



즉시 배포용: 9/10/2015

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, DELTA 항공사와 I LOVE NEW YORK의 제휴 발표

Delta 항공사는 2008년 이래 뉴욕주 공항에 20여억 달러 투자

새 공동 브랜드 로고를 [여기](#)와 [여기](#)에서 보십시오

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 Empire State Development의 관광과/I LOVE NEW YORK과 Delta 항공사 사이의 공동 브랜드 파트너십을 발표하였습니다. 새 공동 브랜드 로고가 오늘 뉴욕주 증권거래소 바깥에서 공개될 것이며, 이 때 Delta가 폐장 종을 칠 것입니다. 증권거래소에서의 인터랙티브 활성화에서 Delta는 새 파트너십, 네트워크 및 입지를 소개 하고 아울러 뉴욕주의 업스테이트 관광 이니셔티브도 밝힐 것입니다.

“사람들이 시간을 내어 뉴욕주를 경험하면 사랑에 빠져 다시 돌아옵니다 – 그것은 우리 주를 위한 더 많은 관광과 경제 활동을 의미합니다”라고 **Cuomo** 지사는 **말했습니다**. “이 파트너십은 I LOVE NY 브랜드를 새 높이로 가져갈 것이며, 우리 행정부가 Empire State의 모든 것을 홍보하기 위해 Delta 항공사와 제휴하여 본인은 자랑스럽습니다.”

Delta는 공동 브랜드 로고를 금주에 Grand Central Terminal에서의 인수와 함께 출범할 전주적 다면적 광고 캠페인에 활용할 것입니다. 광고는 상징적 문화적 랜드마크 및 목적지들을 위한 스폰서십, 뉴욕주민들이 사랑하는 스포츠팀과의 파트너십, 업계 선도적 네트워크 및 제품 홍보를 통한 Delta 항공사의 대뉴욕주 약속과 뉴욕주 안팎의 여행 지속 개선 약속을 전파합니다.

Grand Central 인수 이외에 캠페인은 가두 설치, 공항 자산, 라디오, 디지털 마케팅 및 소셜 미디어를 통해 뉴욕주민들에게 다가갈 것입니다. 캠페인은 뉴욕시의 5개 구 각각에서 구별 파트너십을 홍보한 후에 업스테이트의 Rochester, Buffalo 및 Syracuse로 이동할 것입니다. 멀리 및 가까이에서 오는 여행객들은 이 캠페인을 뉴욕주 여러 공항의 다양한 고객 접촉점, 즉, 제트웨이 및 비행 정보 스크린에서 그리고 모든 항공편에서 제공되는 Delta's Sky 잡지의 연례 뉴욕주판에서의 홍보를 통해서도 경험할 것입니다.

“이 파트너십은 세계적 수준의 모든 뉴욕주 명소와 목적지, 특히 업스테이트의 관광지를

전세계에서 오는 방문객들에게 소개하겠다는 Cuomo 지사의 강한 집념을 과시합니다”라고 Empire State Development의 총재, CEO & 커미셔너인 Howard Zensky가 말했습니다. “해변 및 포도주 양조장으로부터 그 사이의 하이킹, 바이킹 및 모든 것까지 뉴욕주는 진실로 어떤 종류의 휴가든 계획하는 방문객들을 위한 윈스톱 슍입니다. 우리는 최근 여러 해 동안에 호주와 중국의 I LOVE NY 사무소 개소를 포함하여 성공적 국제 이니셔티브를 출범시켰으며, 우리가 여행객들에게 애플라이어 스테이트의 아름다운 11개 지역 모두를 방문하도록 장려하는 가운데 Delta 항공사와의 이 새 제휴를 기대하고 있습니다.”

“I LOVE NEW YORK은 여기와 전세계에서 환영받는 뉴욕주 심볼인데, 우리는 우리 자신의 로고를 그러한 상징적 브랜드와 연계하여 매우 신이 납니다”라고 Delta의 뉴욕주 주재 부사장 Gail Grimmett이 말했습니다. “우리는 1937년부터 뉴욕주를 섬겨 자랑스러우며, 이 투자와 우리가 지난 7년에 걸쳐 이룬 성장으로 이제 Delta가 뉴욕이라는 데에 의문은 없습니다. 이 새 공동 로고는 우리 공항들에서 뿐만 아니라 우리 Delta 팀이 자랑스럽게 살고 일하는 우리 지역사회들에서 이 위대한 주를 위한 Delta의 헌신을 나타냅니다. 우리는 이 신나는 새 파트너십을 지원해주신 Cuomo 지사와 그의 팀에 감사드립니다.”

Delta 항공사는 뉴욕주에 10,000여명의 직원이 있으며 뉴욕시 공항에 20여억 달러를 투자하여 2014년에 2400만명을 넘어서 성장하는 수의 뉴욕주 승객들에게 첨단 기술과 수상 경력의 세프들을 선보였습니다. 전체적으로 Delta의 뉴욕주 영업은 이 주에 년 130여억 달러의 경제적 혜택을 가져옵니다.

원래의 I LOVE NY 로고는 뉴욕주 관광을 진흥하기 위해 1977년에 디자인되었습니다. 그 사이에 뉴욕주의 관광 산업이 다변화하고 성장함에 따라 뉴욕주 단독 소유인 이 상징적 로고는 다음 11개 관광 지역 모두를 포함하여 주의 방방곡곡을 계속 강력하게 상징합니다: Adirondacks, Catskills, Chautauqua – Allegheny, Greater Niagara, Long Island, Thousand Islands Seaway, Capital – Saratoga, 뉴욕주 중부 지역, Finger Lakes, Hudson Valley 및 뉴욕시. 이 로고는 상표 등록된 로고이며 뉴욕주의 경제 개발 기관인 Empire State Development 소유입니다.

Delta 항공사 소개

Delta Airlines는 뉴욕시 최대의 항공사로서 뉴욕시의 LaGuardia 공항 및 John F. Kennedy 국제공항의 허브에서 전세계 130개 목적지로 하루 500편 이상 출발시키는데 이는 다른 항공사보다 뉴욕주 출발 서비스가 더 많은 것이며 5개 대륙으로 논스톱 서비스도 제공합니다. JFK에 있는 Delta의 터미널 4는 12억 달러의 첨단 국제 관문으로서 2013년 5월에 개장하였습니다; 1억 7500만 달러 2단계 확장의 11개 게이트는 2015년 1월에 개장하였습니다. 이 항공사는 또한 LaGuardia의 터미널 C 및 D의 확장 및 업데이트에 1억 6000만 달러 이상을 투자하였습니다. 제품 투자에는 와이드 보디의 모든 국제편뿐만 아니라 뉴욕시-JFK와 로스앤젤리스 국제공항 사이 및 뉴욕시-JFK와 샌프란시스코 국제공항 사이 국내편의 프리미엄 캐빈의 플랫-베드 시트가

포함됩니다. 그뿐만 아니라 독특한 Delta Shuttle 상품은 뉴욕-LGA로부터 Boston, Chicago O'Hare 및 Washington D.C.까지의 유일한 시간대별 서비스를 제공합니다. Delta의 세 메트로폴리탄 지역 공항들은 2014년에 2400만 이상의 국내 및 국제 승객을 날라서 2013년의 2360만 승객에서 증가하였습니다. Delta와 약 10,000명의 뉴욕 주재 직원들은 뉴욕 커뮤니티 조직의 일부로서 Yankees, Mets, Knicks, Rangers, Madison Square Garden, Food Bank for New York City, New York Wine and Food 및 amfAR 등등의 공식 항공사로 행동합니다.

뉴욕주 정보

뉴욕주는 11 곳의 아름다운 휴양지를 자랑합니다. 뉴욕의 관광지는 나이아가라 폭포와 같은 랜드마크에서부터 Hudson Valley의 와인 트레일과 Cooperstown에 있는 야구 명예의전당과 같은 보물에 걸쳐 다양합니다. 하이킹, 놀라운 요리 및 팜-투-테이블의 신선 식품, 스노모빌, 스키 및 스노보드 같은 전가족을 위한 광범위한 야외 활동이든 또는 원래 13개 식민지 중 하나의 풍부한 역사와 문화이든 뉴욕주는 모든 여행객을 위한 다양한 활동을 제공합니다. 더 많은 정보는 www.iloveny.com에서 확인하십시오. 언론 매체의 경우 thebeat.iloveny.com/을 방문하면 보도자료 등을 찾을 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 가면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418