Для немедленной публикации:
9/10/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С АВИАКОМПАНИЕЙ DELTA AIR LINES В РАМКАХ ПРОГРАММЫ I LOVE NEW YORK

С 2008 года авиакомпания Delta Air Lines инвестировала в аэропорты Нью-Йорка более 2 млрд. долларов.

Просмотреть новые совместные логотипы можно здесь и здесь

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о начале кобрендингового партнерства в рамках программы I LOVE NEW YORK между отделом туризма при корпорации Empire State Development и авиакомпанией Delta Air Lines. Новый совместный логотип будет представлен сегодня рядом с Нью-Йоркской фондовой биржей (New York Stock Exchange), когда представитель компании Delta позвонит в колокол, возвещающий об окончании торгов. В ходе интерактивной презентации перед зданием биржи авиакомпания Delta представит новую партнерскую программу, сеть и мероприятия по обеспечению представленности бренда, а также туристические инициативы Верхнего Нью-Йорка (Upstate New York).

«Уделив время знакомству с Нью-Йорком, люди влюбляются в него и возвращаются сюда снова и снова, а для нашего штата это означает активизацию туристической и экономической деятельности, – **сказал Губернатор Куомо (Cuomo)**. Эта партнерская программа позволит поднять бренд I LOVE NY на новую высоту, и я горжусь тем фактом, что наша администрация сотрудничает с авиакомпанией Delta Air Lines с целью популяризации всего того, чем может похвастаться Имперский штат (Empire State)».

Компания Delta будет использовать совместный логотип на территории всего штата в рамках разносторонней рекламной кампании, которая начнётся на этой неделе с вокзала Grand Central. Кампания будет включать рекламные материалы, демонстрирующие целеустремлённую работу авиакомпании на пользу штата путём финансовой поддержки популярных культурных достопримечательностей и мест для отдыха, реализации партнёрских программ с любимыми спортивными

командами ньюйоркцев, лидерские позиции сети в своей отрасли и ассортимент предложений, а также постоянные усилия по дальнейшему усовершенствованию возможностей для путешествий в штате Нью-Йорк и за его пределами.

Помимо вокзала Grand Central, охват жителей Нью-Йорка будет обеспечиваться наружной рекламой на улицах, путём использования соответствующих возможностей в аэропортах, а также с помощью радио, интернет-маркетинга и социальных сетей. В рамках кампании будут продвигаться партнёрские программы для каждого из пяти градообразующих районов Нью-Йорка, разработанные с учётом их специфики, а затем кампания переместится в Рочестер (Rochester), Буффало (Buffalo) и Сиракьюс (Syracuse). Местные туристы и путешественники издалека смогут ознакомиться с кампанией во многих аэропортах Нью-Йорка благодаря размещению совместной символики в различных точках соприкосновения с клиентами, таких как бортовые трапы и табло с информацией о полётах. Кроме того, их вниманию будут предложены соответствующе рекламные материалы в ежегодном издании журнала «Sky» авиакомпании Delta, посвящённого Нью-Йорку и доступного на всех рейсах.

«Эта партнерская программа демонстрирует стремление Губернатора Куомо (Cuomo) обеспечить туристам со всего мира доступ ко всем первоклассным рекреационным ресурсам и местам отдыха Нью-Йорка, особенно расположенным в Верхнем Нью-Йорке, – сказал Президент, генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky). – От пляжей и винокурен до пеших прогулок, велопутешествий и всего, что с этим связано, штат Нью-Йорк предлагает все необходимое туристам, планирующим отдых любого типа. В течение последних лет мы запустили успешные международные инициативы, среди которых – открытие офисов I LOVE NY в Австралии и Китае, и с нетерпением ожидаем начала реализации этой партнерской программы с авиакомпанией Delta Air Lines с целью привлечения туристов во все 11 прекрасных регионов Имперского штата (Empire State)».

«I LOVE NEW YORK является известнейшим символом Нью-Йорка как здесь, так и во всем мире, и нам невероятно приятно связать свой логотип с таким популярным брендом, – отметил Гейл Гримметт (Gail Grimmett), старший вице-президент компании Delta. – Мы гордимся тем, что служим Нью-Йорку с 1937 года, и наши инвестиции и рост компании, отмечаемый в течение последних семи лет, позволяют нам однозначно утверждать, что Delta является неотъемлемой частью Нью-Йорка. Новый совместный логотип символизирует преданность компании Delta этому великолепному штату, причем это касается не только наших аэропортов, но и сообществ, в которых члены команды Delta с гордостью живут и работают. Мы благодарны Губернатору Куомо (Cuomo) и его команде за их поддержку этой перспективной партнёрской программы».

Авиакомпания Delta Air Lines обеспечивает на территории штата Нью-Йорк рабочие места для более 10 000 человек, а сумма инвестиций компании в аэропорты города Нью-Йорк превысила 2 млрд. долларов. Благодаря этому

передовые технологии и кухня знаменитых шеф-поваров становятся доступны все большему количеству пассажиров Нью-Йорка, число которых в 2014 году превысило 24 миллиона. Ежегодный суммарный экономический эффект от деятельности компании Delta в Нью-Йорке превышает 13 млрд. долларов.

Оригинальный логотип I LOVE NY был разработан в 1977 году с целью развития туризма. С развитием и ростом туристической отрасли Нью-Йорка культовый логотип, единственным владельцем которого является штат Нью-Йорк, продолжает гордо представлять каждый уголок штата, включая его 11 туристических регионов: Адирондак (Adirondacks), Кэтскилл (Catskills), Чатокуа (Chautauqua) – Аллеганы (Allegheny), Большая Ниагара (Greater Niagara), Лонг-Айленд (Long Island), регион Тысячи островов (Thousand Islands), Столичный регион (Capital Region) – Саратога (Saratoga), Центральный Нью-Йорк (Central New York), Фингер Лэйкс (Finger Lakes), Долина Гудзона (Hudson Valley) и г. Нью-Йорк (New York City). Логотип является зарегистрированным торговым знаком, права на который принадлежат корпорации Empire State Development — агентству по экономическому развитию штата Нью-Йорк.

О компании Delta Air Lines

Авиакомпания Delta Airlines является крупнейшим перевозчиком г. Нью-Йорк (New York), предлагая более 500 вылетов в дни максимальной нагрузки в более чем 130 аэропортов всего мира из своих хабов в аэропорту LaGuardia г. Нью-Йорк (New York) и Международном аэропорту им. Джона Ф. Кеннеди. Компания осуществляет рейсы в больше аэропортов назначения, чем любая другая авиакомпания, и обеспечивает беспосадочное сообщение с пятью континентами. Терминал № 4 авиакомпании Delta в международном аэропорту Кеннеди (JFK), представляющий собой ультрасовременный международный шлюз стоимостью 1,2 млрд. долларов, был открыт в мае 2013 г.; вторая очередь комплекса стоимостью 175 млн. долларов, включающая 11 новых гейтов, открылась в январе 2015 года. Кроме того, авиакомпания инвестировала более 160 млн. долларов в расширение и реконструкцию Терминалов C и D в аэропорту LaGuardia. Инвестиции в продукцию включают оборудование полноценными лежачими местами салонов премиум-класса на всех международных рейсах, выполняемых на широкофюзеляжных самолетах, а также на рейсах между аэропортом им. Джона Ф. Кеннеди (JFK) и Международным аэропортом Сан-Франциско. Кроме того, уникальное предложение Delta Shuttle предусматривает ежечасное отправление рейсов из аэропорта LaGuardia г. Нью-Йорк (LGA) в Бостон (Boston), аэропорт О'Хара г. Чикаго (Chicago) и аэропорт г. Вашингтон (Washington D.C.). В 2014 году три расположенных в крупных агломерациях аэропорта компании Delta обеспечили перевозку более 24 миллионов пассажиров внутренних и международных авиалиний, превысив показатель 2013 года (23,6 млн. пассажиров). Компания Delta с ее почти 10 000 сотрудников-жителей Нью-Йорка играет важную роль в сообществе штата и является официальным перевозчиком Yankees, Mets, Knicks, Rangers, Madison Square Garden, Food Bank for New York City, New York Wine and Food и amfAR, а также других компаний.

О штате Нью-Йорк
В штате Нью-Йорк есть 11 великолепных регионов для проведения отпуска. Нью-Йоркские достопримечательности — от таких чудес природы, как Ниагарский водопад, до винных троп долины Гудзона и сокровищ, подобных Залу славы бейсбола (Baseball Hall) в Куперстауне (Cooperstown). Различные варианты для активного отдыха всей семьей – пешие прогулки, возможность полакомиться кулинарными шедеврами или свежайшими продуктами по принципу «с поля на стол», катание на снегоходах, лыжах и сноубордах, а также богатая история и культура одной из 13 первых колоний – штат Нью-Йорк предлагает широкие возможности для всех без исключения путешественников. За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт www.iloveny.com. Представители СМИ найдут пресс-релизы и многое другое на сайте thebeat.iloveny.com.

###

Дополнительная информация доступна на сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418