



Per la diffusione immediata: 04/09/2017 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA DUE RECORD DI PRESENZA CROLLATI
NEI NUMERI FINALI DELLA GRANDE FIERA DELLO STATO DI NEW YORK**

Oltre 124.000 persone hanno visitato la Fiera oggi, battendo due record di presenze

1,16 milioni di persone hanno visitato la fiera rivitalizzata, stabilendo cinque record

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato che la Grande Fiera dello Stato di New York (Great New York State Fair) ha concluso un anno di successo facendo crollare due record l'ultimo giorno. Le 124.819 presenze durante la Giornata del Lavoro (Labor Day) hanno stabilito il record per il maggior numero di visitatori della Fiera in un solo giorno, hanno anche contribuito a un record di presenze annue assoluto di 1.161.912 visitatori nel periodo di Fiera di 13 giorni, terminato stasera. Quest'anno, la Fiera ha stabilito quattro record di presenze giornaliere, facendo crollare due volte il record per il numero di visitatori più alto in un solo giorno, oltre al record di presenze annuali. La Fiera è la quarta fiera nel Paese per importanza.

“La Fiera è una grande tradizione di New York che sta godendo di una rinascita grazie ai nostri investimenti nella sede e nella forza della sua programmazione”, **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** “Questi investimenti stanno dando risultati con numeri di visitatori sempre maggiori, continuando ad aiutare l'economia di New York centrale a prosperare.”

I visitatori del 2017 sono stati 44.282 in più rispetto al totale di 1.117.630 visitatori del 2016, quando la Fiera è durata 12 giorni. La Fiera ha anche stabilito record di vendite dei suoi due articoli alimentari tipici - patate al forno e latte. Compresa domenica, il dodicesimo giorno della Great Baked Potato Booth (Stand delle patate al forno), sono state vendute 59.946 patate bianche e patate dolci con tutti i contorni, facendo crollare un record che durava da due anni. E il Milk Bar (Bar del latte), gestito per la prima volta direttamente dalla Fiera, ha venduto oltre 420.000 tazze di latte e latte al cioccolato prima di mezzogiorno di oggi, un importo record per l'anno.

Con lo spettacolo finale di stasera tenuto dalla Kool & The Gang, la sede per i concerti presso lo Chevy Court della fiera, ha attratto oltre 250.000 spettatori per la sua più grande serie di sempre per quanto riguarda gli spettacoli nazionali in tour, questo è

stato evidenziato da grandi folle accorse per il trio hip hop Migos, il gruppo soul Rock Hall of Fame Earth Wind & Fire, i pionieri del pop The Beach Boys e le superstar del southern rock Lynyrd Skynyrd. La Fiera e i suoi venditori hanno presentato oltre 550 spettacoli musicali gratuiti quest'anno, un record.

Questa è la seconda Fiera dall'implementazione del piano da 50 milioni di dollari del Governatore Cuomo per la rivitalizzazione della più vecchia fiera statale della nazione. Il centro fieristico nella città di Geddes ha ricevuto un bel Cancellone principale nuovo, un campeggio per camper che sostiene non solo la Fiera, ma anche le sue imprese di noleggio strutture aperte tutto l'anno, e grandi spazi aperti per una programmazione della Fiera ampliata ed eventi maggiori tutto l'anno. La seconda fase delle ristrutturazioni da 70 milioni di dollari, che dovrebbe cominciare quest'anno, comporta la costruzione di un centro espositivo da 133.000 piedi quadrati adatto a svariati tipi di manifestazioni. Sarà il più grande spazio per eventi fra Boston e Cleveland. Anche il parcheggio della Fiera sarà sede di numerose modernizzazioni.

Il Capo del consiglio della Contea di Onondaga, Joanie Mahoney, ha affermato: “La Fiera Statale è una delle maggiori destinazioni turistiche nella regione di New York centrale, e grazie alla visione del Governatore Cuomo, abbiamo ancora di più di cui essere fieri. L'investimento dello Stato sta avendo un incredibile impatto sul successo della Fiera e continuerà ad attrarre visitatori tutto l'anno, aiutando a rafforzare la nostra economia locale”.

Il Commissario per l'Agricoltura dello Stato (State Agriculture) Richard A. Ball ha dichiarato: “Il successo della Fiera quest'anno dimostra che il piano di trasformazioni del Governatore sta funzionando. I miglioramenti hanno creato un'esperienza più piacevole per i visitatori e abbiamo battuto diversi record come risultato. Non vediamo l'ora di usare questo slancio mentre iniziamo la seconda fase”.

Il Direttore ad interim della Fiera, Troy Waffner, ha affermato: “È stato entusiasmante vedere la trasformazione della zona fieristica e la straordinaria risposta positiva dei visitatori. Lavoriamo duro per migliorare la Fiera anno dopo anno. Quest'anno, abbiamo goduto di una nuova programmazione, mostre e folle record. Ora con la prima fase del piano di rivitalizzazione del Governatore completa, guardiamo al futuro alla seconda fase e a fare della 2018 Grande Fiera dello Stato di New York la nostra migliore fiera”.

L'accelerazione dell'iniziativa “Central NY Rising”

L'annuncio di oggi va ad integrare l'iniziativa “Central NY Rising”, un progetto completo della regione per generare una solida crescita economica e un solido sviluppo della comunità. Lo Stato ha già investito quasi 3 miliardi di dollari nella regione dal 2012 allo scopo di gettare le basi per il piano di capitalizzazione delle opportunità di mercato a livello mondiale, rafforzando l'imprenditorialità e creando un'economia inclusiva. Oggi, la disoccupazione è scesa ai livelli più bassi di quelli registrati sin da prima che iniziasse la “Grande recessione”, le imposte sul reddito personale e aziendale sono scese e le aziende scelgono di crescere e investire in località come Syracuse, Oswego e Auburn.

Ora, la regione sta accelerando l'iniziativa "Central NY Rising" con un investimento di 500 milioni di dollari da parte dello Stato attraverso l'iniziativa di rilancio della regione settentrionale (Upstate Revitalization Initiative) dello Stato annunciata dal Governatore Cuomo nel dicembre 2015. L'investimento di 500 milioni di dollari da parte dello Stato incentiverà le imprese private ad investire ben oltre 2,5 miliardi di dollari e il piano della regione, come presentato, prevede progetti per la creazione di fino a 5.900 nuovi posti di lavoro.

La Fiera dello Stato di New York, gestita dal Dipartimento dell'agricoltura e i mercati dello Stato di New York (New York State Department of Agriculture and Markets), si è svolta dal 23 agosto al 4 settembre 2017. La missione della Fiera, riflessa nel suo tema: "FIND YOUR GREAT" si propone la finalità di mettere in risalto il meglio dell'agricoltura di New York, fornendo al tempo stesso forme di intrattenimento di altissima qualità.

La Grande Fiera dello Stato di New York ha sede in un complesso di 375 acri destinato alle esposizioni e all'intrattenimento, in funzione tutto l'anno. Un programma degli eventi di tutto l'anno è disponibile sul sito della Fiera. È possibile trovare la Grande Fiera dello Stato di New York su Facebook, seguire la pagina Twitter @NYSFair, o su Snapchat all'indirizzo "nysfair" e vedere le foto della Fiera su Flickr.com/photos/nysfair. I newyorkesi sono inoltre invitati a inviare idee per la Grande fiera dello Stato di New York all'indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418