즉시 배포용: 2018 년 9 월 3 일 **ANDREW M. CUOMO** 주지사

CUOMO 주지사, 그레이트 뉴욕주 박람회(GREAT NEW YORK STATE FAIR)가 사상 최고의 관람객 수로 이전 기록을 경신했다고 발표

관람객 126 만 명 이상이 2018 년 박람회 방문, 2017 년 대비 8.4 퍼센트 증가

2018 년 박람회 기간 중 두 차례나 일일 최고 관람객수 경신 - 현재 7 일간 기록 경신

1 억 2,000 만 달러가 넘는주정부 투자로 활성화된 박람회장, 지속적으로 더 많은 뉴욕 주민 유치

지역사회를 활성화하고 경제를 성장시키기 위한 이 지역의 종합 전략인 "센트럴 뉴욕 성장(Central New York Rising)" 사업 보완

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)가 13 일의 운영 기간 동안 여러 차례 일일 관락 기록을 경신하여, 177 년 역사상 사상 최고의 관람객수로 전체 관람 기록을 경신했다고 발표했습니다. 오후 1 시 45 분 현재, 개막일 이후 126 만 명이 넘는 박람회 관람객이 박람회 게이트를 통과했습니다. 주정부 및 지방 정부 공무원들과 함께 Cuomo 주지사는 박람회의 엠파이어룸(Empire Room) 축하 행사에서 야구 방망이로 큰 사이즈의 기록표를 박살내는 의식을 통해 이정표를 기념했습니다. 주지사는 또한 관람객 기록을 경신한, 맨리어스 타운과 치트낸고 빌리지 출신의 1,161,913 - 1,161,917 번째 방문객인 가족에게 네 장의 평생 입장권과 박람회 주최측의 선물을 수여했습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "우리는 박람회에서 새로운 엑스포 센터(Expo Center)와 매년 수천 명의 방문객을 맞이하여 오랜 전통을 축하하는 잊지 못할 개막일을 보냈습니다. 그 날의 기세는 모든 기록을 경신하여 새로운 기록을 써나가는 역사적인 관람 기록을 세우면서 지난 주 내내 이어졌습니다. 박람회장을 개선할 경우, 방문객들이 더 나은 체험을 할 수 있습니다. 이는 모든 지역 출신의 더 많은 박람회 관람객을 유치하는 데 도움이 되며, 센트럴 뉴욕 경제 전체를 부양합니다."

Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주 박람회(New York State Fair)는 올해 엑스포 센터(Expo Center) 개관을 포함하여 새로운 활동과 프로그램으로 많은 관람객을 계속 유치하고 있습니다. 이 박람회는 뉴욕이 제공하는 최고의 지역 제품과 재능있는 인력을 홍보하면서 매년 박람회를 성장시키기 위한 투자를 지속하고 있습니다. 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)는 센트럴 뉴욕 지역에서 관광산업을 주도하고, 이 지역 경제와 뉴욕주 전체를 향상시키는 데 도움을 줍니다."

뉴욕주 박람회(New York State Fair)는 또한 9 월 1 일 토요일에 134,115 명이 방문하여 역사상 가장 많은 하루 관람객 수를 경신했습니다. 이는 8 월 25 일 지난주 토요일에 세운 이전 기록을 6,721 명 경신하는 기록입니다. 이 날은 주지사가 136,000 평방 피트 규모의 완전히 새로운 엑스포 센터(Exposition Center)에서 공식적인 개관식에 참석한 개관일 이후 박람회 기간 동안 7 번째로 기록을 경신한 날입니다.

새 시설 및 최근에 완공한 박람회의 오렌지 주차장(Orange parking lot) 개보수 공사로 뉴욕주 박람회장(State Fairgrounds)을 활성화하는 주지사 계획의 두 번째 단계를 완성하게 되었습니다. 이러한 대책으로 박람회를 방문하는 관람객 수가 급증할 있도록 지원하여, 박람회장 시설의 비박람회 임대가 사상 최고치에 도달했습니다. 주민과 여행객들은 박람회장 전 구역의 수많은 새로운 전시품, 놀이기구, 게임, 볼거리, 콘서트 등을 즐기기 위해 박람회를 방문했습니다.

새로 포장한 2,700 만 달러 규모의 오렌지 주차장(Orange Lot)은 박람회의 오랜 역사 중 교통 문제를 가장 적게 일으키면서 가장 많은 관람객을 유치하는 데 도움이 되었습니다. 뉴욕주 교통부(Department of Transportation)는 약 2,000 대의 주차 공간을 추가한, 올해 박람회에서 가장 큰 주차장을 포장했습니다. 박람회 관람객은 로체스터, 버펄로, 올버니의 대중교통 기관에서 도입한 센트로 버스(Centro bus) 및 일반 버스가 다니는 박람회 밖의 환승 주차장(Park-N-Ride)을 광범위하게 사용했습니다. 센트로(Centro)는 토요일에 3 만 명이 넘는 박람회 관람객들이 버스를 이용하여 박람회장에서 약 5,000 대 분량의 주차 공간을 확보할 수 있었다고 추정했습니다.

보스턴과 클리블랜드 사이의 뉴욕시 북쪽에 위치한 실내 행사 공간으로는 가장 큰 시설인 이 새로운 엑스포 센터(Expo Center)는 방문객에게 대단히 매력적인 장소입니다. 이 센터는 아이스 하키, 피겨 스케이팅, 브룸볼(broomball) 경기 그리고 무료 공개 스케이트를 포함한 기타 특별 행사 등을 개최하기 위한 중심지로 임시 아이스 링크를 갖춘 뉴욕의 야외 관광 명소를 선보였습니다.

이 엑스포 센터(Expo Center)는 또한 올해는 모두 여기를 방문하시라는 의미의 다음과 같은 주제가 펼쳐지는 아이 러브 뉴욕(I LOVE NEW YORK) 전시품을 통해 뉴욕주 자연의 경이로움을 더욱 홍보했습니다. "올 이어. 올 히어(All Year. All Here)입니다". 박람회 관람객은 다양한 셀카 스테이션에서 뉴욕주의 사계절을 체험하는 사진을 찍었습니다. 이 셀카 스테이션에는 (1) 루지와 스노우모빌, (2) 운하 보트, (3) 옥수수

밭으로 된 미로와 트랙터, (4) 더트 트랙카 및 경주용 자동차, (5) 박람회의 연례 모래 조각품 등이 포함되어 있습니다. 이 엑스포(Expo) 센터는 또한 박람회 관람객들이 테이스트 뉴욕(Taste NY)의 맥주, 와인, 증류주, 기타 제품들의 샘플을 맛볼 수 있었던 새로운 테이스트 뉴욕 비어 가든(Taste NY beer garden)이 자리잡은 곳이었습니다.

이 박람회의 새로운 기타 볼거리에는 새로운 농업일, 새로운 뉴욕 체험(New York Experience) 구역, 그 어느 때 보다 많은 음악과 오락거리 그리고 여러 가지 새로운 특별 행사 등이 포함되었습니다. 박람회는 메이플 데이(Maple Day)과 그레이프 데이(Grape Day)라는 두 가지 새로운 날을 통해 뉴욕 농업에 이 중요한 산업을 추진하고 홍보하기 위해 설계된 농업 유산을 바탕으로 성공적으로 구축되었습니다.

완전히 새로운 뉴욕 체험(New York Experience) 구역에서 진행된 시보레 뮤직 페스티벌 체험 무대(Chevrolet Music Festival Experience Stage)에서는 올해 50 번이 넘는 뮤지컬 공연이 있었습니다. 여기에는 Eddie Money, All Time Low, John Kay & Steppenwolf, Foghat 등과 같은 미국 최초의 공연들이 예약되어 있습니다. 이 무대에서는 또한 새로운 행사인 라티노 빌리지 위켄드(Latino Village Weekend)와 연례 행사인 시러큐스 잼스 펑크페스트(Syracuse JAMS FunkFest)라는 두 개의 축제가 열렸습니다. 새로 선보인 야간 드론 라이트쇼(Drone Light Show)와 사상 최초의 무료 미드웨이 시승(Midway ride), 전망 타워(The Observation Tower) 등이 뉴욕 체험(New York Experience) 구역의 볼거리로 자리잡았습니다.

박람회장 전 구역에서 방문객들은 (1) 세서미 스트리트 라이브(Sesame Street Live)에서 (2) 장다리 연기자 의상의 순회 공연단인 아치 드래곤스(Arch Dragons), (3) 악어에 관한 교육쇼인 카청가(Kachunga), (4) 8 피트 신장의 로봇 디제이인 맥스 파워(Max Power) 등에 이르는 광범위한 오락거리를 즐겼습니다. 2018 년 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)에서 시작된 기타 특별 행사 및 프로모션들은 다음과 같습니다.

- 추가로 어려움을 겪으면서 가족을 도우려는 주민을 돕기 위해 교육에 전념하는 스텀프 아웃 스티그마 데이(Stomp Out Stigma Day),
- 현지 동물 보호 단체들과 협력하여 반려 동물을 입양하여 박람회에서 집으로 데려갈 수 있도록 허용한 어답트 어 팻 데이(Adopt A Pet Day),
- 엠파이어 시어터(Empire Theater) 무대에서 매일 나누는 대화를 통해, 이 지역의 풍부한 반 노예 운동 역사를 보여주는 웨그먼스 아트 앤 홈 센터(Wegmans Art & Home Center)의 언더그라운드 레일로드(Underground Railroad) 전시회,
- 위터 농업 박물관(Witter Agricultural Museum)의 90 주년 기념일 행사,
- 라벳츠(Labatts)가 후원하는 뉴욕주 전체 콘홀 토너먼트 대회(cornhole tournament),
- 박람회 전 구역에 배치된 분홍색 용기에 담긴 암을 퇴치하기 위한 기금을 모으는 회수용 캔과 병인 암 퇴치용 캔(Cans for Cancer) 프로모션 행사

- 엠파이어 시어터(Empire Theater)에서 이틀 밤에 걸쳐 진행하는 이야기.

뉴욕주 농업부(State Agriculture)의 Richard A. Ball 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "주지사가 완전히 새로운 엑스포 센터(Expo Center)를 기념하는 개관일에 2018 년 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)가 시작되었습니다. 새로운 시설, 개선된 주차장, 많은 농업 관련 행사를 포함한 모든 새로운 전시품, 볼거리와 오랜 전통에 대한 우리의 헌신 사이에서 이 박람회는 진정으로 최고의 박람회였습니다. 뉴욕주에서 최고의 박람회를 만들 뿐만 아니라 미국 최고의 박람회를 만들기 위해서 오랜 시간을 헌신해 온 엄청난 팀에게 축하의 말을 전합니다."

뉴욕주 박람회(State Fair)의 Troy Waffner 디렉터 대행은 이렇게 말했습니다. "올해 박람회를 방문하신 관람객들이 보내주신 엄청난 성원에 굉장한 감동을 받았습니다. 단골 관람객들, 수많은 새 방문객들, 특히 새로운 엑스포 센터(Expo Center)와 박람회장의 서쪽에 마련된 공간을 즐기는 방문객들을 보면서 정말로 보람을 느꼈습니다. 재구성된 박람회장에 대한 주지사님의 비전과 뉴욕주 박람회(State Fair)의 오랜 역사 속에서 13 일간 진행된 최고의 프로그램과 행사 덕분에 우리가 올해 달성한 일에 대해 자랑스럽게 생각합니다."

오논다가 카운티의 Joanie Mahoney 카운티 행정책임자는 이렇게 말했습니다. "이 획기적인 성과는 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)를 개선하여 향상시키기 위한 주지사님의 변함없는 공약 실천의 증거입니다. 재미와 현지 식음료, 탈것과 쇼 등을 체험하기 위해 모든 지역에서 우리의 위대한 도시로 모여든 방문객들과 함께 바쁜 13 일간의 일정을 소화해냈습니다. 올해를 최고의 해로 만드는 데 도움을 주신 모든 사업체, 직원, 자원봉사자분들을 자랑스럽게 생각합니다."

시러큐스 시의 Ben Walsh 시장은 이렇게 말했습니다. "보다 많은 박람회 관람객들을 유치하기 위해 진행한 박람회장의 모든 업그레이드 및 개보수 공사는 올해 커다란 도움이 되었습니다. Cuomo 주지사님의 투자, 현지에서 참여한 사업체, 근면한 박람회 직원들 덕분에 유치한 박람회 역사상 가장 많은 관람객 수를 기념하고 있습니다."

센트럴 뉴욕 성장(CNY Rising) 계획 촉진

오늘의 발표는 강력한 경제 성장과 지역사회 발전을 위한 이 지역의 종합 청사진인 "센트럴 뉴욕 성장(CNY Rising)" 계획을 보완합니다. 뉴욕주는 이미 2012 년부터 글로벌 시장 기회 활용, 기업가 정신 강화, 포괄적 경제 창출 등 이 계획에 대한 준비 작업을 위해 이 지역에 약 47 억 달러를 투자했습니다. 오늘날 실업률은 대공황 이전 이후로 가장 낮은 수준에 이르렀으며, 개인과 기업의 소득세가 낮아지고, 기업들은 성장하고 투자하기 위한 근거지로 시러큐스, 오스위고 및 오번 같은 곳을 선택하고 있습니다.

이제 이 지역은 Cuomo 주지사가 2015 년 12 월에 발표한 업스테이트 활성화 계획(Upstate Revitalization Initiative)을 통해 뉴욕주가 제공하는 5 억 달러의 투자금으로

센트럴 뉴욕 성장(CNY Rising) 계획을 가속화시키고 있습니다. 뉴욕주의 5 억 달러 투자는 민간 기업들이 25 억 달러 이상을 투자하도록 장려할 것이며, 이 지역의 계획은 제출된 대로 최대 5,900 개의 신규 일자리 창출을 추정하고 있습니다. 자세한 정보는 여기에서 제공됩니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

구독 취소