



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 03/10/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UNA PARTNERSHIP TRA TASTE NY E AMTRAK PER LA PROMOZIONE DEI CIBI E DELLE BEVANDE DI NEW YORK CON I PASSEGGERI

I viaggiatori internazionali e di altri Stati possono ora gustare i prodotti di New York offerti sui treni che viaggiano attraverso e in direzione delle destinazioni di New York City, Toronto, Montreal, Niagara Falls e Rutland, Vermont

Amtrak stima che 1 milione di passeggeri viaggino annualmente su queste tratte

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi ha annunciato che Taste NY sta avviando una partnership con Amtrak per portare prodotti di New York per i viaggiatori locali e di altri Stati, e per quelli in visita da tutto il mondo. Attraverso il programma pilota Taste NY, i passeggeri Amtrak che viaggiano verso destinazioni in tutto lo Stato di New York – New York City, Niagara Falls, Buffalo, Rochester, Syracuse e Albany – e al di fuori di New York, verso e da Toronto, Montreal e Rutland, Vermont adesso su alcuni treni Amtrak possono gustare spuntini e bevande artigianali prodotti localmente.

“Le aziende di New York producono alcuni dei migliori cibi e bevande in assoluto, e attraverso il programma Taste NY, questi eccellenti prodotti stanno ottenendo sempre più pubblicità in tutto lo Stato e nel mondo”, **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Questa nuova entusiasmante partnership significa che approssimativamente 1 milione di persone che viaggiano su queste tratte Amtrak saranno in grado di provare in prima persona alcuni dei migliori prodotti che New York ha da offrire”.

Per lanciare questa nuova partnership, degli articoli di cibo e bevande di New York saranno disponibili sulle carrozze snack bar di 13 treni di New York. Amtrak stima che su queste tratte viaggi annualmente 1 milione di passeggeri.

Il lancio iniziale del programma include le barrette KIND (Manhattan, NYC), Always Bagels (Bohemia, Long Island), lo yogurt Chobani (New Berlin, Southern Tier), i dolci da colazione Sweet Sam’s (Bronx, NYC), la birra Brooklyn Defender IPA (Brooklyn, NYC), la birra Ommegang Witte Wheat Ale (Cooperstown, Valle del Mohawk) e il sidro Nine Pin Cider (Albany, Regione della Capitale).

I prodotti Taste NY saranno disponibili sui seguenti treni Amtrak:

- Maple Leaf (63/64), con servizio andata e ritorno tra New York City - Niagara Falls - Toronto.

- Adirondack (68/69), con servizio andata e ritorno tra Montreal - Albany - New York City.
- Empire Service (280/281/283/284/288), con servizio andata e ritorno tra New York - Albany - Syracuse - Rochester - Buffalo - Niagara Falls.
- Ethan Allen Express (290/291/292/293), con servizio andata e ritorno tra Rutland - Albany - New York.

Il Vicepresidente per il servizio ai clienti di Amtrak Tom Hall ha dichiarato: “Amtrak è lieta di lavorare con il Governatore Cuomo e con lo Stato di New York per fornire articoli di cibo e bevande di origine locale per il servizio snack bar sui treni dell’Empire Service. Questo programma contribuirà a migliorare l’esperienza per i nostri passeggeri, offrendo scelte di cibo nuove e più ampie che metteranno in evidenza alcune degli eccellenti aziende basate in New York, aiutando a far crescere l’economia dello Stato”.

Il Commissario dell’Agricoltura dello Stato Richard A. Ball ha affermato: “Durante gli scorsi tre anni, l’iniziativa Taste NY del Governatore Cuomo ha fornito una promozione senza precedenti per i produttori agricoli di livello mondiale dello Stato e ha aiutato a rafforzare le economie locali in tutti gli angoli dello Stato. Attraverso queste partnership chiave e con nuove località aggiunte continuamente, un numero di consumatori più alto che mai sta assaggiando ciò che New York ha da offrire. Siamo entusiasti di associarci ad Amtrak e aspettiamo con anticipazione di ampliare questa partnership in futuro, in modo che i viaggiatori possano gustare i prodotti unici di New York fabbricati in tutto lo Stato”.

Il Direttore esecutivo della Divisione Turismo dell’Empire State Development Gavin Landry ha detto: “Ogni anno, centinaia di milioni di visitatori si spingono in ciascuna delle regioni di New York che sono mete di vacanze, dando contributi significativi alle economie locali in tutto l’Empire State. Il Governatore Cuomo comprende l’importanza del settore turistico e si è assunto un impegno storico di aiutare a farlo crescere fino a fargli assumere il ruolo di pilastro della nostra economia che è oggi, con un impatto economico annuale di più di 100 miliardi di dollari. Esponendo e condividendo i migliori cibi e bevande che New York ha da offrire attraverso questa nuova partnership di Taste NY con Amtrak, stiamo dando a un numero ancora maggiore di viaggiatori una ragione per dire: ‘I Love New York!’”

Il Cofondatore di Nine Pin Cider Works e produttore di sidro Alejandro del Peral ha affermato: “Mediante la leadership del Governatore Cuomo e Taste NY, i viaggiatori adesso possono bere le mele di New York sull’Amtrak. Sia nel New York Occidentale, sia lungo la Valle dell’Hudson e il maestoso fiume omonimo, che a nord, attraverso gli Adirondacks, l’opportunità di avere il sidro premiato Nine Pin a bordo è un vero onore per la nostra azienda. In qualità di primo produttore agricolo di sidro a New York, Nine Pin è entusiasta di aiutare a lanciare la partnership tra Taste NY e Amtrak”.

Il Direttore commerciale di Sweet Sam's Eduardo Estella ha affermato: "Abbiamo iniziato in questo settore 20 anni fa perché sapevamo di usare i migliori ingredienti nei nostri prodotti e ritenevamo che non potessimo sbagliare. Sweet Sam's è entusiasta di fare parte dell'iniziativa Taste NY e di avere un partner di distribuzione quale Amtrak, che ci ha offerto l'opportunità di introdurre i nostri prodotti genuini, quali la torta crumb cake nello stile di New York, a centinaia di migliaia di passeggeri ogni anno. Siamo nati e cresciuti in New York, e orgogliosi di infornare nel Bronx. Adesso, ovunque essi siano diretti, i passeggeri possono gustare il Taste of New York lungo la strada".

Il Presidente di Always Bagels Tony Pariti ha affermato: "Always Bagels è una società a proprietà privata che ha prodotto "Old Fashioned Boiled Bagels" (ciambelle bollite all'antica) da oltre 37 anni. Il nostro impegno per l'eccellenza ci ha permesso di fornire ad Amtrak e a tutti gli altri nostri clienti in New York i bagel bolliti autentici migliori possibili. Siamo onorati di fare parte del programma Taste NY".

Questa nuova partnership si basa sul crescente successo dell'iniziativa Taste NY, che è ora disponibile in più di 50 sedi in tutto lo Stato. Solo quest'anno, Taste NY ha aggiunto un nuovo bistro presso il Javits Center a New York City, un punto vendita nell'area di servizio Lock E-13 Living History nella Valle del Mohawk, un Taste NY Café nello stabilimento balneare West Bathhouse recentemente ristrutturato a Jones Beach e un Taste NY Bar presso il teatro Nikon a Jones Beach Theater a Long Island. I prodotti di New York commercializzati sotto il marchio Taste NY possono inoltre essere trovati in importanti nodi di trasporto, strutture per lo sport e lo spettacolo e in tutti i parchi nello Stato di New York. Grazie al continuo investimento del Governatore Cuomo nel programma, le vendite lorde dei partecipanti a Taste NY sono triplicate dal 2014 al 2015 e si prevede che le vendite raddoppino quest'anno.

Informazioni su Amtrak®

Amtrak – America's Railroad® – è dedicata alla mobilità sicura e affidabile come fornitrice del servizio ferroviario intercittà per passeggeri e il suo operatore di treni ad alta velocità. Con i nostri partner statali e per i pendolari, facciamo andare avanti le persone, l'economia e la nazione, trasportando più di 30 milioni di passeggeri Amtrak per ognuno degli ultimi cinque anni. Precedentemente conosciuta con il nome di National Railroad Passenger Corporation, Amtrak è governata da 10 membri del consiglio di amministrazione, nove dei quali sono stati incaricati dal Presidente degli Stati Uniti, più il CEO di Amtrak. Anthony R. Coscia è il Presidente del consiglio di amministrazione e Jeffrey R. Moreland è il Vicepresidente. Amtrak opera più di 300 treni giornalmente – a velocità di fino a 150 miglia all'ora (241 km/h) - che connettono più di 500 destinazioni in 46 Stati, nel Distretto della Columbia e in tre province del Canada. È possibile ottenere maggiori informazioni sul sito Amtrak.com oppure chiamare 800-USA-RAIL per orari, tariffe e ulteriori informazioni. Venite a trovarci su blog.Amtrak.com, seguitemi su Facebook.com and su [@Amtrak](http://Twitter).

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per

mettere in vetrina le loro merci in quasi 60 luoghi in tutto lo Stato ed oltre tre dozzine di eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha inoltre aperto centri, come negozi, caffè e bar nelle aree di servizio Thruway lungo le autostrade statali, nei parchi statali e in altre importanti destinazioni turistiche e sedi di eventi sportivi e di intrattenimento, consentendo ai clienti di acquistare prodotti caserecci coltivati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il mondo ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov. Seguite le iniziative di Taste NY sui profili dedicati di [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Pinterest](#).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418