



즉시 배포용: 9/21/2015

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 가을 단풍 컬러 리포트 출범

2014년의 경우 가을 여행객들이 뉴욕주에 260억 달러의 경제적 임팩트 생성

가을 단풍 리포트는 www.ILOVENY.com/fall에서 입수 가능

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 2015년 시즌을 위한 I LOVE NEW YORK 가을 단풍 리포트가 나왔음을 발표하였습니다. 단풍 리포트는 주 전역의 컬러 상황을 그리며 가을이 끝날 때까지 매주 수요일에 업데이트될 것입니다. 그뿐만 아니라, 여행객들은 해시태그 #NYLovesFall을 사용하여 이 주의 2015 단풍 사진 소셜 미디어 캠페인을 위해 자신의 여과되지 않은 뉴욕주 가을 사진을 공유하시기 바랍니다. 뉴욕주 가을 관광을 진흥하기 위한 이 캠페인은 11월까지 진행될 것입니다.

“이미 유례 없는 뉴욕주의 멋진 관광지들은 이제 단풍이 들에 따라 더욱 더 아름다워져서 방문객들을 끌어모으고 주 전역의 커뮤니티에 경제 활동을 부추기고 있습니다”라고 Cuomo 지사는 말했습니다. “뉴욕주가 제공하는 것을 보면 사람들이 사랑에 빠지는 데 금년 가을에 본인은 누구나 단풍 리포트에 주목하여 이때까지 놓쳤던 것을 보러 여행을 떠나시기 바랍니다.”

가을 단풍 시즌은 뉴욕주의 큰 비즈니스이며 연중 가장 인기 있는 여행 시기 중 하나입니다. 2014년만 해도 뉴욕주에서 9월~11월의 여행 지출이 총 260억 달러 이상의 경제적 임팩트를 끼쳤는데 직접 지출은 162.3억 달러였습니다.

2015 가을 단풍 리포트는 www.ILOVENY.com/fall에 있습니다.

I LOVE NEW YORK 자원봉사자 리프 피퍼 팀이 주례 리포트를 위한 정보 수집을 계속할 것입니다. 리포트에는 상세 지도, 단풍 장관을 보기 위한 명소, 가을 여행 제안 및 주별 행사 리스트가 포함됩니다.

뉴욕주 전역에서 발견되는 비범한 가을 장소들을 홍보하기 위해 I LOVE NEW YORK은 트위터, 인스타그램 및 페이스북 사용자들이 찍은 사진을 이 주의 단풍 포토그로 불리는 사이트에서 알리는 소셜미디어 캠페인을 개최할 것입니다. 이 캠페인은 11월초의 단풍 시즌 끝까지 진행될 것이며, #NYLovesFall을 사용하여 게시된 여과되지 않은 멋진 뉴욕주 가을 단풍 사진 1장이 매주 선정되어 I LOVE NEW YORK 소셜미디어에서 공유될 것입니다. 각 사진에는 사진을 찍은 장소의 이름을 표시해야 합니다. 각각의 이 주의 단풍 포토그는 허풍 권리 및 지위 상승과 함께 호텔 1박권을 포함한 I Love NY 상패키지를 받을 것입니다.

가을 단풍 관찰자(Leaf Peeper) 자원봉사에 대한 정보를 원할 경우, 이메일, 이름, 주소, 전화번호를 foliage@esd.ny.gov로 보내주십시오. 미국, 미국령 지역, 캐나다에서는 무료 전화인 800/CALL-NYS(800/225-5697)로 전화하여 가을 단풍 보고서를 확인할 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다. www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418