



즉시 배포용: 2020년 9월 10일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 뉴욕의 농장과 중소 식음료 사업체를 위해 테이스트 뉴욕 가상 쇼케이스 실시 발표

애디론덱 및 주도 지역에서 파일럿 프로그램 시행

온라인 B2B 네트워킹 행사를 통해 테이스트 뉴욕 생산자와 잠재적 식품 구매자 연결

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕의 농장과 중소 식음료 제조 업체가 사업을 확대할 수 있도록 테이스트 뉴욕 프로듀서 쇼케이스(Taste NY Producer Showcase)를 가상으로 개최한다고 발표했습니다. 최초의 온라인 B2B 네트워킹 행사는 뉴욕의 농업 사업체와 잠재적 신규 식품 구매자를 연결하고 코로나 19 팬데믹으로 인해 피해를 입은 시장이 새로운 사업 기회를 발전시킬 수 있도록 지원할 것입니다. 2020년 10월 27일로 예정된 테이스트 뉴욕 가상 생산자 쇼케이스(Virtual Taste NY Producer Showcase)는 이제 생산자와 구매자의 등록을 받고 있습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "농업은 뉴욕의 경제를 이끄는 주역이며 수많은 지방 지역사회의 근본입니다. 전례 없이 어려운 시기에도 뉴욕이 계속 앞으로 나아가는 가운데, 이번 쇼케이스를 통해 우리 농부, 양조업자 및 현지 사업체가 사업을 확대하고 성장할 기회를 얻게 될 것입니다."

테이스트 뉴욕 가상 생산자 쇼케이스는 워싱턴 카운티의 코넬 협동조합(Cornell Cooperative Extension, CCE)과 레이크 조지 지역 상공회의소(Lake George Regional Chamber of Commerce) 및

컨벤션 방문부(Convention & Visitors Bureau, CVB)가 테이스트 뉴욕(Taste NY)과 협력하여 주최합니다. 테이스트 뉴욕은 농업 및 식음료 사업체를 위한 뉴욕주의 마케팅 프로그램입니다. 애디론덱 및 주도 지역의 농장 및 식음료 제조업체뿐 아니라 뉴욕주 전역의 업체는 온라인 플랫폼을 사용하여 해당 지역의 잠재적 구매자에게 제품을 공급할 수 있습니다. 구매자는 뉴욕산 제품을 구매하려는 소매업체, 레스토랑, 식료품 가게, 전문 시장, 학교, 기관 및 유통업체 등입니다.

생산자는 9월 25일까지 www.lakegeorgechamber.com/tasteny 에서을 통해 온라인으로 등록해야 합니다. 이번 행사 참여 대상은 50개 업체로 제한됩니다. 구매자는 10월 20일까지 등록해야 합니다. 등록비는 생산자의 경우 15달러, 구매자의 경우 5

달려입니다. 또한 참가자의 디렉토리가 제공되며, 행사에 앞서 마케팅 웨비나를 개최하여 상품을 홍보 및 강조하는 팁을 알려드립니다.

두 시간 동안 진행되는 가상 행사는 파일럿 프로젝트로, 과거 성공적으로 진행되었던 지역 식품 및 농장 비즈니스 엑스포(Food and Farms Business Expo) 네크워킹 행사의 경험을 바탕으로 합니다. 과거 엑스포의 네크워킹 행사는 2018년 주지사의 시정연설(State of the State)의 일부로 발표된 바 있습니다.

Richard A. Ball 뉴욕주 농업부(State Agriculture) 커미셔너는 이렇게 말했습니다.

"농업부의 목표 중 하나는 농업 사업체와 시장을 연결하는 것입니다. 코로나 19로 인해 많은 농장과 중소 식품 사업체가 매우 어려운 시간을 견뎌왔습니다. 그래서 이번 행사는 그 어느 때보다 더 필요하고, 우리는 안전하고 사회적 거리두기를 준수하는 방식으로 이러한 연결을 촉진하고자 합니다. 우리는 사업체들이 이러한 기회를 활용하여 사업을 확대하는 한편 구매자는 고품질의 현지 제품을 구매하여 지역사회를 지속적으로 지원하게 되기를 바랍니다."

워싱턴 카운티 코넬 협동조합 Brian Gilchrist 상임이사는 이렇게 말했습니다. "거의 모든 사람들이 비즈니스 방식을 다시 배우고 변화하는 시기에 적응해야 했습니다. 이것은 특히 중소 사업체와 농부들에게 해당되는 이야기입니다. 일부가 엄청난 주문 증가를 경험한 반면, 나머지는 오히려 줄어들었습니다. 온라인으로 참여할 수 있는 이번 기회는 교육적인 요소뿐만 아니라 현지 식음료 제조업체들이 사업을 올바른 방향으로 계속 이끄는 데 도움이 되는 중요한 연결점을 제공할 것입니다."

애디론덱스 웰컴 센터(Adirondacks Welcome Center)의 Jennifer Kraft 테이스트 뉴욕 마켓 매니저는 이렇게 말했습니다. "레이크 조지 지역 상공 회의소와 워싱턴 카운티 CCE 간의 협력은 우리 단체가 농업 생산자와 더 밀접하게 협력하며 이들이 직면한 어려움을 이해하는 한편 대중과 소통하며 고객이 좋아하는 것을 파악할 수 있는 기회였습니다. 현지 직송 상품에 대한 수요가 그 어느 때보다 높아지고 있습니다. 이처럼 어려운 시기에 고객들은 상품을 구매하는 장소와 지원하고자 하는 기업에 대해 더욱 많이 생각하고 있습니다. 이번 행사를 통해 생산자와 도매상 간의 연결을 촉진하여 식료품점, 소매점 및 레스토랑을 통해 더 많은 현지 제품이 소비자에게 전달될 수 있도록 만드는 것을 목표로 하고 있습니다."

레이크 조지 지역 상공회의소(Lake George Regional Chamber of Commerce) 및

CVB의 Gina Mintzer 전무 이사는 이렇게 말했습니다. "우리 조직은 우리 모두가 경험하고 있는 뉴노멀에 신속하고 협력적이며 창의적으로 대응한 민관 비즈니스 커뮤니티의 일원이 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 말 그대로 하루 저녁 사이에 기업 소유주 및 그 직원들은 생존을 위해 새로운 노력을 시작해야 했습니다. 증류소는 손세정제를 생산하기 시작했고, 상인들은 전자 상거래 솔루션을 구현했으며, 행사는 가상 공간에서 진행되었습니다. 우리는 모두 새로운 기술을 사업의 필수적인 부분으로 받아들이는 법을 배웠습니다. 우리의 비즈니스 커뮤니티는 지난 몇 달 동안의 경험을

바탕으로 더욱 강해졌습니다. 이번 가상 행사는 우리 지역이 생존이 아니라 번영에 이를 수 있도록 지원하는 또 다른 경제적 기회입니다."

테이스트 뉴욕 가상 생산자 쇼케이스에 등록하려면 애디론덱 웰컴 센터의 테이스트 뉴욕 마켓에 518-487-0045 번으로 전화하거나 www.lakegeorgechamber.com/tasty 를 방문하십시오.

뉴욕의 애디론덱 지역은 유제품, 단풍 나무, 치즈, 육류, 사과, 크래프트 음료 및 와인을 포함한 다양한 음식과 음료를 생산하는 최고 수준의 농업과 농업 커뮤니티를 가지고 있습니다.

테이스트 뉴욕은 뉴욕주의 현지 제품 판매 활성화를 위한 프로그램입니다. 2013 년 Andrew M. Cuomo 주지사가 시작한 테이스트 뉴욕은 뉴욕주에서 재배, 생산 또는 가공한 식음료의 품질, 다양성 및 경제적 영향력을 강조합니다. 이 프로그램은 현지 생산자들에게 뉴욕주 전역에 70 개 이상의 테이스트 뉴욕 소매점을 통해 다양한 장소에서 상품을 선보일 수 있는 기회를 제공합니다. 농장 및 기업들은 더욱더 많은 소비자와 만났고, 온라인 판매량이 증가했으며, 이들 중 일부는 사업 운영 역량을 증진하는 데 도움을 받았습니다. 테이스트 뉴욕은 **뉴욕 생산 인증(NYS Grown & Certified)** 프로그램과 긴밀히 협력하여 농부들을 지원합니다. www.taste.ny.gov 에서 테이스트 뉴욕에 대해 자세히 알아보고 페이스북(Facebook)과 트위터(Twitter)에서 테이스트 뉴욕을 팔로우하세요.

워싱턴 카운티 코넬 협동조합은 경험과 연구 지식을 활용하고자 파트너십을 통해 주민들이 자신의 삶과 지역사회를 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 프로그램과 서비스는 4-H에서 농업, 가족 및 소비자 과학에 이르기까지 다양합니다. 워싱턴 카운티 CCE 에 대한 자세한 정보는 <http://washington.cce.cornell.edu/> 를 방문하거나 페이스북과 인스타그램(Instagram)에서 @CCEWashingtonCounty 를 팔로우하여 확인하실 수 있습니다.

레이크 조지 지역 상공 회의소는 활기찬 비즈니스 커뮤니티를 육성하면서 연중 이 지역으로 관광객을 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 뉴욕의 6 개 카운티가 해당 프로그램에 가입해 있으며, 17 번 및 18 번 출구 사이의 87 번 주도(I-87) 노스웨이에 위치한 애디론덱 웰컴 센터의 테이스트 뉴욕 벤딩 마켓(Taste NY Vending Market)의 운영을 포함하여 지역 사업을 지원하기 위한 프로그램 및 서비스를 제공합니다. 최신 정보는 페이스북이나 트위터 @VisitLakeGeorge 및 인스타그램 @LakeGeorgeChamber 에서 상공회의소를 찾아 확인하실 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)