



立即發佈：2020 年 9 月 10 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈設立虛擬「品嚐紐約」生產商展示會，以促進紐約州農場和小型食品飲料企業的發展

試點計畫從阿迪朗達克地區和首府地區啟動

線上企業對企業網路活動將把「品嚐紐約」生產商與潛在的食品新買家聯繫起來

安德魯 M. 葛謨州長今天宣佈設立虛擬「品嚐紐約」生產商展示會 (Taste NY Producer Showcase)，以促進紐約州農場和小型食品飲料企業的發展。這項首開先河的線上企業對企業網路活動將有助於將紐約州的農業企業與潛在的食品新買家聯繫起來，並在市場中培育新的業務關係，因為新冠肺炎 (COVID-19) 疫情已經對市場造成了影響。將於 2020 年 10 月 27 日舉行的虛擬「品嚐紐約」生產商展示會現已向供應商和買家開放[註冊](#)。

「農業是紐約州經濟的主要驅動力，也是許多地方社區的基石，」葛謨州長表示。「這場展示會為我們的農民、釀酒商和當地企業提供了擴大業務和刺激增長的機會，因為紐約州在這個前所未有的時期繼續向前發展。」

虛擬「品嚐紐約」生產商展示會由華盛頓郡康奈爾大學合作推廣處 (Cornell Cooperative Extension (CCE) of Washington County)、喬治湖地區商會 (Lake George Regional Chamber of Commerce) 以及會議與旅遊局 (Convention & Visitors Bureau, CVB) 主辦，並與「品嚐紐約 (Taste NY)」合作，該計畫是紐約州面向農業、食品和飲料企業的行銷計畫。通過線上平臺，阿迪朗達克地區 (Adirondacks)、首府地區 (Capital Region) 以及全州的農場、食品和飲料製造商將向該地區的潛在買家展示他們的產品。買家可以包括有意購買紐約州產品的零售商、餐館、雜貨商、專業市場、學校、機構和分銷商。

生產商必須於 9 月 25 日前在線上報名：www.lakegeorgechamber.com/tastenya。這次活動將限制在 50 家供應商。買家必須在 10 月 20 日前登記。供應商的註冊費用為 15 美元，買家為 5 美元，並將在活動日期前提供參與者目錄和行銷研討會，企業將獲得與快速推介和突出展示其產品相關的技巧。

這場兩小時的虛擬活動是一個試點項目，繼一系列成功的、現場舉辦的地區食品和農場商業博覽會網路活動之後，該活動在 2018 年首次作為州長《州情咨文 (State of the State)》的內容公佈。

紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「紐約州農業廳的一個目標是幫助把我們的農業企業和市場聯繫起來。由於新冠肺炎，我們的許多農場和小型食品企業經歷了一段非常具有挑戰性的時期，因此，現在比以往任何時候都更需要這一活動，以一種安全和保持社交距離的方式幫助促進這些聯繫。鼓勵我們的企業利用這個機會幫助發展其業務，鼓勵我們的買家購買他們的客戶肯定會喜歡的優質本地產品來繼續支持他們的社區。」

華盛頓郡康奈爾大學合作推廣處執行主任布賴恩·吉爾克裡斯特 (Brian Gilchrist) 表示，「幾乎每個人都不得不重新學習他們做生意的方式，以適應變化的時代。對我們的小企業和農民來說尤其如此，因為一些企業的需求大量湧入，而另一些則出現了萎縮。這個線上機會將提供教育環節以及重要的聯繫，以幫助當地食品和飲料製造商繼續朝著正確的方向發展。」

阿迪朗達克遊客接待中心 (Adirondacks Welcome Center) 「品嚐紐約」市場經理詹妮弗·卡伏特 (Jennifer Kraft) 表示，「喬治湖地區商會和華盛頓郡康奈爾大學合作推廣處之間的合作是一種巨大的福祉，我們的組織因此能夠與農產品生產商更密切地合作、瞭解他們面臨的挑戰，同時也直接與旅遊公眾溝通，瞭解消費者情緒。現在對本地產品的需求比以往任何時候都要高。在經濟困難的時候，消費者會更仔細地考慮他們去哪裡購物，選擇支持哪些公司。通過這次活動，我們的目標是通過促進生產商和批發買家之間的聯繫，讓更多的本地產品通過雜貨商、零售商和餐館到達消費者手中，從而讓每個人的事情變得更容易一些。」

喬治湖地區商會兼會議與旅遊局執行理事吉娜·明茨 (Gina Mintzer) 表示，「本組織自豪地成為公私合作商業團體的一員，該團體對我們正在經歷的新常態作出了迅速、合作和創造性的反應。實際上，一夜之間，企業主和他們的員工努力轉向新方向，以求生存。釀酒廠開始生產洗手液，商人實施電子商務解決方案，活動也變成了虛擬的。我們都學會了接受新技術，把它作為做生意的必要部分。在過去幾個月的共同經歷中，我們的商界變得更加強大。這個虛擬的活動是另一個經濟機會，將使我們的地區從生存走向繁榮。」

欲瞭解更多資訊或註冊「品嚐紐約」生產商展示會，請致電阿迪朗達克遊客接待中心「品嚐紐約」市場 (Taste NY Market)：518-487-0045，或訪問 www.lakegeorgechamber.com/tasteny。

紐約州的阿迪朗達克地區以其繁榮的農業產業而自豪，這裡有一流的種植商和各種食品和飲料的生產商，包括乳製品、楓木、乳酪、肉類、蘋果、工藝飲料和葡萄酒。

[「品嚐紐約」](#)是紐約州的官方吃-本地，喝-本地計畫。安德魯 M. 葛謨州長於 2013 年推出了「品嚐紐約」計畫，該計畫強調了在紐約州種植、生產或加工的食品和飲料的品質、多樣性以及對經濟帶來的影響。該計畫為當地生產商在各種場所展示他們的產品創造了機會，在全州有超過 70 個「品嚐紐約」零售店。它幫助農場和公司接觸到更多的客戶，增加了網上銷售，在某些情況下，還擴大了他們的業務處理能力。「品嚐紐約」計畫通過與 [紐約州種植與認證計畫 \(NYS Grown & Certified\)](#) 緊密合作來支持農民。欲瞭解更多關於

「品嘗紐約」計畫的資訊，請訪問 www.taste.ny.gov，並在 Facebook 和 Twitter 上關注「品嘗紐約」計畫。

華盛頓郡康奈爾大學合作推廣處致力於通過合作把經驗和研究知識運用到工作中，從而幫助居民改善他們的生活和社區。計畫和服務的範圍從 4-H 到農業，再到家庭和消費者科學。如需瞭解更多關於華盛頓郡康奈爾大學合作推廣的資訊，請訪問 [http://washington.cce.cornell.edu/](http://washington.cce.cornell.edu) 或關注 Facebook 和 Instagram 上的 @CCEWashingtonCounty。

喬治湖地區商會致力於推動該地區全年的旅遊業，同時培育充滿活力的商業社區。它的會員遍佈紐約州的六個郡，提供各種計畫和服務來幫助當地企業，包括在阿迪朗達克遊客接待中心經營「品嘗紐約」自動售貨市場，阿迪朗達克遊客接待中心位於 87 號州際公路北路 (Northway) 17 號和 18 號出口之間。如需最新資訊，請通過 Facebook 或 Twitter @VisitLakeGeorge 和 Instagram @LakeGeorgeChamber 與商會聯繫。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)