

Для немедленной публикации: 15.09.2019

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПРИНИМАЕТ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ О ЗАПРЕТЕ ПРОДАЖИ
АРОМАТИЗИРОВАННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ**

Полиция штата (State Police) и Департамент здравоохранения (Department of Health, DOH) предпринимают совместные действия, чтобы немедленно нарастить усилия по обеспечению соблюдения законов в отношении розничных торговцев, продающих товары несовершеннолетним — вплоть до потенциального применения уголовных наказаний

Совершенствуется законодательство по искоренению вводящего в заблуждение маркетинга электронных сигарет, направленного на детей и несовершеннолетних

Руководитель Департамента здравоохранения (DOH) д-р Цукер проведет экстренное совещание с Советом по общественному здоровью и планированию здравоохранения (Public Health and Health Planning Council, PHNPC) с целью запрета ароматизированных электронных сигарет

Губернатор штата Нью-Йорк Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о принятии экстренной исполнительной меры по запрещению продажи ароматизированных электронных сигарет, которая является последней в серии мер по борьбе с ростом числа молодых людей, потребляющими продукты для вейпинга. Во многом это происходит под влиянием компаний, которые продвигают на рынок ароматизированные электронные сигареты с целью привить детям никотиновую зависимость. На этой неделе руководитель Департамента здравоохранения (DOH) д-р Говард Цукер (Howard Zucker) проведет экстренную встречу с Советом по общественному здоровью и планированию здравоохранения (PHNPC) с целью запретить ароматизированные электронные сигареты. Губернатор поручил полиции штата и Департаменту здравоохранения (DOH) незамедлительно наладить сотрудничество, чтобы активизировать правоприменительную деятельность в отношении розничных торговцев, которые продают подобные товары несовершеннолетним, и предусмотреть при этом возможность уголовного наказания. Наконец, губернатор объявил, что он будет продвигать закон, запрещающий вводящие в заблуждение маркетинговые действия для продвижения электронных сигарет среди подростков и детей.

«Нью-Йорк лицом к лицу встречает этот кризис, и сегодня мы делаем еще один шаг вперед в этой борьбе с чрезвычайными ситуациями в области общественного здравоохранения, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — Производители электронных сигарет со вкусом фруктов и конфет намеренно и безрассудно нацелены на молодежь, и сегодня мы предпринимаем меры, чтобы положить этому конец. В то же время недобросовестные магазины сознательно продают продукты для вейпинга несовершеннолетним. Эти ритейлеры теперь у нас на

карандаше. Мы ужесточаем правоприменение, и они будут пойманы и привлечены к ответственности».

В целях дальнейшего пресечения деятельности розничных торговцев табачными изделиями и продуктами для вейпинга, которые распространяют свою продукцию среди несовершеннолетних, полиция штата в сотрудничестве с Департаментом здравоохранения (DOH) проводит по всему штату расследования в соответствии с Законом о профилактике потребления табака подростками (The Adolescent Tobacco Use Prevention Act, ATUPA), который предписывает пресекать попытки несовершеннолетних приобретать табачные изделия и электронные сигареты. Розничные торговцы табачными изделиями и продуктами для вейпинга, продающие их несовершеннолетним, теперь будут подвергаться уголовному преследованию в дополнение к гражданско-правовым санкциям. Закон, подписанный в июле, вступает в силу 13 ноября. Проверки и усилия по обеспечению его соблюдения будут продолжаться, причем особое внимание будет уделено продажам лицам моложе 21 года.

Каждый лицензированный розничный торговец табачными изделиями проходит ежегодную проверку на соответствие законодательству.

- В период с 1 апреля 2016 года по 31 марта 2017 года за время действия программы сотрудниками органов государственной власти и местного самоуправления было проведено 29 552 проверки на соответствие требованиям. Из них 22395 проверок были связаны с попытками несовершеннолетних приобрести табак и другие запрещенные товары.
- За период с 1 апреля 2016 года по 31 марта 2017 года было проведено в общей сложности 386 проверок в ответ на 250 жалоб, полученных в связи с нарушениями Закона о профилактике потребления табака подростками (ATUPA).
- За период с 1 апреля 2016 года по 31 марта 2017 года несовершеннолетние приобретали табак и другие запрещенные товары 1296 раз. В общей сложности было принято 985 принудительных мер в отношении нарушений Закона о профилактике потребления табака подростками (ATUPA), а суммарный размер штрафных санкций превысил 922 000 долларов.

Эти усилия последовали за рядом мер, принятых губернатором с целью решения проблемы растущего распространения продуктов для вейпинга. Эта проблема стала объектом пристального внимания на национальном уровне после увеличения числа случаев заболеваний органов дыхания, связанных с вейпингом.

12 сентября губернатор Куомо (Cuomo) подписал [исполнительный указ](#), который предписывает государственным органам внедрять образовательные программы по вопросам вейпинга, а также включать меры по предотвращению вейпинга и отказу от использования электронных сигарет в свои образовательные программы и программы обучения сотрудников. Распоряжение также предписывает Департаменту здравоохранения (DOH) сотрудничать с Департаментом образования штата (State Education Department) с целью незамедлительной разработки и внедрения этих мер в школьных округах для включения в их учебные программы. Губернатор также подписал закон о расширении текущих школьных программ и маркетинговых кампаний, направленных на сокращение потребления табака, с целью включения в них электронных сигарет и жидкого никотина.

9 сентября губернатор распорядился, чтобы Департамент здравоохранения (DOH) начал расследование деятельности компаний, производящих продукты для вейпинга. Департамент здравоохранения (DOH) направил три повестки в суд компаниям-производителям с целью определить состав ингредиентов их продукции. Департамент здравоохранения (DOH) также принял чрезвычайные правила, обязывающие магазины, продающие электронные сигареты, размещать предупреждения, которые информируют людей о том, что эти сигареты представляют значительный риск для здоровья. В настоящее время для этого существуют соответствующие законы.

16 июля губернатор Куомо (Cuomo) подписал закон о повышении с 13 ноября 2019 года возраста покупки табачных изделий и электронных сигарет с 18 до 21 года. В октябре 2017 года губернатор также подписал закон, запрещающий использование электронных сигарет на территории всех школ и везде, где запрещено курение табачных изделий.

Резкий рост потребления электронных сигарет несовершеннолетними в значительной степени обусловлен ароматом электронных жидкостей, и вкусовые качества являются основной причиной, по которой молодежь начинает и продолжает потребление электронных сигарет. Согласно данным Департамента здравоохранения (Department of Health), почти 40 процентов учащихся 12-го класса и 27 процентов учащихся старших классов в штате Нью-Йорк в настоящее время пользуются электронными сигаретами, и рост в основном обусловлен использованием ароматизированных жидкостей для электронных сигарет. Их применение в старших классах средней школы в 2018 году (27,4 %) на 160 % выше, чем в 2014 году (10,5 %). В то время как доля курящих среди учащихся средних школ Нью-Йорка снизилась с 27,1 % в 2000 году до рекордно низкого уровня в 4,3 % в 2016 году, агрессивный маркетинг ароматизированных электронных сигарет может изменить эту тенденцию. Ароматизация — это ключевая маркетинговая стратегия вейпинговой/аэрозольной промышленности, направленная на молодежь. Такая же стратегия существует на рынках сигарет, сигар и бездымных табачных изделий. Рекламная кампания электронных сигарет делает упор на таких ароматах, как мятный шоколад, жвачка и вишневая кола, и создает ошибочное представление о том, что они не вредны для потребителей. В 2017 году в ходе опроса в штате Нью-Йорк среди подростков в возрасте от 15 до 17 лет, использующих в настоящее время электронную паровую продукцию, 19 % из них отметили, что именно ароматизация стала причиной того, что они впервые попробовали электронные сигареты, а 27 % заявили, что ароматы являются причиной дальнейшего употребления. Исследования также показывают, что в 2016 году почти 78 % учащихся старших классов и 75 % учащихся средних классов сообщили о том, что они подвергались воздействию протабачного маркетинга. Закон, который будет принят на следующей сессии, позволит предотвратить появление этой вводящей в заблуждение рекламы, нацеленной на нашу молодежь.

Руководитель Департамента здравоохранения штата Нью-Йорк (New York State Department of Health) д-р Говард Цукер (Dr. Howard Zucker): «Электронные сигареты были названы одним из ключевых показателей роста потребления табачных изделий среди молодежи в последние годы. Эти правила помогут остановить эту опасную тенденцию и обеспечат дальнейшее

сохранение здоровья всех жителей Нью-Йорка, особенно среди несовершеннолетних».

Начальник полиции штата (State Police) Кит М. Корлетт (Keith M. Corlett):

«Ритейлеры, продающие электронные сигареты и продукты для вейпинга, должны проверять удостоверения личности и продавать их только тем, кто уже достаточно взрослый для покупки. Патрульные будут сотрудничать с Департаментом здравоохранения (Department of Health) для пресечения деятельности тех, кто продает наркотики несовершеннолетним, и привлекать их к ответственности по всей строгости закона».

При всем должном уважении ко всем, кто заболел в результате использования продуктов для вейпинга, пациенты, использующие эти продукты, отмечали различные симптомы, развивавшиеся в течение нескольких дней или недель, включая: легочные симптомы (кашель, одышка, боль в груди), желудочно-кишечные симптомы (тошнота, рвота, диарея), усталость, жар, головная боль и потеря веса.

Существует обеспокоенность по поводу воздействия никотина на человека, поскольку пользователи часто не знают, сколько никотина они потребляют из этих жидкостей. Новейшие и самые популярные электронные сигареты обеспечивают высокий уровень никотина — компонента всех табачных изделий, вызывающего привыкание. Хотя пока слишком рано судить о долгосрочных последствиях использования электронных сигарет для здоровья, некоторые исследования уже позволяют накапливать данные в отношении определенных последствий для здоровья, связанных с сердечно-сосудистыми и респираторными заболеваниями. Департамент здравоохранения (Department of Health) будет продолжать внимательно следить за результатами исследований по вопросам воздействия электронных сигарет на здоровье.

Любой человек, испытывающий симптомы и пользующийся продуктами для вейпинга, должен немедленно обратиться к своему поставщику медицинских услуг. Медицинские работники должны сообщать о возможных случаях заболевания в местный токсикологический центр ([1-800-222-1222](tel:1-800-222-1222)). Если вы хотите получить больше информации о своем устройстве и других продуктах для вейпинга, позвоните по телефону горячей линии Департамента здравоохранения штата Нью-Йорк (NYSDOH) по телефону 1-888-364-3046.

За дополнительной информацией обращайтесь на сайт https://health.ny.gov/prevention/tobacco_control/campaign/e-cigarettes/.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)