



**Built to Lead**

Para su publicación inmediata: 03/10/2016 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## **EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA ASOCIACIÓN DE TASTE NY CON AMTRAK PARA PROMOCIONAR BEBIDAS Y ALIMENTOS A LOS PASAJEROS**

***Los Viajeros Internacionales y de Otros Estados Ahora Pueden Disfrutar los Productos de Nueva York que se Ofrecen en Trenes que Viajan Hacia y Pasan por la Ciudad de Nueva York, Toronto, Montreal, Niagara Falls y Rutland, Vermont***

***Amtrak Estima que 1 Millón de Pasajeros al Año Toma Rutas de Ferrocarril***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que Taste NY se asocia con Amtrak para hacer llegar los productos elaborados en Nueva York a los viajeros, tanto de este Estado como de otros, y a los turistas que llegan de todas partes del mundo. A través del programa piloto Taste NY, los pasajeros de Amtrak que viajan a destinos dentro del Estado de Nueva York, como la Ciudad de Nueva York, Niagara Falls, Buffalo, Rochester, Syracuse y Albany, y afuera de Nueva York, hacia y desde Toronto, Montreal y Rutland, Vermont, pueden disfrutar ahora de aperitivos y bebidas artesanales producidos localmente en trenes selectos de Amtrak.

“Las empresas de Nueva York producen algunos de los mejores alimentos y bebidas, y a través del programa Taste NY, estos increíbles productos están teniendo cada vez más exposición en todo el Estado y en el mundo”, **dijo el gobernador Cuomo y agregó:** “Esta nueva y apasionante alianza significa que aproximadamente 1 millón de personas que viajan en estas líneas de Amtrak podrán experimentar por sí mismas algunos de los mejores productos que Nueva York tiene para ofrecer”.

Para dar inicio a esta nueva alianza, habrá disponibles artículos alimenticios y bebidas de Nueva York en los vagones de cafetería de 13 trenes de Nueva York. Amtrak estima que aproximadamente 1 millón de pasajeros al año toma estas rutas.

El lanzamiento inicial del programa incluye barras KIND (Manhattan, NYC), Always Bagels (Bohemia, Long Island), yogur Chobani (New Berlin, Región Sur), pasteles de café de Sweet Sam's (Bronx, NYC), cerveza Brooklyn Defender IPA (Brooklyn, NYC), cerveza Ommegang Witte Wheat Ale (Cooperstown, Mohawk Valley) y sidra de Nine Pin (Albany, Región Capital).

### **Los productos de Taste NY estarán disponibles en los siguientes trenes de Amtrak:**

- Maple Leaf (63/64), con servicio de viaje de ida y vuelta entre la Ciudad de Nueva York - Niagara Falls - Toronto.

- Adirondack (68/69), con servicio de viaje de ida y vuelta entre Montreal - Albany - Ciudad de Nueva York.
- Empire Service (280/281/283/284/288), con servicio de viaje de ida y vuelta entre Nueva York - Albany - Syracuse - Rochester - Buffalo - Niagara Falls.
- Ethan Allen Express (290/291/292/293), con servicio de ida y vuelta entre Rutland - Albany - Nueva York.

**Tom Hall, vicepresidente de Servicio al Cliente de Amtrak, expresó:** “Amtrak está complacida de trabajar con el gobernador Cuomo y el Estado de Nueva York para brindar productos alimenticios y bebidas elaborados localmente en el servicio de cafetería de los trenes Empire Service. Este programa ayudará a mejorar la experiencia al cliente de nuestros pasajeros al brindarles nuevas y mejores opciones de alimentos mientras también presentamos algunas de las grandes empresas de Nueva York que ayudan al crecimiento económico del Estado”.

**Richard A. Ball, comisionado estatal de Agricultura, manifestó:** “En los últimos tres años, la iniciativa Taste NY del gobernador Cuomo ha dado una promoción sin precedentes a los productores agrícolas de clase mundial del Estado y ha ayudado a impulsar las economías locales en cada rincón del Estado. A través de estas alianzas clave y con nuevas localidades que se incorporan constantemente, cada vez más consumidores, como nunca antes, están degustando los productos que Nueva York tiene para ofrecer. Estamos emocionados de asociarnos con Amtrak y esperamos poder ampliar esta alianza en el futuro, así los viajeros pueden degustar los exclusivos productos de Nueva York que se elaboran en todo el Estado”.

**Gavin Landry, director ejecutivo de la División de Turismo de Empire State Development, señaló:** “Todos los años, cientos de millones de visitantes se aventuran a cada una de las regiones vacacionales de Nueva York, contribuyendo considerablemente a las economías locales a lo largo del Estado Imperio. El gobernador Cuomo comprende la importancia de la industria turística y ha realizado compromisos históricos para ayudar a que se convierta en la piedra angular de nuestra economía que es hoy en día, con un impacto económico de más de \$100 mil millones anualmente. Al exhibir y compartir las comidas y bebidas más finas que tiene Nueva York a través de esta nueva alianza de Taste NY con Amtrak, estamos dando incluso a más viajeros una razón para decir: ‘¡Amo a Nueva York!’”.

**Alejandro del Peral, productor de sidra y cofundador de Nine Pin Cider Works, dijo:** “A través del liderazgo del gobernador Cuomo y Taste NY, los viajeros pueden ahora beber las manzanas de Nueva York mientras viajan por Amtrak. Ya sea en la Región Oeste de Nueva York o a lo largo del majestuoso Hudson atravesando el Hudson Valley, o al norte a través de Adirondacks, la oportunidad de tener a bordo la sidra galardonada de Nine Pin es un verdadero honor para nuestra industria productora de sidras. Como la primera productora agrícola de sidra, Nine Pin está emocionada de ayudar al lanzamiento de la alianza entre Taste NY y Amtrak”.

**Eduardo Estrella, ejecutivo de Cuentas de Sweet Sam's, sostuvo:** “Comenzamos

con el negocio hace 20 años porque creíamos que, si usábamos los mejores ingredientes en nuestros productos, íbamos a tener éxito. Sweet Sam's está encantada de ser parte de la iniciativa Taste NY y de tener un socio de distribución como Amtrak que nos ha dado la oportunidad de presentar nuestros productos saludables, como nuestro pastel de migas estilo Nueva York, a cientos de miles de viajeros cada año. Nacimos en Nueva York y fuimos educados y horneamos orgullosamente en el Bronx. Ahora adonde sea que vayan los viajeros, podrán experimentar un sabor de Nueva York en su viaje”.

**Tony Pariti, presidente de Always Bagels, expresó:** “Always Bagels es una empresa de propiedad privada que ha elaborado ‘Old Fashioned Boiled Bagels’ por más de 37 años. Nuestro compromiso con la excelencia nos ha permitido ofrecer a Amtrak y a todos nuestros demás clientes en Nueva York los más finos y auténticos bagels hervidos. Es un honor ser parte del programa Taste NY”.

Esta nueva alianza se basa en el creciente éxito de la iniciativa Taste NY, que se encuentra actualmente en más de 50 localidades a nivel estatal. Solamente en este año, Taste NY incorporó un nuevo bistró en Javits Center en la Ciudad de Nueva York, un nuevo mercado en el área de descanso Lock E-13 Living History en Mohawk Valley, una cafetería Taste NY en el recientemente renovado West Bathhouse en Jones Beach y un bar Taste NY en el anfiteatro Nikon at Jonas Beach Theater en Long Island. Los productos de Nueva York que se comercializan bajo la marca Taste NY también se pueden encontrar en los principales centros de viaje, sedes deportivas y de entretenimiento, y en todos los parques del Estado de Nueva York. Mediante la continua inversión del gobernador Cuomo en el programa, las ventas brutas de los participantes de Taste NY se triplicaron desde 2014 a 2015 y se espera que las ventas se dupliquen este año.

#### **Acerca de Amtrak®**

Amtrak –America’s Railroad®– se especializa en la movilidad segura y confiable y es el proveedor de servicio ferroviario interurbano de pasajeros y operador ferroviario de alta velocidad del país. Con nuestros socios estatales y suburbanos, trasladamos a personas e impulsamos la economía y el país, llevando a más de 30 millones de pasajeros de Amtrak en los últimos cinco años. Conocida formalmente como National Railroad Passenger Corporation, Amtrak es administrada por un consejo administrativo de 10 miembros, nueve de los cuales son designados por el Presidente de los Estados Unidos más el director ejecutivo de Amtrak. Anthony R. Coscia es el presidente del consejo y Jeffrey R. Moreland es el vicepresidente. Amtrak opera más de 300 trenes diariamente, a una velocidad de más de 150 mph (241km/h), conectando más de 500 destinos en 46 estados, el Distrito de Columbia y tres provincias canadienses. Obtenga más información en [Amtrak.com](http://Amtrak.com) o llame al 800-USA-RAIL para consultar horarios, tarifas y otro tipo de información. Encuéntrenos en [blog.Amtrak.com](http://blog.Amtrak.com), síganos en [Facebook.com](http://Facebook.com) y en nuestra cuenta de [@Amtrak](https://twitter.com/Amtrak).

#### **Acerca de Taste NY**

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales muestren sus productos en casi cinco docenas de ubicaciones en

todo el Estado y en más de tres docenas de grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York. El programa también abrió locales, como tiendas, cafeterías y bares en paradas de descanso en Thruway a lo largo de las carreteras del Estado, en parques estatales, y en otros destinos turísticos importantes y lugares de eventos de entretenimiento y deportes, lo que permite que los clientes compren artículos producidos y elaborados de forma casera en el Estado de Nueva York. Aproximadamente 1.100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del Estado con los consumidores de todo el mundo. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov). Conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418