立即發布: 2019 年 9 月 2 日 **州長安德魯 M. 葛謨**

葛謨州長宣佈大紐約州博覽會 (GREAT NEW YORK STATE FAIR) 參觀人數打破歷史記錄

州博覽會總參觀人數連續第四年打破記錄

2018 年紐約州旅遊人數和直接旅遊支出創下歷史紀錄，連續第五年產生 1,000 多億美元的經濟效益

安德魯 M. 葛謨州長宣佈大紐約州博覽會連續第四年打破總參觀人數記錄。在 13 天展會期間單日參觀人數連創新高。今天上午 11:30 打破了去年創下的 1,279,010 人次記錄。葛謨州長為來自紐約萊克蘭 (Lakeland, NY) 的威廉姆斯 (William) 一家頒發了博覽會終身門票和其他禮物，他們是打破記錄的參觀者。

州長還宣佈了 2018 年紐約州旅遊業的數據，這些數據在總遊客人數、經濟效益和直接支出方面創下了新紀錄。州長所做的空前投資提供了這些數據，旨在促進全州旅遊業的持續增長。

「博覽會是全州，特別是紐約州北部地區 (upstate New York) 的盛會，其象征著我們的精神和我們的特產，」**葛謨州長表示。**「我驕傲地宣佈今年是連續第四年創下參觀人數新紀錄。因形式新穎與眾不同，博覽會得以順利開展。我們為此制定的計畫和為重建工作所做的投資使其成功舉辦。比起其他行政部門，我們在紐約州北部地區投資的最多，且博覽會是投資的結果之一。我們從該地區和全州成功開展的經濟活動和創下紀錄的旅遊業數據中已看到成效。」

在創下參觀總人數記錄的過程中，博覽會創下三次單日參觀人數記錄，另有四天創下參觀人數第二的記錄。此外，展銷會場的展會設施全年舉辦了近 300 場非展銷活動，其即將創下參觀人數新紀錄。博覽會的收入中心是展覽會中心 (Exposition Center)，該中心在 2018 年博覽會開展前竣工，是紐約市 (New York City) 北部波士頓 (Boston) 和克利夫蘭 (Cleveland) 之間淨距最大的展覽場地。其在博覽會期間是紐約州旅遊業的展出地，2020 年已有超過 70% 的時間被私人舉辦的非展會活動預定。州長為展銷會投資 1.2 億美元，會展中心 (Expo Center) 是其中的重要部分，其振興了格迪斯鎮 (town of Geddes) 有 129 年歷史的陳舊設施。

2019 年的博覽會增加了免費音樂舞台和場內的免費娛樂活動數量。新推出的表演一場圍繞熊的主題開展，另一場則有關一個高大的機器人。博覽會也在多元化上增加了內容，其中拉丁鎮週末 (Latino Village Weekend) 擴展成為一處新家園和為期四天的活動，雪佛蘭球場 (Chevy Court) 舞台展示了首個外語藝術家的事跡，即波多黎各的嘻哈藝術家法魯克 (Farruko)。博覽會上還宣佈將加大回收工作的開展力度，並物盡其用，這是五年計畫的內容。

2018 年旅遊業

2018 年，近 2.53 億遊客造訪了紐約州，創造了 1,148 億美元的經濟效益，連續第五年超過 1,000 億美元。此外，遊客創造了歷史最高紀錄的 718 億美元直接支出。

經濟收益：1,148 億美元

全州總體經濟效益達到創歷史紀錄的 1,148 億美元，連續第五年超過 1,000 億美元。這表示 2017 年增長了 61 億美元（5.6%）。自州長上任以來比 2011 年增長了近 280 億美元。

直接支出：718 億美元

2018 年造訪紐約州的遊客帶來了 718 億美元的直接支出，比去年增長逾 40 億美元，比起上年漲幅 6%。自 2011 年以來，遊客直接支出漲幅超過 33%，達近 180 億美元。

遊客人數：2.527 億

2018 年，紐約州迎來了 2.527 億遊客，比 2017 年增長近 1,000 萬人（3.7%）。這代表著自州長上任以來，漲幅達 24.5%。

州稅收和地方稅收：89 億美元

紐約州旅遊業在 2018 年創造了 89 億美元的州稅收和地方稅收，比 2017 年增加將近 5%，為每戶家庭平均節省 1,221 美元的稅收。

僱用人數：957,800 份工作

紐約州勞工廳 (New York State Department of Labor) 的數據顯示，旅遊業仍是本州第三大私人部門僱主，去年提供了 95.78 萬份工作。

紐約州各地機場的乘客總人數在 2018 年也增加了超過 4.5%，酒店客房需求量激增將近 4%。

旅遊業的統計數據由國際公認的旅遊數據公司旅遊業經濟 (Tourism Economics) 針對紐約州利用規劃經濟影響研究 (Impact Analysis for Planning, IMPLAN) 投入產出模型提供，在全球範圍內被政府、大學、公私部門組織利用。該模型跟蹤經濟體制

內的銷售流程，從而生成國內生產總值 (Gross Domestic Product, GDP)、就業、薪酬以及賦稅數據。

紐約州農業廳 (New York State Agriculture) 廳長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「在州長的持續投資和其團隊全年為開展新項目和娛樂活動的辛勤努力下，州立博覽會連年來越辦越好，同時還保證了我們的傳統農業展覽仍然是博覽會的核心內容。我們再一次為舉辦全國最好的州立博覽會而感到驕傲，並為創紀錄的遊客展示紐約最好的一面。」

紐約州博覽會主任特洛伊·瓦弗那 (Troy Waffner) 表示，「我們從參觀人員處得到了很好的反饋，這都是州長復興計畫的結果。去年打破記錄的參觀人數促進本博覽會成為全國第三，今年成為了第一名，我們為此感到激動。我們成功地實現了舉辦全國最佳博覽會的目標，從而為紐約州中部地區 (Central New York) 吸引來更多遊客並促進了該地區旅遊經濟的發展。」

帝國州發展公司 (Empire State Development) 主席霍華德·澤穆斯基 (Howard Zemsky) 表示，「透過為紐約州吸引來更多遊客，我們為旅遊景點、宣傳和基礎設施所做的戰略化投資已收穫成效，所產生的經濟增長對全州的工作和社區予以支持。」

紐約州旅遊廳執行主任羅斯 D. 萊維 (Ross D. Levi) 表示，「紐約州對旅遊業所做的重大投資結合全州旅遊夥伴的努力是大勢所趨。這些歷史性數據清晰地顯示了我們的戰略工作已取得成功，並使紐約州成為全球遊客的首選度假勝地。」

紐約州旅遊顧問委員會 (New York State Tourism Advisory Council) 主席克里斯汀·尼古拉斯 (Cristyne Nicholas) 表示，「本州的旅遊業親證了在紐約州推動旅遊業達到歷史新高水平時所能取得的成就。私營部門和州政府之間的良好合作收穫匪淺，二者缺一不可。」

大紐約州博覽會成立於 1841 年，是美國第三大州立博覽會。博覽會展示紐約州農業最好的方面、提供高品質的娛樂活動，是葛謨州長《紐約州中部地區崛起 (Central New York Rising, CNY Rising)》戰略的關鍵組成部分，目標是利用旅遊業發展紐約州中部地區經濟。投資超過 1.2 億美元以來，博覽會的參觀人數增加了 40% 以上，2018 年共有 127 萬人參加博覽會。2019 年博覽會於 8 月 21 日至 9 月 2 日舉辦。如需查看博覽會的信息，請造訪此處。

紐約州博覽會的場地是一塊全年經營的占地 375 英畝的展區和娛樂場地。全年活動安排發佈在此處。請關注大紐約州博覽會 Facebook 頁面、在 Twitter 上關注 @NYSFair、Snapchat 的 nysfair 頁面，並從 Flickr 瀏覽博覽會的照片。此外，現誠邀紐約州民眾為大紐約州博覽會建言獻策 statefairideas@agriculture.ny.gov。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

退出訂閱