즉시 배포용: 2019년 9월 2일 **ANDREW M. CUOMO 주지사**

CUOMO 주지사, 그레이트 뉴욕주 박람회(GREAT NEW YORK STATE FAIR) 참석자 및 뉴욕주 전역 관광객 수가 기록적으로 상승했다고 발표

뉴욕주 박람회(State Fair)는 사 년 연속 총 참석자 수 기록 경신

뉴욕주는 2018년 기록적인 방문율과 방문객 직접 소비를 기록했으며, 오 년 연속 1,000억 달러 이상의 경제 효과가 발생

Andrew M. Cuomo 주지사는 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)가 개최 사 년 연속 총 참석자율 기록을 경신했으며 박람회가 열린 13일 동안 일일 최고 참석자 기록도 수차례 세웠다고 발표했습니다. 1,279,010명이라는 작년의 기록은 오늘 오전 11시 30분에 깨졌으며, 기록 경신 후 첫 번째 입장자인 뉴욕 레이크랜드의 Williams 가족에게 Cuomo 주지사가 박람회 평생 입장권(Lifetime Fair Passes) 및 기타 상품을 수여했습니다.

주지사는 또한 2018년 뉴욕주의 관광산업 수치가 총 관광객 수, 경제 효과, 직접 소비 등에서 신기록을 수립했다고 발표했습니다. 이러한 통계 수치는 뉴욕주 전역에서 관광산업의 지속 가능한 성장을 촉진하기 위한 주지사의 전례 없는 투자로 인해 지원받았습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "박람회(Fair)는 뉴욕주, 특히 업스테이트 뉴욕을 축하하는 자리이며, 우리의 정신과 강점을 선보입니다. 저는 올해 사 년 연속으로 참가율 기록을 경신한 것을 자랑스럽게 발표합니다. 박람회(Fair)는 새롭고 색다른 박람회로서 우리가 계획을 가지고 재건에 투자했기 때문에 가능했으며, 성공을 거두고 있습니다. 우리는 어떤 행정부보다 업스테이트 뉴욕에 대한 투자를 늘렸으며, 박람회(Fair)는 이러한 투자의 일환입니다. 그리고 우리는 놀라운 경제적 활동과 지역 및 뉴욕주의 기록적인 관광 수치 등 효과를 목격하고 있습니다."

박람회(Fair)는 총 참석자 수 기록을 달성한 것과 더불어, 일일 참석자 기록을 세 번 수립했으며, 기타 4일은 두 번째로 높은 수치를 기록했습니다. 또한 박람회장에서는 연중 박람회장 시설에서 약 300개의 비박람회 행사가 개최되어 또 다른 참가 기록을 세우고 있는 중입니다. 박람회(Fair) 성장의 중심은 엑스포지션 센터(Exposition Center)입니다. 이 센터는 2018년 박람회에 맞춰 완공되었으며, 보스턴과 클리브랜드 사이의 뉴욕시

북쪽에서 최대 규모를 갖춘 순 경간 전시 공간입니다. 이곳은 박람회(Fair) 기간 중 뉴욕주 관광산업 및 스포츠 활동 센터의 대표격으로 사용되었으며, 2020년 민간 비박람회 행사로 인해 70 퍼센트 이상이 예약된 상태입니다. 엑스포 센터(Expo Center)는 주지사가 추진한 1억 2,000만 달러 규모의 박람회장 투자의 핵심 부분입니다. 주지사는 이 투자를 통해 게디스 타운에 위치한 129년 된 시설을 활성화했습니다.

2019년 박람회(Fair)에서는 무료 엔터테인먼트 프로그램을 강화하여, 무료 음악 무대 뿐 아니라 박람회장 곳곳에서 곰에 초점을 맞춘 새로운 쇼, 키가 큰 로봇이 출연하는 쇼 등을 선보였습니다. 박람회(Fair)의 다양화 시도 또한 늘어났습니다. 라티노 빌리지 위켄드(Latino Village Weekend)가 새로운 장소에서 4일간의 행사로 확대되었고, 셰비 코트(Chevy Court) 무대에는 그 오랜 역사에서 처음으로 외국어를 사용하는 아티스트인 푸에르토 리코 출신의 힙합 아티스트 Farruko가 출연했습니다. 박람회(Fair)는 또한 재활용 노력을 증대하고 5년 계획의 일환으로 자가발전을 하겠다는 계획을 발표했습니다.

2018년 관광산업

2018년 약 2억 5,300만 명의 관광객이 뉴욕주를 방문하여 오 년 연속 1,000억 달러를 초과하여 1,148억 달러의 경제효과를 창출하였습니다. 또한 관광객들은 사상 최고치인 718억 달러의 직접지출을 창출하였습니다.

경제적 효과: 1,148억 달러

뉴욕주 전 지역 관광산업의 총 경제효과는 5년 연속 1,000억 달러를 돌파하여 기록적인 1,148억 달러를 달성했습니다. 이러한 수치는 2017년보다 61억 달러(5.6 퍼센트) 증가한 것이며, 주지사가 처음으로 취임한 2011년에 비해 약 280억 달러 이상 늘어났습니다.

직접지출: 718억 달러

뉴욕주 방문객은 2018년 직접지출로 718억 달러를 창출했습니다. 이는 작년보다 40억 달러 이상 증가한 것이며, 이전 해보다 6 퍼센트 늘어났습니다. 방문객 직접지출은 2011년부터 33 퍼센트 이상, 약 180억 달러 증가했습니다.

방문객 수: 2억 5,270만 명

뉴욕주는 2018년에 2억 5,270만 명의 방문객을 맞이했습니다. 이는 2017년에 비해 약 1,000만 명(3.7 퍼센트) 늘어난 수치입니다. 이러한 수치는 Cuomo 주지사의 취임 이후 24.5 퍼센트 증가한 것입니다.

주 및 지방세: 89억 달러

뉴욕주 관광산업은 2018년 주정부 및 지자체 세금으로 89억 달러를 창출하였으며, 이는 2017년 대비 약 5 퍼센트 증가한 수치이고 각 가구 평균 1,221달러의 세금을 절약하였습니다.

고용: 일자리 957,800 개
뉴욕주 노동부(New York State Department of Labor)의 자료에 따르면, 지난해 관광산업은 957,800개 이상의 일자리를 지원하는, 뉴욕주에서 세 번째로 큰 민간 부문 고용주였습니다.

또한 뉴욕주 전 공항의 승객 수는 2018년 4.5 퍼센트 증가하였으며, 호텔 객실 수요는 4 퍼센트 이상 늘어났습니다.

관광 통계는 세계적으로 인정받는 여행 데이터 기업인 Tourism Economics가 전 세계 정부, 대학, 공공 및 민간 부문 조직이 활용하는 뉴욕주의 계획 영향 분석(Impact Analysis for Planning, IMPLAN) 입출력 모델을 사용하여 분석해 제공하였습니다. 상기 모델은 GDP, 고용, 임금 및 세금 발생에 이르기까지 경제 전반의 판매 흐름을 따릅니다.

Richard A. Ball 뉴욕주 농업부(New York State State Agriculture) 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주 박람회(State Fair)는 주지사의 지속적인 투자를 비롯해 박람회(Fair)의 중심에 전통적인 농업 전시를 두면서도 흥미로운 신규 프로그램 및 엔터테인먼트를 제공하기 위해 일 년 내내 열심히 일하는 팀 덕분에 매년 계속 나아지고 있습니다. 우리는 다시 한 번 전국 최고의 뉴욕주 박람회(State Fair)를 개최하여 기록적 숫자의 방문객에게 뉴욕 최고의 모습을 선보일 수 있어 자랑스럽습니다."

뉴욕주 박람회(New York State Fair)의 Troy Waffner 디렉터는 이렇게 말했습니다. "우리는 주지사의 활성화 계획의 결과로 박람회 참가자로부터 엄청난 반응을 보았습니다. 작년의 기록적인 참가자 수로 인해, 박람회(Fair) 전국에서 세 번째로 큰 박람회가 될 수 있었습니다. 올해 우리는 더욱 좋은 성과를 낼 수 있어 기쁩니다. 우리는 전국 최고의 박람회(Fair)를 선보이겠다는 우리의 목표에 분명 성공적으로 도달하고 있으며, 이를 통해 더욱 많은 방문객을 센트럴 뉴욕으로 유치하고 이 지역의 관광 경제를 성장시킬 것입니다."

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 Howard Zemsky 회장은 이렇게 말했습니다. "관광지, 홍보, 인프라에 대한 우리의 전략적 투자는 뉴욕주가 전례 없이 많은 수의 방문객을 맞이하고 뉴욕주 전역에서 일자리와 지역사회를 지탱할 경제적 성장을 창출하는 등 효과를 발휘하고 있습니다."

뉴욕주 관광청의 Ross D. Levi 관광국장은 이렇게 말했습니다. "관광산업에 대한 뉴욕주의 대규모 투자는 뉴욕주 전역의 관광산업 파트너의 노력과 함께 멈출 수 없는 결합을 만들었습니다. 이러한 역사적 수치는 우리의 전략적 노력이 뉴욕주를 전 세계 방문객의 최고의 휴양지로 만드는 데 전에 없는 성공을 거두고 있다는 증거입니다."

뉴욕주 관광산업 자문 위원회(New York State Tourism Advisory Council)의 Cristyne Nicholas 위원장은 이렇게 말했습니다. "뉴욕주의 관광산업은 역사상 최고 수준으로 관광산업을 지원하는 뉴욕주의 투자가 만들어낸 차이를 처음으로 경험했습니다. 민간 부문과 주 정부 간의 놀라운 파트너십이 각 부문이 독자적으로 해왔던 것보다 더욱 큰 효과를 발휘하고 있습니다."

1841년에 시작된 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)는 미국에서 세 번째로 큰 주립 박람회입니다. 박람회(Fair)는 뉴욕 농업 최고의 상품을 선보이고 최고 수준의 엔터테인먼트 프로그램을 제공하며, Cuomo 주지사의 센트럴 뉴욕 라이징(CNY Rising) 전략의 핵심 부분입니다. 이 전략은 관광산업을 통해 센트럴 뉴욕의 경제를 성장시키고자 합니다. 박람회 참석률은 1억 2,000만 달러의 투자가 시작된 후 40 퍼센트 이상 증가하여, 2018년 박람회(Fair)에는 127만 명이 참여했습니다. 2019년 박람회는 8월 21일부터 9월 2일까지 진행됩니다. 박람회(Fair)에 대한 정보는 여기에서 확인하실 수 있습니다.

뉴욕주 박람회장(New York State Fairgrounds)은 375 에이커의 전시 및 엔터테인먼트 복합단지로서 연중 운영됩니다. 연중 행사 일정이 여기에서 제공됩니다.
페이스북(Facebook)에서 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair) 소식을 확인하고, 트위터(Twitter)에서 @NYSFair를 팔로우하며, 스냅챗(Snapchat)에서 뉴욕 박람회 소식을 확인하고플릭커(Flickr)에서 박람회(Fair) 사진을 즐기십시오. 아울러, 뉴욕 주민들은 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)에 대한 자신의 아이디어를 statefairideas@agriculture.ny.gov 로 보내주시기를 부탁드립니다.

###