



De publicación inmediata: 9/21/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## EL GOBERNADOR CUOMO LANZA EL INFORME DEL FOLLAJE DE OTOÑO

***Los turistas de otoño generaron \$26 mil millones en fondos económicos en el Estado de Nueva York en el 2014***

***El Informe del Follaje de Otoño se puede ver en [www.ILOVENY.com/fall](http://www.ILOVENY.com/fall)***

El gobernador, Andrew M. Cuomo, anunció hoy que el informe del follaje de otoño de I LOVE NEW YORK ya está listo para la temporada del 2015. El informe del follaje muestra gráficos de la variedad de colores por todo el estado y será actualizado cada miércoles hasta el fin de otoño. Además, les sugerimos a los turistas compartir las fotos no retocadas del follaje del estado de Nueva York para el 2015 Foliage Photog de la semana de la campaña de medios sociales. Lo pueden hacer utilizando el hashtag #NYLovesFall. La campaña corre hasta noviembre y tiene como fin promover el turismo de otoño en Nueva York.

«Los paisajes inigualables de las destinos en Nueva York se vuelven aun más bellos con el cambio de colores de las hojas - lo cual atrae turistas y da un auge a la economía en las comunidades de todo el estado», comentó el gobernador Cuomo. «Cuando la gente se da cuenta de lo que ofrece Nueva York, se enamoran de ello. Insto a que todos pongan atención este otoño al informe del follaje y se den un vuelta para ver de lo que se están perdiendo».

La temporada del follaje otoñal es muy lucrativa en Nueva York y es una de las temporadas del año más popular para viajar. Solamente en el 2014 se estima que en Nueva York se generó un impacto económico en gastos de viaje entre septiembre y noviembre, por un total de más de \$26 mil millones, \$16.230 mil millones de esa cantidad en gastos directos.

El Informe del Follaje de Otoño se puede ver en [www.ILOVENY.com/fall](http://www.ILOVENY.com/fall)

El equipo de voluntarios de I LOVE NEW YORK, Leaf Peepers, continuará recolectando datos para el informe semanal el cual consiste de un mapa detallado, puntos de vista para observar el

follaje espectacular, sugerencias de destinos de otoño y lista de eventos semanales.

Con el fin de promover sitios extraordinarios de otoño por todo el estado de Nueva York, I LOVE NEW YORK, lanzará una campaña de publicidad en los medios sociales donde se podrán encontrar fotos tomadas por los usuarios de Twitter, Instagram y Facebook en lo que se conocerá como Foliage Photog of the Week. La campaña correrá hasta el fin de la temporada de otoño a principios de noviembre y una foto espectacular del follaje de Nueva York, no retocada, que se haya sometido con el hashtag #NYLovesFall será seleccionada cada semana y se compartirá en los medios sociales de I LOVE NEW YORK. Cada foto debe tendrá que tener el nombre de la ubicación donde fue tomada. Junto con la glorificación y el estatus que recibirá el ganador de la foto en el Foliage Photog of the Week, el ganador también recibirá un premio de I Love NY y una estadía de hotel.

Si desea saber cómo ser un voluntario Leaf Peeper, mándenos su nombre y correo electrónico, domicilio y número de teléfono a: [foliage@esd.ny.gov](mailto:foliage@esd.ny.gov). Los informes de follaje de otoño se pueden también obtener marcando el 800-CALL-NYS (800-225-5697) desde cualquier lugar en Estados Unidos, sus territorios y Canadá.

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418