



Per la diffusione immediata: 09/10/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UNA COLLABORAZIONE DI I LOVE NEW YORK CON DELTA AIR LINES

*Dal 2008, Delta Air Lines ha investito oltre 2 miliardi di dollari su aeroporti di New York*

*È possibile visualizzare del nuovo logo con i marchi congiunti [qui](#) e [qui](#)*

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi una collaborazione a doppio marchio tra la Divisione del turismo/ I LOVE NEW YORK dell'Empire State Development e Delta Air Lines. Il nuovo logo a doppio marchio sarà palesato oggi all'esterno della Borsa valori di New York, quando Delta suonerà la campanella di chiusura. In un'attivazione interattiva alla borsa, Delta esporrà la nuova collaborazione, la rete e la presenza, accanto a iniziative per il turismo nella parte settentrionale dello Stato di New York.

“Quando la gente dedica tempo a scoprire New York, si innamora e torna più volte: ciò significa più turismo e attività economica per il nostro Stato” **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Questa collaborazione eleverà il marchio I LOVE NY verso nuove altezze e io sono fiero che la nostra amministrazione si associ con Delta Air Lines per promuovere tutto ciò che l'Empire State ha da offrire”.

Delta farà leva sul logo a doppio marchio in una campagna pubblicitaria molto articolata su tutto il territorio statale, in fase di lancio questa settimana con un subentro al Central Terminal: proporrà annunci in cui si comunica l'impegno della compagnia aerea nei confronti di New York, attraverso la sponsorizzazione di punti di riferimento culturali e mete rappresentative, partenariati con squadre sportive amate dai newyorkesi, una rete leader nel settore e offerte di prodotti, accanto al costante impegno a migliorare costantemente i viaggi in arrivo e in partenza da New York.

Oltre al subentro al Grand Central, la campagna raggiungerà i newyorkesi attraverso installazioni a livello strada, elementi in aeroporto, la radio, il marketing digitale e i social media. La campagna promuoverà partenariati specifici per ogni distretto in ognuno dei cinque distretti della città di New York, prima di spostarsi nella parte settentrionale dello Stato a Rochester, Buffalo e Syracuse. I viaggiatori di provenienze vicine e lontane

potranno vedere la campagna in vari aeroporti di New York, con il doppio marchio presente in vari punti di contatto con i clienti, ad esempio pontili d'imbarco, schermi con le informazioni di volo e sui voli a bordo, attraverso la promozione nell'edizione annuale di New York della rivista Delta's Sky, disponibile su tutti i voli.

“Questa collaborazione dimostra il deciso impegno del Governatore Cuomo diretto a presentare tutti i punti di interesse e le mete di primissimo livello in New York, con particolare riguardo quelle della parte settentrionale dello Stato, ai visitatori di tutto il pianeta” ha puntualizzato il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development, Howard Zemsky. “Si può spaziare dalle spiagge e dalle aziende vinicole alle possibilità di escursioni a piedi e in bici, accanto alle tantissime altre attrattive possibili: lo Stato di New York è davvero un punto unico dove trovare di tutto, per i visitatori che pensano a vacanze di qualsiasi genere. Negli ultimi anni, abbiamo lanciato fortunate iniziative internazionali, tra cui l'apertura di uffici I LOVE NY in Australia e Cina. Siamo impazienti di attivarci in questa nuova collaborazione con Delta Air Lines, mentre invitiamo i viaggiatori a visitare le tutte le 11 splendide regioni dell'Empire State”.

“I LOVE NEW YORK è un simbolo famoso di New York, sia qui che in tutto il mondo. Non ci può essere per noi motivo maggiore di entusiasmo dell'associazione del nostro logo con un marchio tanto iconico” ha dichiarato Gail Grimmett, Vice presidente senior per New York di Delta. “Siamo fieri di essere al servizio di New York dal 1937 e, a fronte degli investimenti che abbiamo compiuto e la crescita che abbiamo registrato negli ultimi sette anni, non c'è dubbio che Delta È New York. Questo nuovo logo congiunto riflette l'impegno di Delta nei confronti di questo fantastico Stato, non solo nei nostri aeroporti, ma anche nelle comunità, dove il nostro personale Delta vive e lavora con orgoglio. Siamo grati al Governatore Cuomo e al suo team per il supporto a questa entusiasmante nuova collaborazione”.

Delta Air Lines dà lavoro a oltre 10.000 persone in New York e ha investito oltre 2 miliardi di dollari negli aeroporti della città di New York, introducendo tecnologie avanzatissime e chef pluripremiati, per un numero crescente di passeggeri di New York; nel 2015 sono stati 24 milioni. Nel complesso, le operazioni Delta in New York contribuiscono con un'incidenza economica di oltre 13 miliardi di dollari all'anno per lo Stato.

Il logo originale I LOVE NY è stato concepito nel 1977 per promuovere il turismo nello Stato di New York. Poiché nel corso degli anni, l'industria del turismo di New York centrale si è diversificata, l'iconico logo, di proprietà esclusiva dello Stato di New York, continua a rappresentare potentemente ogni angolo dello Stato di tutte le undici regioni, senza esclusione alcuna: le Adirondack, le Catskill, Chautauqua – Allegheny, Greater Niagara, Long Island, Thousand Islands Seaway, Capitale – Saratoga, New York centrale, Laghi Finger, Valle dell'Hudson e città di New York. Il logo è un logo di marchio commerciale di proprietà dell'Empire State Development (ESD), l'agenzia per lo sviluppo economico dello Stato di New York.

## **Informazioni su Delta Air Lines**

Delta Airlines è il maggior vettore della città di New York; offre oltre 500 partenze nelle giornate di punta, verso oltre 130 destinazioni nel mondo, dai suoi nodi presso l'aeroporto di New York LaGuardia e l'aeroporto internazionale John F. Kennedy; propone un numero di destinazioni in partenza dallo Stato di New York superiore a qualsiasi altra compagnia, accanto a servizi no-stop verso i cinque continenti. Il Terminal 4 di Delta al JFK, un gateway internazionale da 1,2 miliardi di dollari, è stato inaugurato a maggio 2013; un ampliamento previsto nella seconda fase da 175 milioni di dollari con 11 nuovi gate è stato aperto a gennaio 2015. La compagnia aerea ha anche investito oltre 160 milioni di dollari per ampliare e modernizzare i terminal C e D al LaGuardia. Gli investimenti su prodotti riguardano i posti a sedere completamente reclinabili nella cabina premium su tutti i voli internazionali negli aerei giganti e sui voli tra New York-JFK e l'aeroporto internazionale di Los Angeles e tra il New York-JFK e l'aeroporto internazionale di San Francisco. Inoltre, l'esclusivo prodotto Delta Shuttle propone l'unico servizio orario dal New York-LGA a Boston, Chicago O'Hare e Washington, D.C. I tre aeroporti di area metropolitana di Delta hanno trasportato oltre 24 milioni di passeggeri nazionali e internazionali nel 2014, una cifra in ascesa rispetto ai 23,4 milioni del 2013. Delta e i suoi quasi 10.000 dipendenti con sede in New York sono parte del tessuto sociale di New York, poiché la società è anche la compagnia aerea ufficiale di Yankees, Mets, Knicks, Rangers, Madison Square Garden, Food Bank for New York City, New York Wine and Food e amfAR, oltre a molti altri.

## **Informazioni sullo Stato di New York**

Lo Stato di New York è caratterizzato da 11 splendide regioni per le vacanze. Gli elementi di grande richiamo di New York spaziano da iconici punti di interesse come le Cascade del Niagara, agli itinerari enologici della Valle dell'Hudson e tesori come la Baseball Hall of Fame a Cooperstown. Lo Stato di New York propone attività diversificate per tutti i viaggiatori siano esse attività ad ampio raggio, all'aperto per l'intera famiglia, come escursioni a piedi, meraviglie gastronomiche e cibi freschi dal produttore al consumatore, percorsi in motoslitte, sci e snowboard, oppure la ricchezza storica e culturale di una delle 13 colonie originarie. Per maggiori informazioni, è possibile visitare la pagina [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com). I mezzi di informazione possono reperire comunicati stampa e altro materiale alla pagina [thebeat.iloveny.com](http://thebeat.iloveny.com).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418