Para su publicación inmediata: 31/08/2018 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA GRAN INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES DE LA REGIÓN OESTE DE NUEVA YORK

El Centro de Visitantes constituye un portal a los destinos y atracciones internacionales de la Región e incluye el Mercado Taste NY, el Paseo de la Fama de la Región Oeste de Nueva York e información turística interactiva

La Región Oeste de Nueva York también fomenta varias iniciativas de turismo incluida la Casa Barton y la Mansión Graycliff de Frank Lloyd Wright

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la gran inauguración del Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York en Grand Island. El Centro de Visitantes inspirado por Frank Lloyd Wright representa el portal a destinos internacionales y lugares históricos en la Región Oeste de Nueva York.

“La industria del turismo internacional de la Región Oeste de Nueva York continúa prosperando mientras recibimos a millones de visitantes cada año, generando miles de millones de dólares para la economía del Estado”, **comentó el gobernador Cuomo.** “Esta inversión en el Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York atraerá visitantes nuevos y habituales y continúa impulsando la economía de la región al promover destinos, atracciones y eventos especiales en toda la Región Oeste de Nueva York”.

“Como oriunda de la Región Oeste de Nueva York, conozco muy bien la belleza y la riqueza histórica de esta gran región”, **manifestó la vicegobernadora Kathy Hochul, a cargo del anuncio de hoy.** “Este Centro de Visitantes destaca el resurgimiento económico de la Región Oeste de Nueva York y exhibe la inversión del Estado en atracciones turísticas que continúan dando empuje a la industria turística y promoviendo el crecimiento en todo nuestro gran Estado”.

Ubicado en la ciudad de Grand Island y entre las ciudades de Buffalo y Niagara Falls, el Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York tiene accesos desde la autopista Thruway Niagara (I-190) por la salida 19 (Whitehaven Road) a través de Alvin Road. Aproximadamente 23,7 millones de conductores cruzan este lugar cada año.

El Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York, uno de los 11 centros de visitantes ubicados en el estado de Nueva York, incluirá un icónico diseño “estilo Prairie” inspirado en el legendario arquitecto Frank Lloyd Wright. El centro incluye exhibiciones con videos interactivos que destacan excepcionalmente la historia y las atracciones turísticas de toda la Región Oeste de Nueva York. El nuevo Centro de Visitantes también incluye un Mercado Taste NY donde se ofrece una gran variedad de productos cultivados o elaborados localmente.

El Mercado Taste NY contará con una amplia selección de productos frescos para el desayuno y almuerzo, entre los que se incluyen sopas, ensaladas, sándwiches y postres hechos con ingredientes provistos por productores de la Región Oeste de Nueva York. Además, ofrecerá bocadillos para consumir al paso, bebidas artesanales y especialidades locales para la venta, de manera que los productores locales puedan comercializar sus productos y que los residentes y visitantes de Nueva York puedan vinculares con los productores de alimentos y bebidas del Estado. Aquí puede encontrar el menú actual y la lista de productos que se ofrecen. El Mercado Taste NY estará abierto los siete días de la semana de 7:00 a. m. a 7:00 p. m.

Abierto las 24 horas del día, el Centro de Visitantes incluye una sala para la comunidad, un “muro para *selfies*” I LOVE NY, una exhibición de utensilios arqueológicos, un mapa de atracciones regionales, máquinas expendedoras y asientos estilo cafetería con mesas que harán más placentera la experiencia de los visitantes.

El predio que rodea al Centro de Visitantes incluye una zona para que jueguen los niños con el tema de un naufragio en los Grandes Lagos, una escultura de I LOVE NY, estaciones de carga para vehículos eléctricos, un refugio para motocicletas, una zona para mascotas y lugar de estacionamiento para automóviles, autobuses, vehículos recreativos y camiones.

El director ejecutivo de la Autoridad de Thruway, Matthew J. Driscoll, expresó: “Bajo el liderazgo del gobernador Cuomo, la Autoridad de Thruway ha invertido millones de dólares en proyectos clave en la Región Oeste de Nueva York en 2018, incluidos peajes automáticos en los puentes de Grand Island y el Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York. El gobernador Cuomo reconoce que, al apoyar la economía regional, estamos atrayendo más atención a las atracciones turísticas de las comunidades de toda la Región Oeste de Nueva York y de otras regiones del Estado”.

El comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball, sostuvo: “Me encanta ver la inauguración del Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York con un Mercado Taste NY, que ofrece productos cultivados y elaborados en el estado de Nueva York. Desde que el gobernador Cuomo anunció su visión para un programa ‘compre local’ en 2013, Taste NY ha crecido para promocionar nuestros emprendimientos de alimentos y bebidas, que generaron más de $16,1 millones en ventas solamente el año pasado. Este reciente Centro de Visitantes en Grand Island ofrecerá a miles de visitantes cada año la oportunidad de conocer los sabores de Nueva York y de apoyar a nuestros productores locales”.

El director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky, indicó: “El Centro de Visitantes de la Región Oeste de Nueva York exhibe todo lo que esta zona tiene para ofrecer a los visitantes, desde sus joyas arquitectónicas e históricas hasta su belleza natural y sus extraordinarios alimentos. La inversión estratégica fomentará aún más la industria turística que está prosperando y creando oportunidades económicas en la Región Oeste de Nueva York y en todo el Estado”.

El alcalde de Buffalo, Byron W. Brown, sostuvo: “El centro exhibe los incontables motivos por los que los visitantes suelen pasar más tiempo en Buffalo y en la Región Oeste de Nueva York. Gracias gobernador Cuomo por su liderazgo para hacer que este centro sea posible. Es una gran inversión en nuestra creciente economía turística y representará una ventaja para los millones de viajeros que disfrutarán de este centro y aprenderán mucho sobre nuestra región mientras estén aquí”.

Otros anuncios sobre turismo

El Gobernador también anuncio que la Casa Barton de Frank Lloyd Wright ha recuperado su aspecto histórico original y ya está abierta al público. La casa estilo Prairie, construida en 1903, está ubicada en el complejo Martin House de Frank Lloyd Wright, un predio de 1,5 acres en el vecindario histórico de Parkside en Buffalo y un destino internacional para los entusiastas de la arquitectura. El complejo ejemplifica el ideal de casa Prairie de Frank Lloyd Wright y se lo considera como uno de sus mejores trabajos residenciales.

Las tareas de restauración contaron con el apoyo de una inversión de $5 millones de la Fase II de Buffalo Billion para garantizar la total restauración de la visión de Wright y permitir que la región se beneficiara plenamente de su impacto económico como un importante motor turístico. El centro ya atrae a casi 40.000 visitantes anualmente, entre ellos, visitantes que no provienen de la Región Oeste de Nueva York y un importante número de viajeros internacionales. Los analistas económicos han previsto que el complejo restaurado generará casi $20 millones en impacto económico anual para la región y el Estado.

Además, en octubre de 2018 se completará la renovación de la Mansión Graycliff, diseñada por Frank Lloyd Wright, en Derby. La propiedad está en plena implementación del proyecto de renovación, con un valor de $4 millones. El proyecto incluye la restauración completa de los interiores tanto de la Casa Isabelle Martin como de la Casa Foster, mejoras en paisajismo y reconstrucción de los accesos a la playa. El proyecto de restauración de los interiores guarda continuidad con las obras de restauración del exterior, con un valor de $6 millones, que, desde 1997, están en manos de Graycliff Conservancy y ya se han completado. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de $3,7 millones en fondos de la Fase II del Buffalo Billion para que la propiedad recupere su estado original de 1931. Aquí puede verse un video de las mejoras.

Desde que asumió su mandato en 2011, el gobernador Cuomo ha realizado inversiones sin precedentes en la industria del turismo en todo el estado de Nueva York. Esto ha llevado a niveles históricos de visitantes e inversiones directas. El año pasado, Nueva York acogió un récord de 243,8 millones de visitantes que gastaron

más de $67.600 millones, lo que generó un impacto económico total de más de $100.000 millones por cuarto año consecutivo. El turismo es ahora el tercer empleador más grande del Estado y respalda 938.800 puestos de trabajo anualmente.

La Región Oeste de Nueva York ha recibido un gran impulso en los últimos años con la revitalización de las costas y los vecindarios, el auge de la cerveza artesanal y las nuevas atracciones, restaurantes y hoteles que convocan a más personas para estadías más prolongadas. Casi 18,8 millones de turistas visitaron la región en 2017, un 15,8% más desde 2011. El gasto directo de parte de los turistas en la región alcanzó un máximo de $3.040 millones en 2017, un aumento del 23,2% desde 2011. La arquitectura de la región, la producción artística de renombre internacional y las maravillas naturales siguen reinventándose, tentando a visitantes de todas las latitudes.

Los medios de difusión nacionales e internacionales han dado amplia cobertura a la transformación económica de la Región Oeste de Nueva York. El *New York Times* destacó a Buffalo como uno de sus 52 Destinos para visitar en 2018, el *Sunday Times* de Londres la calificó de la “ciudad más genial de Estados Unidos” y el *Time Magazine* nombró al Hotel Henry uno de los Grandes Lugares de 2018. Cabe resaltar que la industria turística generó más de 70.000 empleos en la Región Oeste de Nueva York en 2017, un 16,3% más desde 2011. Los salarios que pagó la industria del turismo en la Región Oeste de Nueva York superaron los $1.600 millones en 2017, un aumento de casi el 41% desde el 2011 y el salario promedio de un empleo en turismo se incrementó en más del 24%.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

CANCELAR SUSCRIPCIÓN