



Pour publication immédiate : 09/10/2015

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN PARTENARIAT I LOVE NY AVEC DELTA AIR LINES

Delta Air Lines a investi plus de 2 milliards de dollars dans les aéroports de New York depuis 2008

Voir les nouveaux logos co-brandés [ici](#) et [ici](#)

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui un partenariat de co-branding entre la Division du tourisme d'Empire State Development / I LOVE NEW YORK et Delta Air Lines. Le nouveau logo co-brandé sera dévoilé à l'extérieur de la Bourse de New York aujourd'hui, lorsque Delta sonnera la cloche de clôture. Dans une animation interactive à la bourse, Delta mettra en scène le nouveau partenariat, le nouveau réseau et la nouvelle présence, aux côtés des initiatives touristiques du Nord de l'Etat de New York.

« Lorsque les gens prennent le temps de découvrir New York, ils en tombent amoureux et reviennent – et cela signifie plus de tourisme et d'activité économique pour notre Etat », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Ce partenariat portera la marque I LOVE NY vers de plus hauts sommets, et je suis fier que notre administration soit partenaire de Delta Air Lines pour promouvoir tout ce que l'Empire State a à offrir. »

Delta tirera parti du logo co-brandé dans une campagne de publicité, à l'échelle de l'Etat, à plusieurs volets, qui sera lancée cette semaine avec une initiative à Grand Central Terminal, présentant les spots publicitaires qui communiquent l'engagement de la compagnie aérienne envers l'Etat de New York via son parrainage des monuments culturels et destinations iconiques, des partenariats avec les équipes sportives qu'aiment les New Yorkais, un réseau et des offres produits de premier ordre, et un engagement à améliorer sans cesse les voyages dans et hors de l'Etat de New York.

En plus de l'initiative de Grand Central, la campagne touchera les New Yorkais via des publicités au niveau des rues, dans les aéroports, à la radio, des opérations de marketing digital et sur les médias sociaux. La campagne promouvra des partenariats spécifiques aux quartiers, dans chacun des cinq quartiers de la Ville de New York, avant d'être déployée dans le Nord de l'Etat à Rochester, Buffalo and Syracuse. Les

voyageurs de près ou de loin découvriront aussi la campagne dans plusieurs aéroports de l'Etat de New York avec les deux marques dans divers canaux de communication clients, tels que les passerelles et écrans d'informations de vols, et à bord via la promotion dans l'édition annuelle de New York du magazine Sky de Delta, disponible sur tous les vols.

« Ce partenariat démontre le solide engagement du Gouverneur Cuomo à apporter toutes les attractions et destinations de classe mondiale de l'Etat de New York – en particulier celles du Nord de l'Etat – aux visiteurs du monde entier », a déclaré le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky. « Depuis les plages et vineries aux randonnées et au vélo et à tout le reste, l'Etat de New York est vraiment un guichet unique pour les visiteurs qui prévoient des vacances de toute nature. Nous avons lancé avec succès des initiatives internationales au cours des dernières années, notamment l'ouverture de bureaux I LOVE NY en Australie et en Chine, et nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat avec Delta Air Lines, en encourageant les voyageurs à visiter toutes les 11 magnifiques régions de l'Empire State. »

« I LOVE NEW YORK est un symbole honoré de l'Etat de New York, ici et dans le monde entier, et nous sommes enchantés d'associer notre propre logo à une marque aussi iconique », a déclaré Gail Grimmitt, Vice-Président Sénior de Delta, New York. « Nous sommes fiers de servir l'Etat de New York depuis 1937, et avec les investissements que nous avons réalisés et la croissance que nous avons connue au cours des sept dernières années, il ne fait aucun doute que maintenant Delta EST New York. Ce nouveau logo commun symbolise l'engagement de Delta envers ce grand Etat – non seulement dans nos aéroports, mais aussi dans nos communautés, où notre équipe Delta vit et travaille fièrement. Nous sommes reconnaissants au Gouverneur Cuomo et à son équipe pour leur soutien à ce nouveau partenariat intéressant. »

Delta Air Lines emploie plus de 10 000 personnes dans l'Etat de New York et a investi plus de 2 milliards de dollars dans les aéroports de la Ville de New York, apportant des technologies à la pointe et des chefs récompensés par des prix à un nombre croissant de passagers de l'Etat de New York – plus de 24 millions en 2014. Ensemble, les opérations de Delta dans l'Etat de New York contribuent à hauteur de plus de 13 milliards de dollars d'impact économique dans l'Etat chaque année.

Le logo original I LOVE NY a été conçu en 1977 pour promouvoir le tourisme dans l'Etat de New York. A mesure que l'industrie du tourisme de l'Etat de New York s'est diversifiée et développée au fil des ans, le logo iconique, détenu seulement par l'Etat de New York, continue de représenter fortement tous les coins de l'Etat, notamment toutes les onze régions touristiques : les Adirondacks, les Catskills, Chautauqua – Allegheny, Greater Niagara, Long Island, les Mille-Îles Seaway, Capitale – Saratoga, le Centre de l'Etat de New York, les Finger Lakes, la Vallée de l'Hudson et la Ville de New York. Le logo est un logo de marque déposée et détenue par Empire State Development, l'Agence de développement économique de l'Etat de New York.

A propos de Delta Air Lines

Delta Airlines est le plus grand transporteur de la Ville de New York, offrant plus de 500 départs les jours de pointe pour plus de 130 destinations du monde entier à partir de ses carrefours de l'Aéroport LaGuardia et l'Aéroport International John F. Kennedy de l'Etat de New York – avec un service vers plus de destinations à partir de New York que les autres compagnies aériennes et un service sans escale vers cinq continents. Le Terminal 4 de Delta à JFK, une porte d'entrée internationale à la pointe de 1,2 milliard de dollars, a ouvert en mai 2013 ; une extension en deuxième phase de 175 millions de dollars de 11 nouvelles portes a ouvert en janvier 2015. La compagnie aérienne a également investi plus de 160 millions de dollars pour développer et mettre à jour les Terminaux C et D à LaGuardia. Les investissements en produits comprennent des sièges-lits dans les cabines Premium sur tous les vols internationaux à fuselage large ainsi que sur les vols entre New York-JFK et l'Aéroport international de Los Angeles et entre New York-JFK et l'Aéroport international de San Francisco. De plus, le produit unique de navette Delta Shuttle offre le seul service horaire à partir de New York-LGA vers Boston, Chicago O'Hare et Washington, et les trois aéroports métropolitains de Delta D.C. ont transporté plus de 24 millions de passagers nationaux et internationaux en 2014, en augmentation par rapport à 23,6 millions de passagers en 2013. Delta et ses près de 10 000 employés basés dans l'Etat de New York font partie du tissu de la communauté de l'Etat de New York, agissant comme la compagnie aérienne officielle des Yankees, Mets, Knicks, Rangers, de Madison Square Garden, de la banque alimentaire de New York (Food Bank for New York City), des vins et produits alimentaires de l'Etat de New York et d'amfAR, entre autres.

A propos de l'Etat de New York

L'Etat de New York offre 11 belles régions de vacances. Les attractions de l'Etat de New York vont des sites historiques tels que les chutes du Niagara, aux routes des vins de la Vallée de l'Hudson, et aux trésors comme le Temple de la renommée du Baseball à Cooperstown. Que ce soit les diverses activités de plein air pour toute la famille comme les randonnées, les merveilles culinaires et aliments frais de la ferme à la table, la motoneige, le ski et le snowboarding, ou la riche histoire et la culture de l'une des 13 premières colonies, l'Etat de New York offre diverses activités pour tous les voyageurs. Pour plus de renseignements, visiter www.iloveny.com. Les médias trouveront des communiqués de presse et autres informations sur le site <http://thebeat.iloveny.com/>.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418