**De publicación inmediata:** 02/09/2019 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

# EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA NÚMEROS HISTÓRICOS EN TÉRMINOS DE ASISTENCIA Y TURISMO EN EL ESTADO TRAS LA GRAN FERIA ESTATAL DE NUEVA YORK

***La asistencia total a la Feria Estatal rompe el récord por cuarto año consecutivo***

***El estado de Nueva York percibe un récord de visitas y gastos directos de visitantes en 2018, lo que genera más de $100.000 millones de impacto económico por quinto año consecutivo***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció que la Gran Feria Estatal de Nueva York ha batido el récord total de asistencia por cuarto año consecutivo al tiempo que se han registrado varios números de asistencia sin precedentes en un solo día durante los 13 días que duró la feria. La asistencia récord del año pasado de 1.279.010 se rompió hoy a las 11:30 a. m. El gobernador Cuomo presentó Williams Family of Lakeland, NY con pases a la feria de por vida y otros regalos para los visitantes que batieron el récord.

El Gobernador también anunció las cifras de turismo del estado de Nueva York de 2018, que establecieron nuevos récords para el número total de visitantes, el impacto económico y el gasto directo. Estas estadísticas están respaldadas por las inversiones sin precedentes del Gobernador para fomentar el crecimiento sostenible del turismo en todo el Estado.

"La feria es una celebración del Estado, especialmente en el norte del estado de Nueva York, y representa nuestro espíritu y lo que tenemos para ofrecer", **comentó el gobernador Cuomo.** "Estoy orgulloso de anunciar que este es el cuarto año consecutivo de niveles récord de asistencia. La feria tiene éxito porque es nueva y diferente, lo cual fue posible porque se nos ocurrió un plan e invertimos para reconstruirla. Hemos invertido más en el norte del estado de Nueva York que cualquier otra administración, y la feria es parte de esa inversión, y estamos viendo los beneficios con una actividad económica increíble y cifras de turismo récord en la región y el Estado".

La feria estableció tres récords de asistencia en un solo día para llegar al récord total de asistencia, mientras que hubo otros cuatro días que terminaron en segundo lugar. Además, el recinto ferial está cerca de establecer un récord de asistencia en los casi 300 eventos no feriales que se celebran en las instalaciones del recinto ferial durante todo el año. Una pieza central del crecimiento de la feria es el Centro de Exposiciones, que se terminó a tiempo para la Feria de 2018 y es el espacio de exhibiciones más grande al norte de la ciudad de Nueva York entre Boston y Cleveland. Fue utilizado durante la feria como un espectáculo para el turismo del estado de Nueva York y un centro de actividades deportivas y más del 70% está reservado para 2020 con eventos

no feriales de gestión privada. El Centro de Exposiciones es una parte clave de la inversión del Gobernador de $120 millones en el recinto ferial, que revitalizó las instalaciones de 129 años en la ciudad de Geddes.

La edición 2019 de la feria aumentó su entretenimiento gratuito, no sólo en sus escenarios de música gratis, sino en los recintos, con un nuevo espectáculo centrado en los osos y otro que presentaba un robot elevado. Los esfuerzos de diversidad de la feria también aumentaron, como el "Latino Village Weekend" (Fin de semana de la localidad latina) que se expandió a un nuevo hogar y se convirtió en un evento de cuatro días, y como el escenario Chevy Court que presentó al primer artista de lengua extranjera en su larga historia, el artista de hip hop puertorriqueño Farruko. La feria también anunció planes para aumentar los esfuerzos de reciclaje y generar su propia electricidad como parte de un plan de cinco años.

**Turismo 2018**

En 2018, casi 253 millones de personas visitaron el estado de Nueva York, lo que generó un impacto económico de $114.800 millones. Es el quinto año consecutivo que la industria genera más de $100.000 millones. Además, fue el año con más gasto turístico directo: los visitantes gastaron $71.800 millones.

**Impacto económico: $114.800 millones**

El total de ingresos del turismo en el Estado alcanzó la cifra récord de $114.800 millones, superando los $100.000 millones por quinto año consecutivo. Esto representa un aumento de $6.100 millones con respecto a 2017 (5,6%), y casi $28.000 millones más que en 2011 cuando el gobernador asumió el cargo por primera vez.

**Gasto directo: $71.800 millones**

Los visitantes del estado de Nueva York generaron $71.800 millones en gasto directo en 2018, más de $4.000 millones con respecto al año pasado, y un aumento del 6% con respecto al año anterior. Desde 2011, el gasto directo de los visitantes ha aumentado más del 33% —casi $18.000 millones—.

**Visitantes: 252,7 millones**

El estado de Nueva York recibió 252,7 millones de visitantes en 2018, casi 10 millones (3,7%) más que en 2017. Esto representa un aumento del 24,5% desde que el gobernador Cuomo asumió el cargo.

**Impuestos estatales y locales: $8.900 millones**

El turismo del estado de Nueva York generó $8.900 millones en impuestos estatales y locales en 2018: un aumento de casi el 5% respecto de 2017, que le ahorró a cada grupo familiar un promedio de $1.221 en impuestos.

**Empleo: 957.800 puestos de trabajo**

El turismo sigue siendo el tercer empleador más importante del sector privado en el Estado, ya que el año pasado generó 957.800 puestos de trabajo según la información proporcionada por el Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York.

Además, la cantidad total de pasajeros en los aeropuertos del estado de Nueva York registró un aumento de más del 4,5% en 2018, y hubo un salto de más del 4% en la demanda hotelera.

Las estadísticas de la industria turística fueron aportadas por Tourism Economics, una empresa de recogida de datos turísticos reconocida internacionalmente que usó el modelo factor-producto en el análisis de impacto para el planeamiento IMPLAN (Análisis de Estadísticas Económicas para Planeamiento) en el estado de Nueva York. El modelo, usado en todo el mundo por gobiernos, universidades y organizaciones de los sectores público y privado, estudia el recorrido del flujo de ventas de un sistema económico respecto del PBI, el empleo, los salarios y los impuestos.

**El comisionado de Agricultura del estado de Nueva York, Richard A. Ball, declaró:** "La Feria Estatal sigue mejorando cada año, gracias a las continuas inversiones del Gobernador y el equipo que trabaja duro todo el año para implementar nuevos y emocionantes programas y entretenimiento, al tiempo que asegura que nuestras exposiciones agrícolas tradicionales permanezcan en el corazón de la feria. Estamos orgullosos de haber montado una vez más la mejor Feria Estatal de la nación y mostrar lo mejor de Nueva York a un número récord de visitantes".

**El director de la Feria Estatal de Nueva York, Troy Waffner, afirmó:** "Hemos visto una respuesta increíble de visitantes derivado del plan de revitalización del Gobernador. La asistencia récord del año pasado impulsó a la feria para convertirse en la tercera feria más grande del país y estamos emocionados de superar esa cantidad este año. Claramente estamos logrando nuestro objetivo al ofrecer la mejor feria del país, atrayendo a más visitantes a la Región Central de Nueva York y haciendo crecer la economía turística de la zona".

**El presidente de Empire State Development, Howard Zemsky, indicó:** "Nuestras inversiones estratégicas en atracciones turísticas, promoción e infraestructura están dando sus frutos, dando la bienvenida a más visitantes que nunca al estado de Nueva York y generando un crecimiento económico que impulsa la creación de empleo y a las comunidades en todo el Estado".

**El director ejecutivo de Turismo del estado de Nueva York, Ross D. Levi, mencionó:** "Las importantes inversiones del estado de Nueva York en turismo, junto con los esfuerzos de los socios de esta industria de todo el Estado, hacen una combinación imparable. Estos números históricos son la prueba de que nuestros esfuerzos estratégicos están teniendo éxito como nunca antes en posicionar al estado de Nueva York como el destino de vacaciones principal para los visitantes de todo el mundo".

**La presidenta del Consejo Asesor de Turismo del estado de Nueva York, Cristyne Nicholas, dijo:** "La industria turística del Estado ha experimentado de primera mano la diferencia que han hecho los esfuerzos del estado de Nueva York para llevar el turismo a sus máximos niveles históricos. Esta excelente asociación entre el sector privado y el gobierno estatal está produciendo mayores beneficios de lo que cualquiera de los dos podría producir por sí solo".

Fundada en 1841, la Gran Feria Estatal de Nueva York es la tercera feria estatal más grande de Estados Unidos. La feria muestra lo mejor de la agricultura de Nueva York, ofrece entretenimiento de alta calidad y es una pieza clave de la estrategia CNY Rising del gobernador Cuomo, que impulsa la economía de la Región Central de Nueva York a través del turismo. La asistencia a la feria ha aumentado más del 40% desde el comienzo de las inversiones de más de $120 millones, con 1,27 millones de personas que asistieron a la feria en 2018. La Feria de 2019 tuvo lugar del 21 de agosto al 2 de septiembre. Puede obtener información sobre la feria aquí.

El Recinto Ferial del estado de Nueva York es un complejo de exposiciones y espacios de entretenimiento de 375 acres que funciona todo el año. Puede consultar el calendario de 12 meses de eventos aquí. Encuentre la Gran Feria Estatal de Nueva York en Facebook, siga su cuenta @NYSFair en Twitter, en Snapchat en nysfair y disfrute las fotos de la Feria en Flickr. Asimismo, se invita a los neoyorquinos a enviar sus ideas para la Gran Feria Estatal de Nueva York a statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

CANCELAR SUSCRIPCIÓN