



Для немедленной публикации: 30.09.2020

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО НАПОМИНАЕТ НЬЮ-ЙОРКЦАМ, ЧТО СЕГОДНЯ ВСТУПАЕТ В СИЛУ ЗАПРЕТ НА "РОЗОВЫЙ НАЛОГ"

*Предприятиям запрещается взимать плату за «существенно схожие»
потребительские товары или услуги по половому признаку*

*Запрет на "розовый налог" был введен в рамках бюджета на 2021
финансовый год и является одним из ключевых компонентов Женской
программы губернатора на 2020 год*

Губернатор Эндрю М. Куомо объявил, что с сегодняшнего дня вступают в силу новые реформы, запрещающие бизнесу взимать «розовый налог», иначе известный как практика взимания разных цен за «существенно схожие» потребительские товары или услуги, которые продаются разным полам

В апреле губернатор подписал бюджет штата Нью-Йорк на 2021 финансовый год, в который было включено предложение губернатора запретить «розовый налог». Новая мера требует от некоторых поставщиков услуг предоставлять прайс-листы на стандартные услуги по требованию и уведомлять о том, что дискриминация по признаку пола в ценах запрещена в соответствии с законодательством штата. Предприятия, нарушающие закон, будут наказаны в административном порядке.

«Нью-Йорк лидирует в продвижении прав женщин, и эта веха знаменует собой последний шаг на пути Нью-Йорка к преодолению барьеров и предоставлению женщинам равных возможностей, — **сказал губернатор Куомо.** — После отмены "розового" налога женщины и девочки больше не будут подвергаться вредной и несправедливой ценовой дискриминации, и любые предприятия, которые не положат конец этой отвратительной практике, будут привлечены к ответственности».

«Женщины и девочки по-прежнему сталкиваются с неравенством во многих аспектах своей повседневной жизни, и недопустимо, чтобы им приходилось платить больше, чем мужчинам за аналогичные товары и услуги, — **заявила вице-губернатор Кэти Хокул.** — Ликвидация "розового налога" положит конец ценообразования по половому признаку, поможет обеспечить финансовый успех и устранить барьеры для женщин. Мы не терпим дискриминационных действий в нашем штате, и мы продолжаем бороться с гендерным разрывом и добиваться полного равенства для всех жителей Нью-Йорка».

«Розовый налог - это дискриминация по признаку пола, простая и понятная, — сказала **Мелисса ДеРоса (Melissa DeRosa), секретарь губернатора и председатель Совета штата Нью-Йорк по делам женщин и девушек.** — В Нью-Йорке женщины были вынуждены мириться с несправедливой реальностью более высокой цены на идентичные товары, продаваемые мужчинам. Это было неприемлемо, и с сегодняшнего дня женщины и девушки по всему штату могут быть уверены, что это больше не повторится. Нью-Йорк добился огромного прогресса в продвижении гендерного равенства благодаря Женской программе губернатора Куомо, и отмена розового налога является важным шагом вперед».

Секретарь штата Россана Росадо (Rossana Rosado): «Слишком долго женщины платили больше за услуги и продукты, которые были по существу такими же, как и для мужчин. Я благодарна губернатору Куомо за его лидерство в борьбе с этой широко признанной, каждодневной несправедливостью, от которой страдают женщины всех возрастов на рынке. Этот знаковый закон знаменует новую и справедливую эру для женщин на рынке».

В начале 1990-х годов в ряде исследований сообщалось о явных различиях в стоимости существенно схожих товаров и услуг в зависимости от того, предназначались ли они для продажи мужчинам или женщинам. Исследования показали, что женщины платят больше за женскую версию одного и того же продукта, предлагаемого мужчинам. Экономическое воздействие, оказываемое на женщин, когда они платят больше за один и тот же товар, имеет в целом больший охват, чем те непосредственные покупки. Начиная с сегодняшнего дня, 30 сентября 2020 года, в штате Нью-Йорк прекращается совокупное воздействие гендерных диспропорций в ценах.

Новый закон запрещает любому физическому или юридическому лицу, в том числе предприятиям розничной торговли, поставщикам, изготовителям или дистрибьюторам, взимать дополнительную плату за два «существенно схожих» товара или услуги, если цены на эти товары или услуги различаются в зависимости от пола, для которого эти товары или услуги предлагаются на рынке

«Существенно схожие товары» - это два товара, которые имеют незначительные различия в материалах, используемых в производстве, целевом использовании, функциональном дизайне и характеристиках, а также марке. "Товары" включают любой потребительский продукт, который используется, покупается или предоставляется главным образом для личных, семейных или домашних целей. Например, тот же самый бренд продукции для детских бассейнов и размеры, предлагаемые в розовом цвете по цене 89,99 доллара и синем цвете по цене 69,99 доллара, представляют собой нарушение закона.

«Существенно схожие услуги» определяются как две услуги, которые характеризуются незначительной разницей в затратах времени, трудности и стоимости при оказании услуги. "Услуги" включают в себя любые потребительские услуги, которые используются, покупаются или предоставляются главным

образом в личных, семейных или домашних целях. Например, химчистка женского пиджака за 12 долларов и мужского пиджака за 8 долларов будет представлять собой нарушение закона.

Новый закон также направлен на расширение прав и возможностей потребителей, предоставляя им право на получение, по запросу, письменного прайс-листа от любого предприятия, предоставляющего услугу. Отдел защиты прав потребителей штата Нью-Йорк призывает потребителей ознакомиться с новым требованием и заранее запросить прайс-лист у своих поставщиков услуг.

Любой человек, продающий товары или оказывающий услуги, может избежать нарушения нового закона, убедившись в том, что любая разница в ценах основана на следующем:

- Количество времени, которое потребовалось для производства таких товаров или оказания таких услуг
- Сложность производства таких товаров или оказания таких услуг
- Затраты, понесенные при производстве таких товаров или оказании таких услуг
- Труд, используемый при производстве таких товаров или оказании таких услуг
- Материалы, используемые при производстве таких товаров или предоставлении таких услуг
- Любые другие нейтральные с гендерной точки зрения причины увеличения стоимости таких товаров или услуг

Нарушения закона влекут за собой предписание суда в отношении такиз продаж, реституцию потребителям, до 250 долларов штрафа за первое нарушение и до 500 долларов штрафа за любые последующие нарушения.

Управление по защите прав потребителей штата Нью-Йорк (New York State Division of Consumer Protection) занимается просвещением, оказанием помощи и расширением прав и возможностей потребителей в штате Нью-Йорк. Начиная с 30 сентября, если вы обнаружите товар или услугу, предлагаемую к продаже в штате Нью-Йорк, которая не соответствует новому закону, вы можете связаться с Управлением по защите прав потребителей по телефону 800-697-1220 с понедельника по пятницу с 8:30 до 16:30 или подать жалобу в режиме онлайн по адресу www.dos.ny.gov/consumerprotection. С Управлением также можно связаться через Twitter: @NYSConsumer и Facebook: www.facebook.com/nysconsumer.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)