



Built to Lead

立即發表：2016年9月26日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈位於賈維茨會議中心 (JAVITS CENTER) 的品嚐紐約餐廳 (TASTE NY BISTRO) 日前盛大開業

品嚐紐約餐廳將把紐約的美食和飲品呈獻給成百上千萬的賓客，向全球人民介紹紐約州的農業發展

該專案為賓客提供了賓至如歸的熱情款待，並推進了賈維茨會議中心 (Javits Center) 的振興計畫

安德魯 M. 葛謨州長 (Andrew M. Cuomo) 於今日宣佈位於曼哈頓雅各伯 K. 賈維茨會議中心 (Jacob K. Javits Convention Center) 內的新建品嚐紐約餐廳 (Taste NY Bistro) 現已盛大開業。在「品嚐紐約 (Taste NY)」計畫持續取得成功的情況下，這一咖啡廳風格的餐廳能夠為賓客提供本地出品的新鮮食物和飲品，包括：本地生鮮蔬果、家常烘焙食品和紐約州出產的葡萄酒、啤酒和蘋果酒。該餐廳將為每年到訪賈維茨會議中心的 200 多萬賓客提供賓至如歸的熱情款待，進一步將會議中心建設成為一家活力四射的多用途設施。

「『品嚐紐約』在促進紐約州農業發展事業上起著核心作用，幫助推廣各大紐約著名企業出品的一流產品。」葛謨州長表示。「新設餐廳使得我們能有機會向每年到訪賈維茨會議中心的、來自全球各地的幾百萬賓客展示並推廣紐約州出產的最優產品。」

新設餐廳此次在賈維茨會議中心擴大了「品嚐紐約」計畫的經營範圍，在通常銷售預包裝食品的「品嚐紐約」商店的原址內，提供種類豐富多樣的定制食品，大大改善了顧客的就餐體驗。餐廳菜單內容包括：使用本地區各地提供的新鮮食材烹飪的濃湯、沙拉和三文治。餐廳還提供各類零食，例如：Tate 牌餅乾、North Fork 牌土豆片和 Viki 牌即食麥片。此外，顧客還有機會品嚐本地生產的精釀啤酒、葡萄酒和蘋果酒，包括：Ithaca Flower Power IPA (伊薩卡啤酒公司出品的花之力量 IPA 啤酒)、Weimer Vineyards Pinot Noir (韋梅酒莊出品的黑皮諾葡萄酒)、Bridge Lane White Merlot (橋巷梅洛干白葡萄酒) 等等。如需查看品嚐紐約餐廳 (Taste NY Bistro) 的菜單，請造訪[此處](#)。

品嚐紐約餐廳還屬於賈維茨會議中心後續擴建工作的一部分，葛謨州長曾於 1 月份公佈這一擴建工程。該擴建工程包括：修建更多展廳和會議空間、在東北處修建規模最大的宴會廳、在會議中心現場修建卡車編組設施，幫助減少交通堵塞。擴建後的會議中心預計將能創造 6,000 份新的永久工作機會，為其年度經濟活動帶來近

4 億美元的額外收入。本次擴建工程籌備期間所需的早期施工作業將於今年晚些時候啟動。

州參議員布拉德·霍爾曼 (Brad Hoylman) 表示：「『品嘗紐約餐廳』在賈維茨會議中心開張營業，使得我們有機會充分利用來自全球各地成百上千萬到該中心訪問的賓客們的強大購買力，並展示紐約州出品的各色食品和葡萄酒產品。我感謝州參議院農業專員波爾先生 (Ball)、感謝葛謨州長政府和賈維茨會議中心首席執行官阿蘭·斯蒂爾 (Alan Steel) 共同推進這一重要商業計畫，向各地遊客和紐約市民推廣我們的本地產品。」

州參議院農業專員理查 A. 波爾 (Richard A. Ball) 表示：「感謝葛謨州長對促進農業商業和農業旅遊而做出的堅定承諾，『品嘗紐約』計畫在過去三年間已經取得了舉世矚目的成就。成千上萬辛勤勞作的紐約人生產出了全球一些最佳飲品和食品。因此，在這項計畫中，每開設一家新址都能幫助提升這類紐約民眾的形象。該計畫使得他們能夠擴大顧客群、提高銷售額，並最終創造就業，改善經濟。」

紐約州會議中心運營公司 (New York Convention Center Operating Corporation) 總裁兼 CEO 阿蘭·斯蒂爾 (Alan Steel) 表示：「賈維茨會議中心需要容納來自全球各地的上千家企業，我們很高興能與品嘗紐約餐廳達成合作，提供紐約出品的最佳食品和飲品。過去的 30 年間，我們的使命一直是在帝國州刺激經濟活動、創造就業。幸而有了葛謨州長設定的美好願景，我們能夠擴大這一使命，為引領飲食業的紐約民眾提供支援。」

Centerplate 公司總裁兼 CEO 克裡斯·唯若斯 (Chris Verros) 表示：「這家新的餐廳能夠提高賈維茨會議中心的整體賓客體驗，是對紐約州充滿活力、不斷發展的飲食文化的讚頌。在為餐廳顧客服務時，我們盡可能地將帝國州的最佳食品和飲品提供給我們的居民和遊客。」

Benti's Fresh Bread 烘焙坊所有人安東尼·奔迪 (Anthony Benti) 表示：「Benti's Fresh Bread 烘焙坊很榮幸能有機會與『品嘗紐約』計畫及其在雅各伯賈維茨會議中心開設的新餐廳展開合作。我們期待著每年為成百上千萬的遊客提供紐約州最美味的烘焙食品。」

紐約州釀酒協會 (New York State Brewers Association) 執行總監保羅·雷奧尼 (Paul Leone) 表示：「『品嘗紐約』計畫在餐飲行業引入了競爭機制和豐富多樣的各色選擇，是向本地乃至全球的顧客展示紐約州的絕佳方式。我們要再次感謝葛謨州長的前瞻性思維和對這類專案的大力支持。」

賈維茨會議中心每年需要款待約 200 多萬賓客、舉辦 170 多場活動，包括：專業食品協會 (Specialty Food Association) 主辦的「夏季特色美食節 (Summer Fancy Food Show)」。該活動還將設有一家頗受歡迎的「品嘗紐約」展臺。「夏季特色美食節」是「品嘗紐約」計畫每年參加的 36 多場活動之一。紐約全州共設有 58 處「品嘗紐約」計畫推廣站，今年最新加入的推廣站包括：位於莫霍克谷 (Mohawk Valley) 的 E-13 船閘鮮活歷史休息區 (Lock E-13 Living History Rest Area)、

在鐘斯海灘 (Jones Beach) 重新整修的西邊浴室附近開設的「品嚐紐約」咖啡館和在鐘斯海灘尼康劇院 (Nikon Theater) 開設的「品嚐紐約」酒吧。也是在今年，「品嚐紐約」推廣站還進入了多家州立公園、尼亞加拉大瀑布 (Niagara Falls) 頂端的瀑布餐廳 (Falls Restaurant) 和紐約五座職棒小聯盟 (Minor League Baseball) 棒球場。

去年，「品嚐紐約」計畫幫助參與生產商實現了總銷售額增長三倍的目標，從 2014 年的 150 萬美元上漲到 2015 年的 450 萬美元以上。今年，本計畫的參與廠商正在朝著總銷售額翻番至 900 萬美元而奮鬥。這一目標是葛謨州長在其《州情諮文(State of the State)》中設立的。

「品嚐紐約 (Taste NY)」計畫簡介

「品嚐紐約」是葛謨州長於 2013 年啟動的一項計畫，旨在推進紐約餐飲業的發展。該計畫由紐約州農業市場部 (Department of Agriculture and Markets) 負責監督管理，旨在為本地生產商創造機會，在本州內近 60 處地點和超過 36 多處大型公共會議上展示他們的產品，包括大紐約州博覽會 (Great New York State Fair)。本計畫還在紐約州高速公路的休息站、州立公園和其他主要旅遊目的地、體育和娛樂場館內開設各種商店、咖啡館、酒吧等等，使得消費者可以購買在紐約州本地生長和製作的產品。大約有 1,100 多家本地企業加入了這項計畫，進一步將他們的產品和本州不斷發展的餐飲市場與來自全球的消費者緊密聯繫起來。如需更多有關「品嚐紐約」計畫的資訊，請造訪 www.taste.ny.gov。請透過 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 和 [Pinterest](#) 關注「品嚐紐約」計畫。

賈維茨會議中心 (Javits Center) 簡介

賈維茨會議中心被譽為是「世界市場」，最初由貝律銘及合夥人建築師事務所 (I.M. Pei & Partners) 設計並於 1986 年正式開業。自那以後，這家標誌性建築就成為了紐約舉辦大型會議、貿易展會和特別活動的主要場館，是全球 250 場頂尖貿易展中許多展會的舉辦場地。賈維茨會議中心位於曼哈頓西第 34 街至西第 40 街之間的第 11 大道上，每年能夠帶來價值高達 18 億美元的經濟活動，並提供超過 17,000 多份工作機會。這家紐約地標占地 840,000 平方尺，擁有靈活可調的展覽空間、102 間會議室和四間宴會廳，並可提供各類技術服務，包括一流的無線網路技術。如需更多資訊請造訪 www.javitscenter.com。

###