



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 6/9/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL DATO FINALE RELATIVO
ALL'AFFLUENZA STORICA RECORD PRESSO LA GRANDE FIERA DELLO STATO
DI NEW YORK 2016**

Gli spazi fieristici hanno dato il benvenuto a più di 1,1 milioni di visitatori

***Il 10% in più rispetto al precedente record di affluenza; il 23% in più rispetto al
2015***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il record di 1.117.630 spettatori che hanno visitato la Grande fiera dello Stato di New York 2016, rendendo questa edizione della fiera la più frequentata nei corsi dei suoi 175 anni di storia. Questo record di affluenza ha fatto registrare il 10% in più rispetto al precedente record stabilito nel 2001, e uno straordinario 23% in più rispetto al 2015.

“La Grande fiera dello Stato di New York ha davvero dato il suo miglior durante l’edizione di quest’anno, registrando straordinari record di pubblico e vendite, con nuove grandi emozioni che permeavano l’aria, anche grazie ai 50 milioni di dollari investiti per rimodernare le strutture fieristiche e garantire la possibilità di mostrare il meglio che New York ha da offrire,” **ha commentato il Governatore Cuomo.** “Ci siamo posti grandi obiettivi, ma i risultati hanno superato di molto le aspettative. Li congratulo per l’ottimo lavoro fatto da tutti coloro che hanno partecipato alla realizzazione della Fiera di quest’anno e aspetto solamente di vedere questo record annuale superato nel 2017.”

Quest’anno, The Wade Shows Midway ha visto le vendite totali superare i 3 milioni di dollari per la prima volta, grazie a 1,3 milioni di visitatori partecipanti. Il pubblico presente ai concerti organizzati presso il Chevy Court, con entrate gratuite legate il biglietto della Fiera, ha fatto registrare la seconda affluenza più alta della storia dello Stato, con 265.450 persone che hanno partecipato ai 23 spettacoli messi in scena da artisti rinomati a livello nazionale come Keshha, Brian Wilson, Culture Club e Flo Rida. Il maggior numero di spettatori è stato registrato durante l’esibizione speciale dei Chicago, infatti lo spettacolo finale del tour del gruppo, tenutosi per celebrare la Festa del lavoro, ha attirato 31.200 persone.

Il Milk Bar, il luogo nel quale i visitatori si sono goduti tazze di latte e cioccolato al latte perfettamente preparate al costo di 25 centesimi, ha venduto 400.000 tazze di latte, terminando tutte le scorte alle 20:00 del giorno finale. All’interno della nuova struttura che ha ospitato la bancarella di patate al forno della Fiera, sono state vendute 55.175 patate a 1\$ l’una, e gli avventori della fiera hanno comunicato di essersi goduti lo spazio più confortevole e dotato di aria condizionata. Anche il Maple Center della New York State Maple Association ha fatto registrare un record durante la Fiera, grazie all’incremento del 15% sulle vendite, e lo stesso vale per i venditori privati che hanno

messo a disposizione due delle offerte gastronomiche annuali dal maggiore successo – il sandwich New York Harvester Thanksgiving e State Fair Bloody Mary – registrando entrambi ottime vendite.

Il piano da 50 milioni di dollari organizzato dal Governatore Cuomo per rivitalizzare la Fiera statale più antica della nazione, ha coinvolto anche la costruzione di un nuovo Main Gate (entrata principale), ispirato al cancello d'entrata originale del 1900 costruito in pietra con forma ad arco, la creazione di una nuova area di sosta Empire RV Park, che verrà successivamente utilizzata per molti spettacoli privati che avranno luogo negli spazi fieristici, e un viale centrale più spazioso. Queste strutture sono state migliorate grazie al lavoro fatto sul sistema elettrico, idrico e fognario.

Durante il suo primo anno, lo spazio Empire RV Park ha venduto tutti i posti disponibili. Il nuovo spazio di parcheggio ha incrementato il numero di piazzole disponibili da 200 a 315. Questi posti garantiscono connessioni elettriche, idriche e la fognatura e sono dedicati solamente a coloro che decidono di partecipare a tutti i 12 giorni della Fiera. Inoltre, sono stati resi disponibili spazi per il “dry camping,” dedicati a coloro che desiderano passare solamente uno o due giorni presso la Fiera, godendosi in ogni caso i servizi messi a disposizione. Anche questi spazi sono andati esauriti.

Ieri, il Governatore Cuomo ha sottolineato il record raggiunto, durante la celebrazione all'interno della Empire Room della Fiera, frantumando un blocco di ghiaccio scolpito con il logo della Fiera e i numeri relativi al precedente record.

Il **VIDEO** dei commenti del Governatore durante l'evento sono disponibili su YouTube [qui](#) e in qualità TV (h264, mp4) [qui](#).
Le **FOTO** dell'evento sono disponibili [qui](#).

Troy Waffner, Direttore ad interim della Fiera ha commentato, “Quest’anno, i visitatori della Fiera si sono goduti una Fiera statale completamente rinnovata e i numeri che certificano l’affluenza storica, sono la prova del grande successo raggiunto. Ringrazio l’impegno della nostra squadra che ha lavorato duramente per portare a termine la visione del Governatore Cuomo dando vita alla nuova Fiera, e ringrazio particolarmente ogni visitatore che ci ha permesso di raggiungere questo straordinario risultato.”

Joanie Mahoney, County Executive ha commentato, “La Grande fiera dello Stato di New York garantisce un significativo impatto economico a livello regionale, e grazie all’affluenza record di pubblico raggiunta quest’anno, guidata dall’investimento da 50 milioni di dollari voluto dal Governatore Cuomo, creerà straordinari benefici per la nostra comunità. Siamo onorati di ospitare la Fiera ad Onondaga County e attendiamo di vedere i futuri successi di questo incredibile evento.”

Informazioni sulla Grande fiera dello Stato di New York

La Fiera dello Stato di New York, gestita dal Dipartimento per l’Agricoltura e i Mercati dello Stato di New York (New York State Department of Agriculture and Markets), si svolgerà dal 25 agosto al 5 settembre 2016. La missione della Fiera, che si riflette nel suo tema, “TROVA IL TUO GRANDE PRODOTTO” (“FIND YOUR GREAT”), è quella di mettere in vetrina il meglio dei prodotti agricoli di New York, fornendo allo stesso tempo intrattenimenti di alta qualità.

Gli spazi fieristici di New York si estendono su 151 ettari e stanno subendo la trasformazione più significativa, da quando la Fiera ha aperto i battenti nel 1890. Il piano da 50 milioni di dollari, del Governatore Andrew M. Cuomo, rilancia questi spazi in differenti modi, migliorando la qualità dell'esperienza dei visitatori della Fiera e fornendo maggiori vantaggi economici alla regione. I miglioramenti includono il nuovo maestoso Main Gate - i cui archi richiamano il cancello per le carrozze che accoglieva i visitatori della fiera nel 1900, un'area più grande per le attrazioni Wade Shows Midway che si estende ora su 6 ettari contenenti il maggior numero di giostre mai messe a disposizione e la nuovissima area di sosta Empire RV Park da 315 posti, con acqua corrente, elettricità e fognatura. I miglioramenti hanno permesso un posizionamento più adeguato degli spazi della Fiera dello Stato di New York. Saranno infatti disponibili durante tutto l'anno strutture multifunzionali di prim'ordine, in grado di ospitare ulteriori eventi e tutti i visitatori provenienti da ogni angolo della nazione. I disegni prospettici sono consultabili [qui](#).

La Grande fiera dello Stato di New York è situata all'interno di un complesso da 151 ettari destinato alle esposizioni e all'intrattenimento, in funzione tutto l'anno. La programmazione annuale degli eventi è disponibile [qui](#). È possibile trovare la [Grande fiera dello Stato di New York su Facebook](#), seguire [@NYSFair su Twitter](#), su Snapchat alla nysfair e vedere le foto della Fiera su [Flickr.com/photos/nysfair](#). Inoltre, invitiamo i newyorkesi a condividere con noi le loro idee sulla Fiera all'indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418