



Для немедленной публикации: 10.09.2020

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО ПРЕДСТАВИЛ ВИРТУАЛЬНУЮ ВИТРИНУ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ «ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК», ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ФЕРМЫ
НЬЮ-ЙОРКА, НЕБОЛЬШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ**

Запуск программы планируется в Адирондаке и столичном регионе

*Межкорпоративное онлайн мероприятие соединит производителей
Нью-Йорка с потенциальными новыми покупателями продуктов питания*

Губернатор Эндрю М. Куомо объявил сегодня о создании виртуальной витрины производителей «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Producer Showcase), которая была создана для развития бизнеса на нью-йоркских фермах и поддержки мелких производителей продуктов питания и напитков. Первое в своем роде онлайн-мероприятие по налаживанию связей между бизнесом и сельским хозяйством поможет связать нью-йоркские сельскохозяйственные предприятия с потенциальными новыми покупателями продуктов питания, а также наладить новые деловые связи на рынке, который пострадал в результате пандемии COVID-19. Виртуальная витрина производителей «Попробуй Нью-Йорк», которая откроется 27 октября 2020 года, сейчас открыта для [регистрация](#) для продавцов и покупателей.

«Сельское хозяйство — один из ведущих компонентов экономики штата Нью-Йорк и основа экономики множества местных сообществ, — **сказал губернатор Куомо.** — Эта витрина дает нашим фермерам, пивоварам и местным предприятиям возможность расширить свой бизнес и стимулировать рост по мере того, как Нью-Йорк продолжает двигаться вперед в это беспрецедентное время».

Виртуальная витрина производителей «Попробуй Нью-Йорк» проводится компанией Cornell Cooperative Extension из округа Вашингтон и Lake George Regional Chamber of Commerce & CVB в партнерстве с «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), маркетинговой программой штата Нью-Йорк для сельскохозяйственного и пищевого бизнеса. Используя онлайн-платформу, фермы и производители продуктов питания и напитков из Адирондакса и Столичного региона, а также со всего штата, представят свою продукцию потенциальным покупателям в регионе. Покупателями могут быть розничные

продавцы, рестораны, бакалейные лавки, специализированные рынки, школы, учреждения и дистрибьюторы, желающие приобрести нью-йоркскую продукцию.

Производители должны зарегистрироваться по адресу www.lakegeorgechamber.com/tasteny до 25 сентября. Мероприятие будет охватывать 50 продавцов. Покупатели должны зарегистрироваться до 20 октября. Регистрация составляет 15 долларов для продавцов и 5 долларов для покупателей, а также предоставит каталог участников и маркетинговый вебинар перед датой проведения мероприятия, где предприятиям будут даны советы по быстрому продвижению и освещению своей продукции.

Двухчасовое виртуальное мероприятие является пилотным проектом и следует за серией успешных, очных региональных сетевых мероприятий «Food and Farm Business Expo», впервые объявленных в рамках программы губернатора State of the State в 2018 году.

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture) Ричард А. Болл (Richard A. Ball): «Одна из наших целей в Департаменте - помочь соединить точки соприкосновения между нашими сельскохозяйственными предприятиями и рынком. Многие из наших ферм и малых предприятий пищевой промышленности пережили очень непростое время из-за COVID-19, и поэтому сейчас, как никогда ранее, необходимо это мероприятие, призванное облегчить эти связи безопасным и социально рассредоточенным способом. Мы призываем наши предприятия воспользоваться этой возможностью, чтобы помочь им развить свой бизнес, а наших покупателей - продолжать поддерживать свои сообщества путем покупки высококачественных, местных продуктов, которые обязательно им понравятся».

Исполнительный директор компании Cornell Cooperative Extension Washington County Брайан Гилкрист (Brian Gilchrist): «Почти каждый человек должен был пересмотреть свой подход к ведению бизнеса и адаптироваться к меняющейся ситуации. Это особенно верно для наших предприятий малого бизнеса и фермеров, поскольку одни испытали огромный приток спроса, в то время как другие испытали снижение. Эта онлайн-возможность предоставит образовательный компонент, а также важные связи, чтобы помочь местным производителям продуктов питания и напитков продолжать продвигать свой бизнес в правильном направлении».

Руководитель по маркетингу «Попробуй Нью-Йорк» в Adirondacks Welcome Center Дженнифер Крафт (Jennifer Kraft): «Сотрудничество между Lake George Regional Chamber of Commerce и CCE округа Вашингтон стало огромным благословением, которое позволило нашим организациям более тесно сотрудничать с производителями сельскохозяйственной продукции, чтобы понять проблемы, с которыми они сталкиваются, и в то же время напрямую общаться с путешествующей публикой, чтобы понять потребительские настроения. Спрос на местные товары сейчас как никогда высок. В трудные времена потребители более

внимательно относятся к тому, где они делают покупки и какие компании они предпочитают поддерживать. С помощью этого мероприятия мы стремимся сделать все немного проще для всех, облегчив связь между производителями и оптовыми покупателями, чтобы больше местных продуктов попало в руки потребителей через бакалейные лавки, розничные магазины и рестораны».

Исполнительный директор Lake George Regional Chamber of Commerce & CVB Джина Минтцер (Gina Mintzer): «Наша организация гордится тем, что является частью государственно-частного бизнес-сообщества, которое быстро, совместно и творчески отреагировало на новую реальность, в которой мы все живем. Практически в одночасье владельцы бизнеса и их рабочие приложили усилия для того, чтобы двигаться в новых направлениях, чтобы выжить. Перегонные заводы начали производить дезинфицирующие средства для рук, торговцы внедрили решения для электронной коммерции, а мероприятия стали виртуальными. Мы все научились использовать новые технологии как неотъемлемую часть ведения бизнеса. Наше деловое сообщество стало сильнее из-за того, что они пережили вместе за последние несколько месяцев. Это виртуальное событие - еще одна экономическая возможность, которая переводит наш регион из состояния выживания в состояние процветания».

Для получения дополнительной информации или для регистрации на Виртуальную витрину производителей «Попробуй Нью-Йорк», позвоните в Taste NY Market в Adirondacks Welcome Center по телефону 518-487-0045 или посетите www.lakegeorgechamber.com/tasteny.

Нью-Йоркский регион Адирондакс может похвастаться процветающей сельскохозяйственной промышленностью, в которой заняты первоклассные фермеры и производители широкого спектра продуктов питания и напитков, включая молочные продукты, клен, сыры, мясо, яблоки, крафтовые напитки и вина.

[«Попробуй Нью-Йорк»](#) - это официальная программа по продвижению еды и напитков в штате Нью-Йорк. Программа «Попробуй Нью-Йорк», запущенная губернатором Эндрю М. Куомо в 2013 году, подчеркивает качество, разнообразие и экономическое воздействие продуктов питания и напитков, выращенных, произведенных или переработанных в штате Нью-Йорк. Программа создает возможности для местных производителей продемонстрировать свои товары на различных площадках, с более чем 70 торговыми точками «Попробуй Нью-Йорк» по всему штату. Она также помогла участвующим в ней фермам и компаниям расширить клиентскую базу, увеличить онлайн-продажи и во многих случаях расширить производственные мощности. «Попробуй Нью-Йорк» поддерживает фермеров, работая в тесном сотрудничестве с программой [NYS Grown & Certified](#). Узнайте больше о программе «Попробуй Нью-Йорк» на www.taste.ny.gov и следите за Taste NY на Facebook и Twitter.

Cornell Cooperative Extension в округе Вашингтон работает над тем, чтобы дать возможность жителям улучшить свою жизнь и общество через партнерства, которые используют опыт и исследовательские знания на практике. Программы и услуги варьируются от 4-H до сельского хозяйства, семейных и потребительских наук. Узнайте больше о CCE в округе Вашингтон, посетив <http://washington.cce.cornell.edu/> или следуйте @CCEWashingtonCounty в Facebook и Instagram.

Lake George Regional Chamber of Commerce стремится стимулировать круглогодичный туризм в регионе, одновременно содействуя развитию активного делового сообщества. Его членство охватывает шесть округов в Нью-Йорке, предлагая программы и услуги по оказанию помощи региональным предприятиям, включая работу вендингового рынка «Попробуй Нью-Йорк» в центре Adirondacks Welcome Center, расположенном на I-87 Northway между выходами 17 и 18. Для получения обновленной информации, посетите страницу палаты в Facebook или Twitter @VisitLakeGeorge и Instagram @LakeGeorgeChamber

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)