



즉시 배포용: 2020년 9월 30일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO** 주지사, 뉴욕 주민에게 오늘부터 "핑크 택스" 금지법이 발표된다고 강조  
성별에 기초해 "실질적으로 유사"한 소비자 상품 또는 서비스에 상이한 가격을 부과하는  
기업 행태 제한

"핑크 택스" 금지법은 2021 회계연도 예산의 일부로서 제정되었으며 2020 주지사 여성  
어젠다의 핵심 구성 요소

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘부터 기업이 성별에 기초하여 "실질적으로 유사"한  
소비재 또는 서비스에 대해 상이한 가격을 부과하는 기업의 관행, 즉 "핑크 택스"를  
제한하는 새로운 개혁안이 발표된다고 발표했습니다.

4월 주지사는 "핑크 택스(Pink Tax)"를 금지하는 주지사의 제안을 포함 회계연도 2021  
뉴욕주 예산(FY 2021 New York State Budget)에 서명했습니다. 새로운 조치에 따라  
특정 서비스 제공자에게 표준 서비스의 가격 목록을 제공하고 주 법에 따라 성별 기반  
가격 차별이 금지된다는 사실을 알릴 것을 요구합니다. 법을 위반하는 기업은 민사  
처벌을 받게 됩니다.

**Cuomo** 주지사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕은 여성의 권리를 개선하고자 하는 노력에서  
전국을 선도하고 있습니다. 그리고 이번 조치는 장벽을 허물고 여성이 동등한 조건에서  
경쟁할 수 있도록 보장하려는 뉴욕의 노력이 이루어 낸 가장 최근의 성과입니다. 핑크  
택스를 폐지함으로써 여성과 소녀는 더 이상 유해하고 불공정한 가격 차별을 받지 않게  
되며, 이 비열한 관행을 지속하는 모든 기업에게 책임을 물을 수 있습니다."

**Kathy Hochul** 부지사는 이렇게 말했습니다. "여자와 소녀들은 일상 생활의 다양한  
측면에서 불평등에 직면하고 있으며, 비슷한 상품과 서비스를 위해 남성보다 더 많은 돈을  
지불해야 한다는 것을 용납할 수 없습니다. 성별에 기반한 가격 정책을 없애 '핑크 택스'를  
철폐하는 것을 재정적 성공을 보장하고 여성이 직면한 장벽을 무너뜨릴 것입니다.  
우리는 뉴욕주에서 차별적인 행동을 용납하지 않으며, 우리는 모든 성차별 철폐를 향해  
계속 투쟁하고 모든 뉴욕 주민을 위해 완전한 평등과 정의를 달성할 것입니다."

여성 및 소녀에 관한 뉴욕주 협의회(New York State Council on Women and Girls)의  
의장인 **Melissa DeRosa** 주지사 비서는 이렇게 말했습니다. "핑크 택스는 성별에 근거한  
차별이며, 이러한 사실은 명백합니다. 뉴욕에서 여성은 남성에게 판매되는 동일한

상품에 대해 더 높은 가격을 지불해야 한다는 부당한 현실을 받아들여야 했습니다. 이것은 용인할 수 없는 일이며, 오늘부터 뉴욕주 전역의 모든 여성과 소녀들은 다시 이러한 일이 일어나지 않을 것이라고 확신할 수 있습니다. 뉴욕은 **Cuomo** 주지사의 여성 어젠다(Women's Agenda)를 통해 성평등 개선 부문에서 엄청난 성과를 거두었으며 핑크 택스를 폐지하는 것은 매우 중요한 조치입니다."

**Rossana Rosado** 주무장관은 이렇게 말했습니다. "오랫동안 여성들이 남성 판매 버전과 실질적으로 동일한 서비스와 제품을 사용하면서 더 많은 비용을 지불했습니다. 저는 모든 연령대의 여성이 시장에서 겪어왔으며 광범위하게 용인되었던 일상의 불평등을 종식시켜 주신 **Cuomo** 주지사께 박수를 보냅니다. 상징적인 이 법안은 시장에서 여성들을 위한 새롭고 공정한 시대가 시작되었다는 것을 보여줍니다."

1990년대 초부터 다수의 연구가 실질적으로 유사한 상품과 서비스 비용이 남성 또는 여성인지 여부에 따라 크게 달라진다는 것을 밝혔습니다. 연구 대부분은 제품이 동일함에도 불구하고 여성용이란 이름이 붙은 제품이 남성용 제품보다 높은 가격으로 판매되고 있다는 것을 지적했습니다. 여성은 동일한 제품에 더 많은 돈을 지불하며, 이로 인한 경제적 영향은 즉각적인 구매보다 전반적으로 더욱 폭넓게 작용합니다. 2020년 9월 30일 오늘부터 성별에 기반한 가격 차별의 복합적인 영향은 뉴욕주에서 더이상 발생하지 않습니다.

새로운 법에 따라 재화 또는 서비스 가격이 구매자의 성별에 다르게 책정되는 경우, 소매업체, 공급업체, 제조업체 또는 유통업체를 포함한 모든 개인 또는 단체가 두 개의 "실질적으로 유사한" 상품 또는 서비스에 대한 상이한 가격을 부과하지 못하도록 제한합니다.

"실질적으로 유사한 상품"이란 생산에 사용되는 재료, 용도, 기능적 디자인 및 특징, 브랜드에 약간의 차이를 보이는 두 가지 상품으로 정의됩니다. "상품"은 주로 개인, 가족 또는 가정용으로 사용, 구매 또는 제공되는 소비자 상품이 포함됩니다. 예를 들어, 동일한 어린이 수영 상품 브랜드에서 핑크색 제품을 89.99 달러, 파란색 제품을 69.99 달러에 판매할 경우 법 위반에 해당합니다.

"실질적으로 유사한 서비스"는 서비스 제공 시간, 어려움 및 비용의 차이가 거의 없는 두 가지 서비스로 정의됩니다. "서비스"는 주로 개인, 가족 또는 가정용으로 사용, 구매 또는 제공되는 소비자 서비스가 포함됩니다. 예를 들어, 여성용 재킷의 드라이 클리닝 비용이 12 달러, 남성용 재킷이 8 달러로 책정될 경우 법률 위반에 해당합니다.

새로운 법에 따라 소비자는 또한 서비스 제공 업체에 서면으로 가격표를 요청하여 수령할 권리를 가지게 됩니다. 뉴욕주 소비자 보호국(New York State Division of Consumer Protection)은 소비자가 새로운 요구 사항을 숙지하고 사전에 서비스 제공 업체에 가격 정보를 요청할 것을 권장합니다.

제품을 판매하거나 서비스를 제공하는 사람은 가격 차이가 다음의 내용을 기초로 발생했다는 것을 알려 법률 위반을 피할 수 있습니다.

- 상품 제조 및 서비스 제공에 소요된 시간
- 상품 제조 및 서비스 제공에 대한 어려움
- 상품 제조 및 서비스 제공에 따른 비용
- 상품 제조 및 서비스 제공에 소요되는 노동력
- 상품 제조 및 서비스 제공에 필요한 재료
- 상품 및 서비스 비용 증가에 대한 기타 성중립적 사유

법을 위반할 경우 해당 상품의 금지, 소비자 배상을 법원이 명령할 수 있으며, 처음 위반의 경우 최대 벌금 250 달러, 반복 위반의 경우 최대 500 달러의 벌금을 부과받을 수 있습니다.

뉴욕주 소비자 보호국은 뉴욕주 소비자를 교육, 지원하고 권리를 보장하는 역할을 수행합니다. 9월 30일부터 뉴욕주에서 새로운 법과 일치하지 않는 방식으로 제품 또는 서비스를 판매하는 경우, 월요일부터 금요일 오전 8시 30분부터 오후 4시 30분까지 800-697-1220번으로 소비자 보호국에 문의하거나

온라인 [www.dos.ny.gov/consumerprotection](http://www.dos.ny.gov/consumerprotection)을 통해 신고를 접수할 수 있습니다. 소비자 보호국은 또한 트위터(@NYSConsumer)나

페이스북([www.facebook.com/nysconsumer](http://www.facebook.com/nysconsumer))을 통해서도 연락할 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[구독 취소](#)