



**Built to Lead**

Pour publication immédiate : 26/09/2016

**GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

## **LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA GRANDE OUVERTURE DU NOUVEAU BISTRO TASTE NY AU JAVITS CENTER**

***Taste NY Bistro propose aliments et boissons à des millions de visiteurs et promeut les industries de l'agriculture régionales auprès d'un très large public***

***Le projet améliore l'expérience d'accueil des hôtes et contribue à la revitalisation du Javits Center***

En ce jour, le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé la grande ouverture du nouveau Taste NY Bistro au sein du Centre de conventions Jacob K. Javits à Manhattan. Suite au grand succès du programme Taste NY, ce lieu qui prend la forme d'un café-resto offre aux visiteurs des boissons et des aliments frais et de production locale, dont des fruits, des légumes et des pâtisseries locales ainsi que des vins, des bières et des cidres de New York. Le Bistro améliorera l'expérience d'accueil générale pour plus de deux millions d'hôtes qui visitent le Centre Javits chaque année et complètera les efforts en cours pour transformer le centre de conventions en une installation dynamique et polyvalente.

« Taste NY a joué un rôle central dans le développement de l'industrie agricole de notre État en aidant à promouvoir des produits de classe mondiale produits par des centaines d'entreprises new-yorkaises de première importance », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Ce nouveau Bistro représente une nouvelle opportunité excitante pour présenter les meilleurs produits que New York peut offrir et pour aider à les partager avec les millions de visiteurs venus du monde entier pour visiter le Javits Center chaque année. »

Ce nouveau Bistro étend la présence du Taste NY au sein du Javits Center et améliore l'expérience client en offrant un plus grand choix d'aliments à la commande, à différence de l'ancien Taste NY qui offrait plutôt des aliments préemballés. Le menu inclut des soupes, des salades et des sandwiches, préparés avec des ingrédients frais provenant de presque toutes les régions de l'État. Des snacks figurent aussi parmi le choix de produits, dont Tate's Cookies, North Fork Chips et Viki's Granola. De plus, les clients ont l'opportunité de profiter de bières, de vins et de cidres de production artisanale et locale, dont l'Ithaca Flower Power IPA, le Weimer Vineyards Pinot Noir, le Bridge Lane White Merlot et bien d'autres. Le menu du Taste NY Bistro est disponible [ici](#).

Le Taste NY Bistro accompagne la prochaine expansion du Javits Center, qui a été annoncée par le Gouverneur Cuomo en Janvier. Le projet d'expansion débouchera sur plus d'espaces d'exposition et de réunion, la plus grande salle de bal du Nord-est et une installation de stationnement de camions sur place qui réduira les embouteillages.

Une fois agrandi, il est prévu que le centre de conventions génère 6 000 nouveaux emplois permanents et environ 400 millions de dollars additionnels d'activité économique annuelle. Les travaux de construction pour les premières étapes du projet d'expansion [démarreront d'ici quelques mois, cette année.](#)

**Le Sénateur de l'État Brad Hoylman a déclaré :** « L'ouverture du Taste NY au sein du Javits Center est une opportunité pour profiter de l'énorme pouvoir d'achat des centaines des personnes venues du monde entier, qui visitent le Javits Center chaque année, et elle permettra de diffuser le grand choix de produits alimentaires et de vins de New York. Je remercie le Commissaire de l'agriculture Ball, les équipes du Gouverneur Cuomo et le PDG du Javits Alan Steel pour cette importante initiative commerciale qui aidera à présenter aux touristes et aux résidents de New York nos produits locaux. »

**Le Commissaire de l'agriculture de l'État Richard A. Ball a déclaré :** « Grâce au solide engagement du Gouverneur Cuomo pour promouvoir nos entreprises agricoles et le tourisme agricole, le programme Taste NY a connu une énorme croissance au cours des trois dernières années. Avec chaque nouvel emplacement, ce programme aide à mettre en valeur le profil de centaines de New Yorkais qui travaillent dur pour produire des aliments et des boissons parmi les meilleurs au monde. Taste NY leur permet d'élargir leur base de clients, d'augmenter leurs ventes et finalement de créer des emplois et de renforcer l'économie. »

**Le Président et PDG du New York Convention Center Operating Corporation, Alan Steel, a déclaré :** « Le Javits Center accueille des centaines d'entreprises du monde entier, et nous sommes heureux de nous associer avec Taste NY pour offrir les meilleurs aliments et boissons de New York. Pendant les 30 dernières années, notre mission a été de stimuler l'activité économique et la création d'emplois dans l'Empire State, et grâce à la vision du Gouverneur Cuomo, nous pouvons poursuivre cette mission en aidant les New Yorkais qui dirigent nos industries alimentaires et des boissons. »

**Le Président et PDG du Centerplate, Chris Verros, a déclaré :** « Ce nouveau bistro améliore l'expérience générale offerte par le Javits Center et représente une célébration de la culture alimentaire dynamique et en plein essor de l'État de New York. À mesure que nous recevons les convives au bistro, nous travaillerons ardemment pour faire le lien entre les résidents et les touristes avec les produits et les saveurs de haute qualité de l'Empire State. »

**Le propriétaire de Benti's Fresh Bread, Anthony Benti, a déclaré :** « Benti's Fresh Bread est honoré de travailler avec Taste NY et leur passionnant nouveau Bistro dans le Jacob Javits Center. Nous espérons fournir chaque année à des millions de visiteurs des pâtisseries parmi les meilleures que New York puisse offrir. »

**Le Directeur Exécutif de la New York State Brewers Association, Paul Leone, a expliqué :** « Dans un esprit de concurrence, de variété et avec un choix très large d'aliments et de boissons, le programme Taste NY a été une très bonne manière de présenter l'État de New York aux consommateurs locaux et du monde entier. Nous remercions encore une fois le Gouverneur Cuomo de cette initiative avant-gardiste et de son soutien à des programmes comme celui-ci. »

Le Javits Center reçoit plus de deux millions de visiteurs et plus de 170 événements par an, dont le Specialty Food Association's Summer Fancy Food Show qui inclut un

Pavillon Taste NY qui attire toujours beaucoup de monde. Le Summer Fancy Food Show est l'un de plus d'une trentaine d'événements auxquels Taste NY participe au cours de l'année. Il existe à cette heure 58 emplacements Taste NY dans l'État avec l'ajout de la nouvelle Lock E-13 Living History Rest Area dans la Vallée de Mohawk, le Taste NY café dans la West Bathhouse récemment renouvelée à Jones Beach et le Taste NY Bar au Nikon Theater à Jones Beach, qui ont été tous ajoutés cette année. Cette année aussi, les emplacements Taste NY peuvent être trouvés dans plusieurs parcs d'État et au sommet du Falls Restaurant face aux chutes du Niagara, et dans cinq stades des Ligues Mineures de Baseball à New York.

L'an dernier, Taste NY a aidé les producteurs participants à tripler leurs ventes brutes, passant d'environ 1,5 million de dollars en 2014 à plus de 4,5 millions de dollars en 2015. Cette année, les participants sont bien partis pour doubler leurs ventes brutes jusqu'à 9 millions de dollars, un but établi par le Gouverneur Cuomo dans son discours sur l'État de l'État.

### **Sur le Taste NY**

Taste NY est une initiative du Gouverneur Cuomo lancée en 2013 en vue de promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons à New York. Cette initiative est supervisée par le Département de l'Agriculture et des Marchés (Department of Agriculture and Markets), et a permis de créer des opportunités pour que les producteurs puissent présenter leurs produits dans près de cinquante emplacements dans tout l'État et dans plus de trente événements publics d'envergure tels que la Grande foire de l'État de New York (Great New York State Fair). Le programme a également ouvert des emplacements comme des magasins, des cafés et des bars sur les aires de repos de Thruway le long des autoroutes régionales, au niveau des parcs d'État et près d'autres destinations touristiques importantes et dans le cadre d'événements sportifs et de divertissement, permettant aux clients d'acheter les produits locaux de l'État de New York. Environ 1 100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et boissons en pleine essor de l'État aux consommateurs du monde entier. Pour plus d'informations sur Taste NY, visitez le [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov). Connectez-vous avec Taste NY sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) and [Pinterest](#).

### **Sur le Javits Center**

Connu comme le « Marché pour le monde » (Marketplace for the World), le Javits Center a été initialement conçu par I.M. Pei & Partners et il a ouvert ses portes en 1986. Cette installation iconique est devenue dès lors l'un des principaux emplacements pour de grands congrès, des expositions commerciales et des événements spéciaux, et elle accueille plusieurs des 250 expositions les plus en vues dans le monde, accueillant de fait des millions de visiteurs par an. Situé sur la 11ème Avenue entre West 34th et West 40th, à Manhattan, le Javits Center génère jusqu'à 1,8 milliards de dollars d'activité économique et soutien plus de 17 000 emplois par an. L'icône de New York a 840 000 pieds carrés d'espace d'exposition, 102 salles de réunion et quatre salles de réception, ainsi que différents services technologiques, dont des installations WiFi de pointe. Pour en savoir plus, visitez [www.javitscenter.com](http://www.javitscenter.com).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Chambre Exécutive | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418