

অবিলম্বে প্রকাশের উদ্দেশ্যে: 9/2/2019

গভর্নর অ্যাঙ্কু এম. কুওমো

গভর্নর কুওমো গ্রেট নিউ ইয়র্ক স্টেটের ফেয়ারে (Great New York State Fair) উপস্থিতি ও সমগ্র স্টেটের ট্যুরিজমের জন্য রেকর্ড গড়া সংখ্যা ঘোষণা করেন

স্টেট ফেয়ারে মোট উপস্থিতি টানা চতুর্থ বছরের জন্য রেকর্ড ভাঙে

নিউ ইয়র্ক স্টেট উচ্চ রেকর্ড বিশিষ্ট দর্শক ও 2018 সালের মধ্যে প্রত্যক্ষ দর্শক দেখছে, যা টানা পঞ্চম বছরেও 100 বিলিয়ন মার্কিন ডলারের বেশি অর্থনৈতিক প্রভাব প্রদান করে

গভর্নর অ্যাঙ্কু এম. কুওমো ঘোষণা করেছেন যে গ্রেট নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ার 13 দিন চলাকালীন বেশ কয়েকটি একক-দিনের উপস্থিতির রেকর্ড স্থাপন করার পাশাপাশি টানা চতুর্থ বছরের মোট উপস্থিতির রেকর্ড ভেঙে ফেলেছে। গত বছরের 1,279,010 জন এর রেকর্ড ভাঙা উপস্থিতি আজ সকাল 11:30 টা নাগাদ ভেঙে গিয়েছিল। গভর্নর কুওমো নিউ ইয়র্কের লেকল্যান্ডের উইলিয়ামস পরিবারকে লাইফটাইম ফেয়ার পাস (Lifetime Fair Passes) ও রেকর্ড ভাঙা অংশগ্রহণকারী হওয়ার জন্য অন্যান্য উপহার দিয়েছিলেন।

গভর্নর 2018 সালের নিউ ইয়র্ক স্টেট পর্যটনের পরিসংখ্যান ঘোষণা করেছেন, যা মোট দর্শনার্থীর সংখ্যা, অর্থনৈতিক প্রভাব এবং সরাসরি ব্যয়ের জন্য নতুন রেকর্ড স্থাপন করেছে। এই পরিসংখ্যানগুলো সমগ্র স্টেটে পর্যটনের টেকসই বৃদ্ধিকে উৎসাহিত করতে গভর্নরের অভূতপূর্ব বিনিয়োগগুলো দ্বারা সমর্থিত।

"এই মেলাটি স্টেটের একটি উৎসব — বিশেষত নিউ ইয়র্কের উৎসাহ — এবং এটি আমাদের চেতনা ও যা আমাদের প্রদান করতে হয় তাই", **গভর্নর কুওমো বলেন।** "আমি গর্ব করে ঘোষণা করতে পারি যে এই বছরটি টানা চার বছর ধরে রেকর্ড ভাঙা উপস্থিতির মাত্রাকে উদযাপন করে। মেলাটি ভালো করছে কারণ এটি একটি নতুন ও ভিন্ন ধরনের মেলা, যা ঘটেছে কারণ আমরা একটি পরিকল্পনা নিয়ে এসেছিলাম এবং আমরা তা পুনর্নির্মাণের জন্য বিনিয়োগ করেছি। আমরা অন্য যে কোনো প্রশাসনের চেয়ে আপস্টেট নিউ ইয়র্কে বেশি বিনিয়োগ করেছি ও এই মেলাও সেই বিনিয়োগের অংশ - এবং আমরা এই অঞ্চল ও স্টেটের জন্য অভাবনীয় অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড ও রেকর্ড পর্যটন সংখ্যার লভ্যাংশ দেখছি।"

মেলায় মোট উপস্থিতির রেকর্ডের পথে তিনটি মাত্র দিনের উপস্থিতির রেকর্ড স্থাপন করলেও আরও চার দিন দ্বিতীয় স্থানে শেষ হয়। এছাড়াও, সারা বছর ফেয়ারগ্রাউন্ড ফ্যাসিলিটিতে আয়োজিত প্রায় 300 নন-ফেয়ার ইভেন্টে উপস্থিতির জন্য রেকর্ড স্থাপনের পথে রয়েছে ফেয়ারগ্রাউন্ড। এই ফেয়ারের

প্রবৃদ্ধির একটি কেন্দ্র হচ্ছে এক্সপোজিশন সেন্টার (Exposition Center), যা সময়মতো 2018 সালের ফেয়ারের জন্য শেষ হয়েছিল এবং বোস্টন ও ক্লিভল্যান্ডের মধ্যে নিউ ইয়র্ক সিটির উত্তরে সবচেয়ে বড় সুস্পষ্ট-স্প্যান প্রদর্শনী স্থান। এটি ফেয়ারটির সময় নিউ ইয়র্ক স্টেট ট্যুরিজম ও একটি ক্রীড়া ক্রিয়াকলাপ কেন্দ্রের শোপিস হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছিল এবং ব্যক্তিগতভাবে পরিচালিত নন-ফেয়ার ইভেন্টগুলোর সাথে 2020 সালের জন্য 70 শতাংশ এর বেশি বুকিং করা হয়েছে। এক্সপো সেন্টারটি ফেয়ারগ্রাউন্ডে গভর্নরের 120 মিলিয়ন মার্কিন ডলার বিনিয়োগের মূল অংশ, যা গেডেস শহরে 129 বছরের পুরনো ফ্যাসিলিটিকে পুনরুজ্জীবিত করেছিল।

এই মেলাটির 2019 সালের সংস্করণ তার মুক্ত বিনোদন বৃদ্ধি করেছে, শুধু তার মুক্তসঙ্গীতের পর্যায়ে নয়, সমগ্র ক্ষেত্র জুড়ে, একটি নতুন প্রদর্শনী ভাল্লুককে ও আরেকটি বৈশিষ্ট্যপূর্ণ লম্বা রোবটকে ফোকাস করে। এই মেলার বৈচিত্র্য প্রচেষ্টাও বৃদ্ধি পেয়েছিল, ল্যাটিনো ভিলেজ উইকএন্ডে একটি নতুন বাড়িতে সম্প্রসারিত হয় ও চার দিনের একটি অনুষ্ঠানে পরিণত হয় এবং চেভি কোর্টের মঞ্চটি তার দীর্ঘ ইতিহাসের প্রথম বিদেশী ভাষার শিল্পী হিসেবে উপস্থিত ছিলেন, পুয়ের্তো রিকান হিপহপ শিল্পী ফাররুকো। মেলাটির পাঁচ বছরের পরিকল্পনার অংশ হিসেবে পুনর্ব্যবহারযোগ্য প্রচেষ্টা বৃদ্ধি ও নিজস্ব শক্তি উৎপাদন করার পরিকল্পনাও ঘোষণা করেছে।

2018 পর্যটন

2018 সালে, প্রায় 253 মিলিয়ন দর্শনার্থী নিউইয়র্ক স্টেট ভ্রমণ করেছিলেন, যা 114.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলারের অর্থনৈতিক প্রভাব তৈরি করেছে - সরাসরি পঞ্চম বছরের জন্য 100 বিলিয়ন মার্কিন ডলার ছাড়িয়েছে। এছাড়াও, দর্শনার্থীদের প্রত্যক্ষ ব্যয় সর্বকালের সর্বোচ্চ 71.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলার ছাড়িয়েছে।

অর্থনৈতিক প্রভাব: 114.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলার

পর্যটনে সমগ্র স্টেটের মোট অর্থনৈতিক প্রভাব রেকর্ড 114.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলারে পৌঁছেছে, যা সরাসরি পঞ্চম বছরের জন্য 100 বিলিয়ন মার্কিন ডলার ছাড়িয়েছে। এটি 2017 (5.6 শতাংশ) সালের তুলনায় 6.1 বিলিয়ন মার্কিন ডলার বেশি ও 2011 সালের তুলনায় প্রায় 28 বিলিয়ন মার্কিন ডলার বেশি উপস্থাপন করে যখন গভর্নর প্রথম ক্ষমতা গ্রহণ করেন।

সরাসরি ব্যয়: 71.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলার

নিউ ইয়র্ক স্টেটের দর্শকরা 2018 সালে সরাসরি ব্যয়ে 71.8 বিলিয়ন মার্কিন ডলার উৎপাদন করে যা, গত বছরের থেকে 4 বিলিয়ন মার্কিন ডলারেরও বেশি এবং আগের বছরের চেয়ে 6 শতাংশ বেশি। সরাসরি দর্শকদের ব্যয় 33 শতাংশের বেশি - প্রায় 18 বিলিয়ন মার্কিন ডলার - 2011 সাল থেকে।

বিশেষ পরিদর্শন: 252.7 মিলিয়ন

নিউ ইয়র্ক স্টেট 2018 সালে 252.7 মিলিয়ন দর্শককে স্বাগত জানায়, যা 2017 সালের চেয়ে প্রায় 10 মিলিয়ন (3.7 শতাংশ) বেশি। এটি গভর্নর কুওমো দায়িত্ব গ্রহণ করার পর 24.5 শতাংশ বৃদ্ধিকে উপস্থাপন করে।

স্টেট ও স্থানীয় কর: 8.9 বিলিয়ন মার্কিন ডলার

নিউ ইয়র্ক স্টেট পর্যটন 2018 সালে স্টেট ও স্থানীয় করে 8.9 বিলিয়ন মার্কিন ডলার যোগ করে যা 2017 সালের চেয়ে প্রায় 5 শতাংশ বৃদ্ধি, যা করের ক্ষেত্রে প্রতিটি পরিবারের গড়ে 1,221 মার্কিন ডলার সঞ্চয় করে।

চাকরি: 957,800 টি চাকরি

নিউ ইয়র্ক স্টেট ডিপার্টমেন্ট অব লেবার (New York State Department of Labor) এর তথ্য অনুযায়ী, গত বছর 957,800 টি চাকরিতে সহায়তা করার মাধ্যমে স্টেটের তৃতীয় বৃহত্তম বেসরকারি সংস্থার নিয়োগকর্তা থাকে পর্যটন।

উপরন্তু, নিউ ইয়র্ক স্টেটের সব বিমানবন্দরে যাত্রী গণনা 2018 সালে 4.5 শতাংশ বৃদ্ধি পেয়েছে, যেখানে হোটেল রুমের চাহিদা 4 শতাংশেরও বেশি বেড়ে গেছে।

পর্যটনের পরিসংখ্যান প্রদান করেছে ট্যুরিজম ইকোনমিক্স (Tourism Economics), এটি একটি আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত ভ্রমণ তথ্য প্রতিষ্ঠান, যেটি নিউ ইয়র্ক স্টেটের জন্য ইমপ্যাক্ট অ্যানালাইসিস ফর প্ল্যানিং (Impact Analysis for Planning, IMPLAN) এর ইনপুট-আউটপুট মডেল ব্যবহার করে, যা সারা বিশ্বে সরকার, বিশ্ববিদ্যালয়, এবং সরকারি বেসরকারি খাতের প্রতিষ্ঠানগুলো ব্যবহার করে থাকে। এই মডেল GDP, কর্মসংস্থান, মজুরি ও করের প্রজন্মে অর্থনীতির মাধ্যমে বিক্রির প্রবাহ অনুসরণ করে।

নিউ ইয়র্ক স্টেটের কৃষি কমিশনার রিচার্ড এ. বল বলেন, "স্টেট ফেয়ার বছর বছর আরো ভালো হচ্ছে, গভর্নর এবং দলের অব্যাহত বিনিয়োগের জন্য ধন্যবাদ, যা আমাদের ঐতিহ্যবাহী কৃষি প্রদর্শনী মেলার কেন্দ্রে থাকবে তা নিশ্চিত করার পাশাপাশি উত্তেজনাপূর্ণ নতুন প্রোগ্রামিং এবং বিনোদন বাস্তবায়নে সারা বছর কঠোর পরিশ্রম করে থাকে। আমরা গর্বিত যে আমরা আবারো দেশের সেরা স্টেট ফেয়ার হতে পেরেছি এবং গিয়ে নিউ ইয়র্কের রেকর্ড সংখ্যক দর্শনার্থীর সবচেয়ে সেরাটা দেখিয়ে দিতে পেরেছি।"

নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ারের ডিরেক্টর ট্রয় ওয়াফনার বলেছেন, "গভর্নরের পুনরুজ্জীবিতকরণ পরিকল্পনার ফলে আমরা মেলাপ্রেমীদের কাছ থেকে বিস্ময়কর সাড়া দেখেছি। গত বছরের রেকর্ড-ভাঙা উপস্থিতি দেশের তৃতীয় বৃহত্তম মেলা হওয়ায় এই মেলাকে উৎসাহিত করেছে এবং এ বছরও আমরা শীর্ষে থাকতে পেরে রোমাঞ্চিত। আমরা স্পষ্টতই আমাদের লক্ষ্যে সফল হচ্ছি দেশের সেরা মেলা হিসেবে থাকতে পেরে, যা সেন্ট্রাল নিউ ইয়র্কে আরো বেশি সংখ্যক দর্শককে আকৃষ্ট করছে এবং এই অঞ্চলের পর্যটন অর্থনীতিকে বাড়াচ্ছে।"

এম্পায়ার স্টেট ডেভেলপমেন্ট (Empire State Development) এর সভাপতি হাওয়ার্ড যেমস্কি বলেন, "পর্যটন আকর্ষণে আমাদের কৌশলগত বিনিয়োগ, প্রচার ও অবকাঠামো নিউ ইয়র্ক স্টেটের সর্বকালের চেয়ে বেশি সংখ্যক দর্শককে স্বাগত জানিয়ে লভ্যাংশ প্রদান করছে এবং রাজ্য জুড়ে চাকরি ও কমিউনিটিকে সমর্থন করে এমন অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি উৎপাদন করছে।"

নিউ ইয়র্ক স্টেট পর্যটনের নির্বাহী পরিচালক রস ডি. রেভি বলেছেন, "পর্যটনে নিউ ইয়র্ক স্টেটের উল্লেখযোগ্য বিনিয়োগ স্টেটজুড়ে পর্যটন সহযোগীদের প্রচেষ্টার সাথে মিলিত হয় যা একটি অপ্রতিরোধ্য সমন্বয়ের দিকে যাত্রা করে। এই ঐতিহাসিক সংখ্যাগুলো প্রমাণ করে যে আমাদের কৌশলগত প্রচেষ্টা আগের চেয়ে বেশি সফল হচ্ছে যা সারা বিশ্বের দর্শকদের জন্য নিউ ইয়র্ক স্টেটকে চূড়ান্ত ছুটির গন্তব্যে পরিণত করেছে।"

নিউ ইয়র্ক স্টেট ট্যুরিজম অ্যাডভাইজরি কাউন্সিলের (Tourism Advisory Council) চেয়ার ক্রিস্টাইনে নিকোলাস বলেন, "নিউ ইয়র্ক স্টেটের প্রচেষ্টার ফলে পর্যটন শিল্প ঐতিহাসিকভাবে উচ্চ পর্যায়ে আসিন হওয়ার ক্ষেত্রে যে পরিবর্তন হয়েছে তা স্টেটের পর্যটন শিল্প অনুভব করেছে। বেসরকারি খাত ও স্টেট সরকারের এই মারাত্মক অংশীদারিত্ব বৃহত্তম লভ্যাংশ সৃষ্টি করেছে যা এর যেকোনো একটিও নিজে নিজে করতে পারে না।"

1841 সালে প্রতিষ্ঠিত, গ্রেট নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ার আমেরিকার তৃতীয় বৃহত্তম স্টেট মেলা। এই মেলা নিউ ইয়র্ক কৃষির সর্ব উৎকৃষ্ট দিক তুলে ধরে, শীর্ষ মানের বিনোদন এর ব্যাবস্থা করে এবং গভর্নর কুওমোর [CNY রাইজিং \(CNY Rising\)](#) এর একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ যা পর্যটনের মাধ্যমে সেন্ট্রাল নিউ ইয়র্কের অর্থনীতি উন্নয়নের কৌশল। 120 মিলিয়ন মার্কিন ডলারের বেশি বিনিয়োগ শুরুর পর থেকে মেলায় উপস্থিতি 40 শতাংশের বেশি, সেই সাথে 2018 সালে 1.27 মিলিয়ন লোক এই মেলায় যোগ দিয়েছেন। 21 অগস্ট থেকে 2 সেপ্টেম্বর 2019 পর্যন্ত মেলা চলে। মেলা সংক্রান্ত তথ্য [এখানে](#) পাওয়া যাবে।

নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ারগ্রাউন্ড হলো একটি 375 একরের প্রদর্শনী ও বিনোদন কমপ্লেক্স যেখানে সারা বছর কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়। এক বছরের অনুষ্ঠানের সময়সূচি [এখানে](#) পাওয়া যাবে। গ্রেট নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ারটি [ফেইসবুকে](#) দেখুন, [টুইটারে](#) @NYSFair, স্ল্যাপচ্যাট-এ nysfair অনুসরণ করুন এবং [স্কিকারে](#) বিভিন্ন ছবি উপভোগ করুন। এছাড়াও গ্রেট নিউ ইয়র্ক স্টেট ফেয়ার এর জন্য নিউ ইয়র্কবাসীদেরকে তাদের আইডিয়া পাঠানোর জন্য আমন্ত্রণ জানানো হয় এখানে statefairideas@agriculture.ny.gov।

###

অতিরিক্ত তথ্য পাওয়া যাবে এখানে www.governor.ny.gov
নিউইয়র্ক স্টেট | এক্সিকিউটিভ চেম্বার | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[আনসাবস্ক্রাইব করুন](#)