



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 9/9/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UN AUMENTO STRAORDINARIO DEL 50 PERCENTO DI VISITATORI A CANALSIDE IN BUFFALO

Questa estate l'affluenza a Canalside ha superato 1,5 milioni di persone, rispetto a 1 milione nel 2015; quasi 250.000 visitatori all'Outer Harbor

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che si stima che questa estate 1,5 milioni di visitatori abbiano trascorso del tempo a Canalside, in aumento da 1 milione circa nel 2015. Inoltre, i visitatori di Outer Harbor questa estate sono stati quasi 250.000. Per attrarre un maggior numero di visitatori sul litorale di Buffalo, la gamma di attrazioni offerte comprendeva nuove e ampliate strutture per la ristorazione, musica, attività fisica, storia, relax, arte e altre attività.

“Il litorale trasformato di Buffalo è un motore trainante della rinascita di New York occidentale che continua ad alimentare il turismo, creare occupazione e aumentare le opportunità economiche per l'intera regione”, **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Un numero sempre maggiore di persone sta approfittando di queste eccezionali attività ricreative all'aperto e opportunità di spettacoli di livello internazionale offerte da Canalside e dall'Outer Harbor, e invito tutti i visitatori provenienti dall'intero New York e oltre, a sperimentare queste fantastiche attrazioni della Queen City in prima persona e vedere perché Buffalo è una città in ascesa”.

Le visite, seguite dalla Erie Canal Harbor Development Corporation, includono presenze ad eventi a pagamento, visitatori in bicicletta, barca e che passeggiano sul litorale.

La crescita nel numero di visite nella regione occidentale di New York questa estate hanno sostenuto una serie di imprese nuove ed esistenti, inclusi i tour in battello a Canalside, che hanno registrato approssimativamente 20.000 clienti, e il traghetto Queen City Bike Ferry, che questa estate ha trasportato quasi 55.000 persone sull'altra sponda del fiume. Inoltre, il BlueCross BlueShield della regione occidentale di New York ha contato più di 14.000 presenze per le sue serie di esercizi fisici; Catholic Health ha attratto più di 4.000 persone alle serie Tuesday Night Flix e Music and Dance; e quasi 10.000 visitatori hanno creato opere d'arte originali al The Art Space, sponsorizzato dalla KeyBank.

Il Presidente della Erie Canal Harbor Development Corporation Robert Gioia ha detto:

“Il successo a Canalside e all'Outer Harbor dimostra come questi due eccezionali siti possano trarre vantaggio l'uno dall'altro, offrendo ai visitatori un numero ancora maggiore di opzioni per godere del litorale. Applaudo il personale in entrambi i siti per il loro duro lavoro durante questa stagione estiva particolarmente calda. Con l'abbassarsi delle temperature è programmata una nuova stagione di attività: c'è sempre qualcosa da fare sul litorale di Buffalo”.

La serie di concerti del giovedì sera è stata un altro grosso successo quest'anno. Approssimativamente 133.000 appassionati di concerti hanno assistito a una serie di spettacoli musicali, con il record di presenze di 40.000 persone per l'artista di Hip Hop T-Pain a Canalside il 18 agosto.

Il Manager generale di Canalside Spectra Ryan Coate ha dichiarato: “Storia, giochi, fitness, cibo, spettacoli musicali, attività culturali e molte altre categorie di eventi hanno contribuito al crescente successo a Canalside. A cominciare dal Boardwalk Carnival durante il fine settimana del Memorial Day, e quindi proseguendo con il Maritime Festival e la sua papera gigante, Mama Duck, e la nostra serie di concerti gratuiti del giovedì, Free Thursday Concert Series, durante tutta l'estate, gli eventi di quest'anno hanno sorpassato molte aspettative. Sono orgoglioso del personale e dei nostri partner per essersi impegnati per garantire che il litorale sia un'esperienza memorabile per tutti. Stiamo cambiando marcia per la nostra stagione di eventi autunnali e invernali, facendo continuare il divertimento e gli spettacoli”.

La papera di gomma più grande del mondo si è dimostrata una grande attrattiva, facendo affluire più di 100.000 persone desiderose di scattare una foto della papera nel porto a Canalside. Inoltre, e a una distanza di una corsa sul traghetto per le biciclette, il gruppo di recente costituzione Outer Harbor Management Group ha portato 250.000 persone al bellissimo Outer Harbor di Buffalo, questa estate.

Il Presidente di Rich Baseball Operations Jonathan A. Dandes ha dichiarato: “Siamo rimasti sbalorditi dall'entusiasmo e dalla partecipazione suscitati dai nostri eventi e programmazione all'Outer Harbor, sia tra i residenti della regione occidentale di New York, che tra i turisti nell'area. Dal fine settimana inaugurale, quando abbiamo visto oltre 20.000 persone esplorare l'Outer Harbor tra le folle che si sono divertite sulle sponde del Lago Erie, l'Outer Harbor è diventato un luogo di ritrovo di prim'ordine sul litorale. Questo autunno e inverno, aspettiamo con anticipazione di offrire ai frequentatori altre opportunità ancora di utilizzare il litorale. Abbiamo inoltre già iniziato a prenotare eventi e programmazioni per la stagione estiva del 2017 e rimarremo impegnati ad essere una parte importante del litorale in espansione di Buffalo.”

Sia Canalside che l'Outer Harbor sono aperti al pubblico tutto l'anno. Questo autunno i visitatori hanno molto da attendere con anticipazione, inclusi i seguenti eventi a Canalside:

- The Dish - Aperto nei fine settimana fino a Columbus Day
- Fall Fest (Festa d'Autunno) - Sabato 8 ottobre
- Le attività di Halloween - Durante tutto il mese di ottobre
- La pista di pattinaggio Ice a Canalside - Nel fine settimana di Thanksgiving, tempo permettendo

Attività all'Outer Harbor:

- “The Pointe” di Consumer Beverages - Aperto fino a metà ottobre, tempo permettendo
- Noleggio di Kayak e biciclette Outer Harbor Kayak and Bike Rentals - Aperto nei fine settimana fino alla fine di ottobre
- Il sentiero del benessere, Independent Health Wellness Trail - Tutto l’anno
- Lezioni di yoga Love in Motion - Mercoledì sera fino alla fine di settembre
- Concerto Life in Color - 16 settembre
- I festival autunnali di Outer Harbor Fall Festival e Oktoberfest - 15 ottobre

Il deputato Brian Higgins, che si è impegnato per assicurare l’accordo per il nuovo rilascio della licenza federale della New York Power Authority (Autorità per l’energia elettrica di New York) che sta finanziando lo sviluppo del litorale di Buffalo, ha dichiarato: “Appena otto anni fa, la gente non riusciva nemmeno a trovare il litorale di Buffalo, ma adesso non vede l’ora di arrivarci. Grazie agli investimenti per le infrastrutture resi possibili attraverso l’accordo della New York Power Authority, oltre ai finanziamenti statali, federali e locali, quello che una volta era considerato un sogno irrealizzabile per Buffalo è ora una nostra realtà. La grande affluenza di visitatori oltre ai notevoli investimenti del settore privato, dimostrano che questo modello partito dalla base sta funzionando, ma ci ricorda anche l’importanza di rimanere focalizzati e continuare a progredire mentre ci impegniamo a mantenere questo slancio negli anni a venire.”

Il senatore Tim Kennedy ha detto: “Canalside ha trasformato il nostro litorale in una meta che attrae visitatori da tutto il mondo, e quest’estate abbiamo visto un’affluenza record. Sia che alle famiglie sia piaciuto passeggiare sulla passerella la sera del sabato in estate, o cenare fuori a Liberty Hound, oppure ancora venire fin qui solo per farsi scattare una foto con Mama Duck, Canalside era il posto dove andare. Complimenti alla Erie Canal Harbor Development Corporation per tutto il lavoro per rendere questa estate indimenticabile per le famiglie in tutto New York occidentale e oltre”.

Il deputato Sean Ryan ha affermato: “Abbiamo visto ancora un’altra fantastica estate a Canalside. Le nuove attrazioni stanno portando numeri record di persone sul nostro litorale. Quest’estate migliaia e migliaia di persone hanno apprezzato tutto ciò che Canalside ha da offrire, e questo vale in particolare per il traghetto Queen City Bike Ferry. Il traghetto ha continuato a registrare un aumento nel numero di passeggeri, e ha veramente aiutato a connettere l’Inner Harbor e l’Outer Harbor (il porto interno con il porto esterno). La nuova area di approdo sull’Outer Harbor ha aiutato a migliorare l’efficienza del traghetto, ed è un’aggiunta bene accolta dai residenti e dai turisti. Molti eventi ancora avranno luogo quest’autunno a Canalside, quindi consiglio a tutti di venire a sperimentare il nuovo litorale di Buffalo.”

Il Capo del consiglio della Contea Mark Poloncarz ha dichiarato: “Questa estate ha evidenziato l’entusiasmo e l’energia che circondano Canalside e l’Outer Harbor e ha portato l’attenzione all’attrazione di livello internazionale che è adesso il nostro litorale. I visitatori

nella nostra area sono colpiti da tutto quello che ha da offrire, e i residenti stanno riabituandosi a un litorale che è meglio di quanto non lo sia mai stato. Per tutti i visitatori e in tutte le stagioni, c'è qualcosa da fare sul litorale”.

Il Sindaco della Città di Buffalo Byron Brown ha detto: “I nostri programmi collettivi di far crescere l'economia di Buffalo e creare posti di lavoro stanno funzionando e hanno avuto come risultato significativi investimenti e affluenza a Canalside e nel porticciolo dell'Erie Basin. Il nostro litorale del centro cittadino è ora una delle mete più popolari della regione settentrionale di New York e ci stiamo concentrando sul continuare gli investimenti sul nostro litorale e su tutta Buffalo”.

Il Presidente e CEO di Visit Buffalo Niagara Patrick Kaler ha sostenuto: “In pochissimi anni Canalside è diventata una parte integrale dell'esperienza di Buffalo per i visitatori, e una tappa essenziale per qualsiasi turista. Non potremmo essere più entusiasti del progresso lungo il litorale e siamo felici di continuare a promuovere Canalside come una parte della storia della rinascita di Buffalo”.

Informazioni su Canalside

Canalside è una meta regionale e un distretto di divertimenti in crescita; si estende su 21 acri storici lungo il litorale sempre più vivace del centro cittadino di Buffalo, sul fiume Buffalo. Canalside trae il suo nome dal suo leggendario passato, quando nel 1825 fu costruito l'Erie Canal Harbor, come punto finale occidentale del canale Erie. Fino a cinque anni fa i terreni erano improduttivi e inaccessibili, ma l'area è stata recuperata dalla Erie Canal Harbor Development Corp. statale e sviluppata grazie a milioni di dollari di investimenti pubblici e privati. Con oltre 1.000 eventi e quasi 1,5 milioni di visitatori all'anno, Canalside sta divenendo rapidamente un posto immancabile per residenti e forestieri di ogni età, dove apprendere, divertirsi e rilassarsi. Per maggiori informazioni, visitare la pagina www.canalsidebuffalo.com.

Informazioni sull'Outer Harbor Management Group e sull'Erie Canal Harbor Development Corporation

L'Outer Harbor Management Group è un team di gestione degli eventi di Be Our Guest, LTD, una consociata della Rich Products Corporation. The Outer Harbor Management Group è dedicato alla gestione ed esecuzione di programmazioni giornaliere di eventi di livello internazionale al Buffalo's Outer Harbor. Lavorando in collaborazione con i nostri partner nel governo e nelle amministrazioni pubbliche, la nostra missione è quella di offrire alla comunità della regione occidentale di New York (WNY) l'accesso pubblico e la programmazione creativa che massimizza questo spazio eccezionale sul litorale di Buffalo. Come socio dell'Empire State Development, l'agenzia principale per lo sviluppo economico dello Stato, l'Erie Canal Harbor Development Corporation sostiene e promuove la creazione di infrastrutture e di attività pubbliche a Canalside, lungo il corridoio di Ohio Street e il Porto Esterno, che sta avendo una notevole affluenza, gli investimenti privati e il miglioramento della fruizione del lungomare per i residenti e turisti di New York occidentale. La sua visione è quella di rivitalizzare il litorale occidentale di New York e ripristinare la crescita economica a Buffalo grazie alle ricchezze della regione, la rilevanza geografica e la sua bellezza naturale. Per maggiori informazioni sulla Erie Canal Harbor Development Corporation, visitare la pagina www.eriecanalharbor.com.

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418