場飲料產業提供廣泛的諮詢、技術服務和品嚐服務。翻新 **Food Venture Center** 意味著這些農場飲料實驗室將有更大的空間與能力來滿足蒸蒸日上的農場飲料部門及增值食品生產部門日益增長的行業需求。此外，該中心每年收到 3,000 多個測試與食品類產品商業化服務請求。作為東北地區惟一經過 **FDA** 認證的食品機構，它對食品創新企業和消費者的食品安全有著至關重要的意義。除此前預算中承諾的 340 萬美元之外，本州還將增加 350 萬美元。

最後，為支援烈性蘋果酒發展，本州將撥付 200,000 美元在 **Geneva** 的農業實驗站成立一家研究所，以繁殖並現場測試用於生產蘋果酒的蘋果品種對大小、疾病和病毒的感受性，以及理想的消費者特質。

**州農業與市場部部長 Richard A. Ball** 說：「紐約州的工藝飲料產業比以前更強，這要多

虧了州長 Cuomo 的計畫，這些計畫已為本州的農業綜合企業提供了空前的支援和宣傳。通過與業內的合作夥伴齊心協力，今天我們得以擴大這些努力並採取更多措施來幫助我們的工藝飲料製造商生產並銷售他們的創新產品，增加工作，發展紐約州的農業經濟。」

**Empire State Development 總裁、執行長兼會長 Howard Zemsky 說：**「在州長 Cuomo 的領導下以及通過州機構的協作，我們繼續堅定地恪守對紐約州工藝飲料產業的承諾。今日之峰會鞏固了紐約州作為工藝飲料生產領域領導者的地位，我們的投資繼續帶來豐厚回報。憑藉 800 多家啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒企業、不斷增加的勞動力以及 270 億美元的經濟影響，我們真正感受到了紐約州蓬勃發展的工藝飲料產業的影響力。」

**州酒類管理局主席 Vincent Bradley 說：**「從一開始，州長 Cuomo 就認識到了紐約州飲料生產商的增長潛力。過去五年來，立法及監管政策的調整以及本州業務環境的大幅改善促使工藝生產商實現了創紀錄增長，另外還鼓勵了大型製造商在紐約州發展壯大。今天，我們親耳聽到了業界領袖對我們如何能進一步提供支援所存在的擔憂與想法，我們很快將把這些想法付諸於實施。」

欲詳細瞭解紐約州蒸蒸日上的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業，請造訪 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)。

###

欲知詳情，請造訪 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418