



Para su publicación inmediata: 26/09/2016 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA GRAN APERTURA DEL NUEVO BISTRÓ TASTE NY EN EL CENTRO JAVITS

El Bistró Taste NY Acerca los Platos y las Bebidas de Nueva York a Millones de Visitantes y Promueve que las Industrias Agrícolas del Estado Lleguen a Un Público Global

El Proyecto Aumenta la Experiencia de Bienvenida Para los Clientes y Complementa la Revitalización del Centro Javits

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la gran apertura del nuevo Bistró Taste NY en el Centro de Convenciones Jacob K. Javits en Manhattan. Con el creciente éxito del programa Taste NY como antecedente, este lugar ambientado como una cafetería ofrece a los visitantes alimentos y tragos frescos de origen local, que incluyen artículos producidos y elaborados de forma casera, y también vinos, cervezas y sidras de Nueva York. El Bistró constituye una manera de mejorar la experiencia de bienvenida de los más de dos millones de clientes que visitan el Centro Javits cada año y complementa el trabajo continuo que apunta a transformar el centro de convenciones en un centro dinámico y multiusos.

“Taste NY ha tenido un papel fundamental en fomentar la industria agrícola de nuestro Estado al colaborar en la promoción de los productos de primera clase elaborados por cientos de los extraordinarios negocios de Nueva York”, **manifestó el gobernador Cuomo**. “Este nuevo Bistró representa otra increíble oportunidad de exhibir lo mejor que Nueva York tiene para ofrecer y de ayudar a que sus productos lleguen a las manos de los millones de visitantes de todas partes del mundo que el Centro Javits atrae cada año”.

Este nuevo Bistró expande la presencia de Taste NY en el Centro Javits y enriquece la experiencia del cliente, ya que ofrece una selección más amplia de platos elaborados en el momento, a diferencia de la tienda Taste NY anterior, en la que se ofrecían principalmente alimentos previamente envasados. El menú incluye sopas, ensaladas y sándwiches preparados con ingredientes frescos de casi todas las regiones del Estado. También hay opciones de bocadillos disponibles, como galletas Tate’s, papas fritas North Fork y granola Viki’s. Además, los clientes cuentan con la posibilidad de disfrutar de cervezas, vinos y sidras elaborados localmente, entre ellos: IPA de Ithaca Flower Power, Pinot Noir de Weimer Vineyards, White Merlot de Bridge Lane, y muchos más. Puede encontrar el menú del Bistró Taste NY [aquí](#).

El Bistró Taste NY también complementa la futura expansión del Centro Javits, que fue anunciada por el gobernador Cuomo en enero. El proyecto de expansión creará más espacios de exhibición y de reunión, el salón de baile más grande del noreste y un

centro de recepción de camiones allí mismo que reducirá la congestión del tránsito. Se espera que la expansión del centro de convenciones genere 6.000 nuevos empleos permanentes y aproximadamente \$400 millones en actividad económica anual adicional. La construcción del trabajo inicial que se requiere para prepararse para el proyecto de expansión [comenzará más adelante este año](#).

El senador del Estado Brad Hoylman dijo: “La apertura de Taste NY en el Centro Javits es una oportunidad para impulsar el enorme poder de compra de miles de personas de todo el mundo que visitan el Centro Javits cada año, y será una forma de exhibir la gran variedad de alimentos y vinos de Nueva York. Agradezco al comisionado de Agricultura Ball, a la administración Cuomo y al director ejecutivo de Javits, Alan Steel, por esta iniciativa comercial tan importante que contribuirá con la presentación de nuestros productos de elaboración local tanto a los turistas como a los residentes de la Ciudad de Nueva York”.

El comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball, declaró: “Gracias al fuerte compromiso del gobernador Cuomo para promover nuestras agroindustrias y el agroturismo, el programa Taste NY ha experimentado un crecimiento enorme en los últimos tres años. Con cada nuevo local, este programa está contribuyendo a potenciar la imagen de miles de incansables trabajadores neoyorquinos que elaboran algunos de los mejores alimentos y bebidas del mundo. Les permite expandir su base de clientes, aumentar sus ventas y, en última instancia, crear empleos y fortalecer la economía”.

El presidente y director ejecutivo de la Corporación Operativa del Centro de Convenciones de Nueva York, Alan Steel, dijo: “El Centro Javits alberga a miles de negocios de todo el mundo y nos entusiasma mucho trabajar con Taste NY y ofrecer los platos y las bebidas de la mejor calidad que Nueva York tiene para dar. Durante los últimos 30 años, nuestra misión fue estimular la actividad económica y la creación de empleos en el Estado Imperio y, gracias a la visión del gobernador Cuomo, podemos expandir este objetivo apoyando a los neoyorquinos que lideran nuestras industrias de producción de alimentos y bebidas”.

El presidente y director ejecutivo de Centerplate, Chris Verros, expresó: “Este nuevo Bistró se suma a la experiencia que el cliente tiene en el Centro Javits y es una celebración de la vibrante y creciente cultura gastronómica del Estado de Nueva York. Como nuestra tarea es atender a los clientes del Bistró, trabajaremos incansablemente para conectar a los residentes y a los turistas por igual con los productos y sabores de primera calidad del Estado Imperio”.

El propietario de Benti’s Fresh Bread, Anthony Benti, dijo: “Benti’s Fresh Bread se siente honrado de trabajar con Taste NY y su increíble nuevo Bistró en el Centro Jacob Javits. Esperamos con ansias proporcionarles a los millones de visitantes que se reciben cada año los mejores productos horneados que Nueva York tiene para ofrecer”.

El director ejecutivo de Brewers Association del Estado de Nueva York, Paul Leone, destacó: “Con competencia, variedad y una enorme cantidad de opciones tanto de alimentos como de bebidas, el programa Taste NY ha sido una manera extraordinaria de destacar el Estado de Nueva York para los consumidores locales y de todo el mundo. Una vez más agradecemos al gobernador Cuomo por su pensamiento proactivo y su apoyo a programas como este”.

El Centro Javits alberga a más de dos millones de clientes anualmente y es el anfitrión

de más de 170 eventos cada año, incluida la Exhibición de Alimentos Sofisticados de Verano de la Asociación de Especialidades Culinarias, que presenta un Pabellón popular de Taste NY. La Exhibición de Alimentos Sofisticados de Verano es uno de los más de tres docenas de eventos en los que Taste NY participa cada año. Además, existen ahora 58 locales de Taste NY en todo el Estado, con la incorporación de la nueva Área de Descanso de Historia Viviente Lock E-13 en Mohawk Valley, Taste NY café en West Bathhouse -recientemente renovado- en Jones Beach, y Taste NY Bar en el Nikon Theater, también en Jones Beach. Todos ellos fueron incorporados este año. También añadidos este año, pueden encontrarse locales de Taste NY en varios parques estatales y en Top of the Falls Restaurant, en Niagara Falls, y en cinco estadios de la Liga Menor de Béisbol en Nueva York.

El año pasado, Taste NY ayudó a que los productores que participaron triplicaran sus ventas brutas de aproximadamente \$1,5 millones en 2014 a más de \$4,5 millones en 2015. Este año, los participantes están encaminados a duplicar sus ventas brutas a \$9 millones, un objetivo que el gobernador Cuomo estableció en su discurso sobre la Situación del Estado.

Acerca de Taste NY

Taste NY es una iniciativa lanzada por el gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales muestren sus productos en casi cinco docenas de ubicaciones en todo el Estado y en más de tres docenas de grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York. El programa también abrió locales, como tiendas, cafeterías y bares en paradas de descanso en Thruway a lo largo de las carreteras del Estado, en parques estatales, y en otros destinos turísticos importantes y lugares de eventos de entretenimiento y deportes, lo que permite que los clientes compren artículos producidos y elaborados de forma casera en el Estado de Nueva York. Aproximadamente 1.100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del Estado con los consumidores de todo el mundo. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov. Conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

Acerca del Centro Javits

Conocido como el “Mercado del Mundo”, el Centro Javits fue diseñado originalmente por I. M. Pei & Partners y fue inaugurado en 1986. El emblemático centro se convirtió, desde entonces, en la principal sede de grandes convenciones, ferias de comercio y eventos especiales de Nueva York, y funciona como hogar de muchas de las 250 principales ferias comerciales del mundo, en las que recibe a millones de visitantes por año. Ubicado en 11th Avenue, entre las calles West 34th y West 40th en Manhattan, el Centro Javits genera hasta \$1,8 mil millones en actividad económica y respalda a más de 17.000 empleos cada año. Este ícono de Nueva York tiene 840.000 pies cuadrados de espacio flexible para exhibiciones, 102 salas de reuniones y cuatro salones de banquetes, además de ofrecer una variedad de servicios tecnológicos, incluida capacidad WiFi de última generación. Para más información, visite www.javitscenter.com.

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418