



Para publicación inmediata: 09/10/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO SOCIEDAD DE I LOVE NEW YORK CON DELTA AIR LINES

Delta Air Lines ha invertido más de \$2 mil millones en los aeropuertos de New York desde 2008

Vea los nuevos logotipos con ambas marcas [aquí](#) y [aquí](#)

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy una sociedad con marcas compartidas entre la División de Turismo/I LOVE NEW YORK de Empire State Development y Delta Air Lines. El nuevo logotipo con ambas marcas será develado hoy fuera de la Bolsa de Valores de New York, cuando Delta sonará la campana de cierre. En una activación interactiva en la Bolsa, Delta presentará la nueva sociedad, relación y presencia junto con iniciativas de turismo para el norte de New York.

“Cuando la gente se toma el tiempo para experimentar New York, se enamora y regresa, y eso significa más turismo y más actividad económica para nuestro estado”, **dijo el Gobernador Cuomo.** “Esta sociedad llevará la marca I LOVE NY a nuevas alturas, y me enorgullece que nuestra administración se asocie con Delta Air Lines para promover todo lo que New York tiene para ofrecer”.

Delta aprovechará el logotipo conjunto en una campaña publicitaria multifacética en todo el estado que será lanzada esta semana con la ocupación de Grand Central Terminal, con anuncios que comunican el compromiso de la aerolínea con New York a través de sus patrocinios de icónicos hitos y destinos culturales, sociedades con los equipos deportivos que los neoyorquinos aman, ofertas de redes y productos líderes en la industria y el compromiso constante de mejorar continuamente los viajes hacia y desde New York.

Además de la ocupación de Grand Central, la campaña llegará a los neoyorquinos a través de anuncios a nivel de calle, en instalaciones aeroportuarias, radio, mercadotecnia digital y redes sociales. La campaña promoverá sociedades específicas de cada distrito en cada uno de los cinco distritos de la Ciudad de New York, para luego dirigirse al norte a Rochester, Buffalo y Syracuse. Los viajeros de todas partes también experimentarán la campaña en varios aeropuertos de New York con las

marcas conjuntas en varios puntos de contacto con el cliente, como pasarelas de abordaje y pantallas con información sobre vuelos, y a bordo de los vuelos por medio de promociones en la edición anual de New York de la revista Delta Sky, disponible en todos los vuelos.

“Esta sociedad demuestra el sólido compromiso del Gobernador Cuomo de llevar todas las atracciones y los destinos de clase mundial de New York, especialmente los del norte del Estado, a visitantes de todo el mundo”, dijo el presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky. “Desde playas hasta vinicultores, excursionismo, ciclismo y muchas otras cosas, el Estado de New York realmente es un lugar que ofrece todo para los visitantes que planeen cualquier tipo de vacación. Hemos lanzado exitosas iniciativas internacionales en años recientes, incluyendo la apertura de oficinas de I LOVE NY en Australia y China, y esperamos que nueva sociedad con Delta Air Lines anime a los viajeros a visitar las 11 hermosas regiones de New York”.

“I LOVE NEW YORK es un celebrado símbolo de New York, tanto aquí como en todo el mundo, y no podríamos estar más emocionados de asociar nuestro propio logotipo con una marca tan icónica”, dijo Gail Grimmett, vicepresidenta senior de Delta, New York. “Estamos orgullosos de haber servido a New York desde 1937, y con las inversiones que hemos hecho y el crecimiento que hemos experimentado a lo largo de los últimos siete años, no hay duda de que Delta ES New York. Este nuevo logotipo conjunto señala el compromiso de Delta con este gran estado, no sólo en nuestros aeropuertos, sino también en nuestras comunidades, en donde nuestro equipo de Delta orgullosamente vive y trabaja. Estamos agradecidos con el Gobernador Cuomo y con su equipo por su apoyo para esta emocionante nueva sociedad”.

Delta Air Lines emplea a más de 10,000 personas en New York y ha invertido más de \$2 mil millones en aeropuertos de la Ciudad de New York, incorporando tecnología de punta y chefs galardonados para un creciente número de pasajeros de New York – más de 24 millones en 2014. En total, las operaciones de Delta en New York contribuyen más de \$13 mil millones en actividad económica anual al Estado.

El logotipo original de I LOVE NY fue diseñado en 1977 para promover el turismo en el Estado de New York. Conforme la industria turística se ha diversificado y crecido a lo largo de los años, el icónico logotipo, que es propiedad exclusiva del Estado de New York, sigue representando a cada rincón del estado, incluyendo a todas las once regiones turísticas: las Adirondacks, Catskills, Chautauqua –Allegheny, Greater Niagara, Long Island, Thousand Islands Seaway, Capital—Saratoga, New York Central, Finger Lakes, Hudson Valley y la Ciudad de New York. El logotipo es una marca registrada propiedad de Empire State Development, la agencia de desarrollo económico del Estado de New York.

Acerca de Delta Air Lines

Delta Airlines es la mayor aerolínea en el Estado de New York, ofreciendo más de 500 salidas en días pico a más de 130 destinos en todo el mundo desde sus centros en el

Aeropuerto LaGuardia y el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy en New York, incluyendo servicios a más destinos desde el Estado de New York que cualquier otra aerolínea, así como servicio sin escalas a cinco continentes. La Terminal 4 de Delta en JFK, una puerta internacional de \$1.2 mil millones con tecnología de punta, se inauguró en mayo de 2013; una ampliación de \$175 millones con 11 nuevas salas de abordar abrió en enero de 2015. La aerolínea además ha invertido más de \$160 millones para ampliar y modernizar las Terminales C y D de LaGuardia. Las inversiones en productos incluyen asientos-cama en la cabina premium de todos sus vuelos internacionales de fuselaje ancho, así como en vuelos entre New York-JFK y el Aeropuerto Internacional de Los Angeles y entre New York-JFK y el Aeropuerto Internacional de San Francisco. Adicionalmente, el producto único Delta Shuttle ofrece el único servicio cada hora desde New York-LGA a Boston, Chicago O'Hare y Washington D.C. Los tres aeropuertos de Delta en áreas metropolitanas transportaron a más de 24 millones de pasajeros domésticos e internacionales en 2014, un incremento respecto a los 23.6 millones de pasajeros en 2013. Delta y sus casi 10,000 empleados en New York son parte del tapiz de la comunidad de New York, actuando como la aerolínea oficial de los Yankees, Mets, Knicks y Rangers, de Madison Square Garden, del Banco de Alimentos de la Ciudad de New York, de Alimentos y Vinos de New York y de amfAR, entre muchos otros.

Sobre el Estado de New York

El estado de New York cuenta con 11 hermosas regiones vacacionales. Las atracciones de Nueva York van desde paisajes como Niagara Falls, hasta los recorridos del vino de Hudson Valley y tesoros como el Salón de la Fama del Beisbol en Cooperstown. Ya sea por su variedad de actividades al aire libre para toda la familia, como el excursionismo, sus maravillas culinarias y alimentos frescos de la granja a la mesa, recorridos en motonieve, esquí y snowboard, o por la rica historia y cultura de una de las 13 colonias originales, el Estado de New York ofrece diversas actividades para todos los viajeros. Para obtener más información, visite www.iloveny.com. Los medios de comunicación pueden encontrar comunicados de prensa y más en thebeat.iloveny.com.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418