



De publicación inmediata: 10/09/2020

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL ESCAPARATE VIRTUAL DE PRODUCTORES DE TASTE NY PARA IMPULSAR LOS ESTABLECIMIENTOS AGROPECUARIOS Y LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE NUEVA YORK

Programa piloto de lanzamiento en las Adirondacks y la Región Capital

El evento en línea de interconexión entre empresas conectará a los productores de Taste NY con posibles nuevos compradores de productos alimenticios

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el escaparate virtual de productores de Taste NY, que se creó para impulsar el negocio de los establecimientos agropecuarios y de los pequeños productores de alimentos y bebidas de Nueva York. El evento en línea de interconexión entre empresas, que es el primero de su tipo, ayudará a conectar a las empresas agrícolas de Nueva York con posibles nuevos compradores de productos alimenticios, y a desarrollar nuevas relaciones comerciales en el mercado, que se ha visto afectada debido a la pandemia de COVID-19. El escaparate virtual de productores de Taste NY, que tendrá lugar el 27 de octubre de 2020, ya está abierto para [inscripción](#) de proveedores y compradores.

"La agricultura es un promotor líder de la economía del estado de Nueva York y es la base de muchas economías locales", **dijo el gobernador Cuomo**. "Este escaparate les brinda a nuestros productores agropecuarios, cerveceros y empresas locales la oportunidad de expandir sus negocios y estimular el crecimiento a medida que Nueva York sigue avanzando durante estos tiempos sin precedentes".

El escaparate virtual de productores de Taste NY es presentado por la Extensión Cooperativa Cornell para el condado de Washington y la Cámara Regional de Comercio de Lake George y CVB, en asociación con Taste NY, el programa de mercadeo del estado de Nueva York para empresas agrícolas y de alimentos y bebidas. Por medio de una plataforma en línea, los establecimientos agropecuarios y productores de alimentos y bebidas de las Adirondacks y la Región Capital, así como de todo el estado, presentarán sus productos a posibles compradores en la región. Los compradores pueden incluir tiendas minoristas, restaurantes, tiendas de comestibles, mercados especializados, escuelas, instituciones y distribuidores, que buscan comprar productos de Nueva York.

Los productores deben inscribirse en línea en www.lakegeorgechamber.com/tasteny para el 25 de septiembre. El evento tendrá un límite de 50 proveedores. Los compradores deben registrarse antes del 20 de octubre. La inscripción es de \$15 para los proveedores y \$5 para los compradores, y proporcionará un directorio de

participantes y un seminario en línea de mercadeo antes de la fecha del evento, en el que se proporcionarán consejos a las empresas para que se lancen rápidamente y se resalten sus productos.

El evento virtual de dos horas es un proyecto piloto y sigue una serie de eventos regionales exitosos de interconexión de la Food and Farms Business Expo, anunciados por primera vez como parte de la Situación del Estado del Gobernador en 2018.

El comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball, sostuvo: "Una de nuestras metas en el Departamento es ayudar a conectar los puntos entre nuestras empresas agrícolas y el mercado. Así que muchos de nuestros establecimientos agropecuarios y pequeñas empresas de alimentos han soportado un momento muy difícil debido a la COVID-19, y por lo tanto, este evento se necesita ahora más que nunca, ya que ayuda a facilitar estas conexiones de una manera segura y manteniendo el distanciamiento social. Alentamos a nuestras empresas a aprovechar esta oportunidad para ayudar a hacer crecer sus negocios y a nuestros compradores a seguir apoyando a sus comunidades a través de la compra de productos locales de alta calidad que sus clientes seguramente disfrutarán".

El director ejecutivo de Cornell Cooperative Extension (CCE) del condado de Washington, Brian Gilchrist, sostuvo: "Casi todos han tenido que reaprender la manera en que hacen negocios y adaptarse a los tiempos cambiantes. Esto es especialmente cierto para nuestras pequeñas empresas y productores agropecuarios, ya que algunos experimentaron una enorme afluencia de demanda, mientras que otros disminuyeron. Esta oportunidad en línea proporcionará un componente educativo, así como conexiones importantes para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas locales a seguir impulsando sus negocios en la dirección correcta".

Jennifer Kraft, gerente de mercado de Taste NY en el Centro de Bienvenida de las Adirondacks, expresó: "La cooperación entre la Cámara de Comercio Regional de Lake George y el CCE del condado de Washington ha sido una gran bendición que ha permitido que nuestras organizaciones trabajen más estrechamente con los productores de productos agrícolas para comprender los desafíos que enfrentan, al mismo tiempo que se comunican directamente con el público que viaja para comprender el sentimiento de los consumidores. La demanda de bienes de origen local es más alta ahora que nunca. Cuando los tiempos son difíciles, los consumidores son más reflexivos acerca de dónde compran y a qué empresas eligen apoyar. Con este evento, apuntamos a hacer las cosas un poco más fáciles para todos, al facilitar la conexión entre los productores y los compradores mayoristas para garantizar que más productos locales lleguen a manos de los consumidores a través de tiendas de comestibles, minoristas y restaurantes".

La directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Regional de Lake George y CVB, Gina Mintzer, dijo: "Nuestra organización está orgullosa de ser parte de la comunidad empresarial pública-privada que ha respondido de manera rápida, colaborativa y creativa a la nueva normalidad que todos estamos experimentando. Prácticamente de un día para otro, los propietarios de empresas y su fuerza laboral hicieron el esfuerzo de tomar nuevas direcciones para sobrevivir. Las destilerías empezaron a producir desinfectantes para manos, los comerciantes implementaron soluciones de comercio

electrónico y los eventos se volvieron virtuales. Todos aprendimos a adoptar las nuevas tecnologías como una parte esencial para hacer negocios. Nuestra comunidad empresarial es más fuerte por lo que han vivido juntos en los últimos meses. Este evento virtual es otra oportunidad económica que lleva a nuestra región de sobrevivir a prosperar".

Para obtener más información o inscribirse en el escaparate virtual de productores de Taste NY, llame al mercado de Taste NY en el Centro de Bienvenida de las Adirondacks al 518-487-0045 o visite www.lakegeorgechamber.com/tastenya.

La región de las Adirondacks de Nueva York cuenta con una próspera industria agrícola con productores de primera categoría y productores de una amplia variedad de alimentos y bebidas, entre los que se incluyen productos lácteos, arce, quesos, carnes, manzanas, bebidas artesanales y vino.

[Taste NY](#) es el programa oficial de consumo de alimentos y bebidas locales para el estado de Nueva York. Taste NY, lanzada por el gobernador Andrew M. Cuomo en 2013, destaca la calidad, la diversidad y el impacto económico de los alimentos y bebidas cultivados, elaborados o procesados en el estado de Nueva York. El programa crea oportunidades para que los productores locales muestren sus productos en una variedad de lugares, con más de 70 tiendas de venta minorista de Taste NY en todo el estado. También ha ayudado a los productores agropecuarios y pequeñas empresas a tener un mayor alcance, aumentar las ventas por Internet y, en algunos casos, expandir la capacidad de procesamiento de sus empresas. Taste NY apoya a los productores agropecuarios, al trabajar estrechamente con el programa de [Alimentos Cultivados y Certificados del estado de Nueva York](#). Obtenga más información sobre Taste NY en www.taste.ny.gov y siga a Taste NY en Facebook y Twitter.

La Extensión Cooperativa Cornell del condado de Washington trabaja para permitir que los residentes mejoren sus vidas y comunidades a través de asociaciones que pongan en práctica el conocimiento de la experiencia y la investigación. Los programas y servicios abarcan desde 4-H hasta la agricultura y la familia y las ciencias del consumidor. Para obtener más información sobre la CCE del condado de Washington, visite <http://washington.cce.cornell.edu/> o siga a @CCEWashingtonCounty en Facebook e Instagram.

La Cámara de Comercio Regional de Lake George se esfuerza por impulsar el turismo durante todo el año hacia la región, al mismo tiempo que promueve una comunidad empresarial vibrante. Su membresía abarca seis condados en Nueva York, y ofrece programas y servicios para ayudar a las empresas del área, incluida la operación del mercado de venta de Taste NY en el Centro de Bienvenida de las Adirondacks, ubicado en la I-87 Northway entre las salidas 17 y 18. Para obtener actualizaciones, conéctese con la Cámara en Facebook o Twitter @VisitLakeGeorge e Instagram @LakeGeorgeChamber.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)