Для немедленной публикации: 31.08.2018 **ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО**

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ ЗАПАДНОГО НЬЮ-ЙОРКА (WESTERN NEW YORK WELCOME CENTER)

Центр обслуживания туристов символизирует ворота к расположенным в регионе достопримечательностям мирового уровня и включает магазин «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), Аллею славы Западного Нью-Йорка (WNY Walk of Fame) и интерактивные панели с информацией для туристов

Западный Нью-Йорк (Western New York, WNY) также продвигает многочисленные туристические объекты, включая Дом Бартона, спроектированный Фрэнком Ллойдом Райтом (Frank Lloyd Wright's Barton House) и Усадьбу Грейклифф (Graycliff Estate)

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о торжественном открытии Центра обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York Welcome Center) в г. Гранд-Айленд (Grand Island). Центр обслуживания туристов, построенный по мотивам концепций Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright), представляет собой ворота к туристическим маршрутам и историческим объектам мирового уровня, которые расположены в регионе Западного Нью-Йорка (Western New York).

«Туристическая отрасль Западного Нью-Йорка (Western New York) мирового уровня продолжает процветать, поскольку ежегодно мы принимаем миллионы гостей, которые приносят миллиарды долларов экономике штата, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — Эти инвестиции в Центр обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York) привлекут новых и постоянных гостей и продолжат стимулировать экономику региона, продвигая туристические направления, достопримечательности и события в Западном Нью-Йорке».

«Я всю жизнь прожила в Западном Нью-Йорке (Western New York) и не понаслышке знаю о красоте и богатой этого региона, — **отметила в своей сегодняшней речи вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul).** — Этот новый центр обслуживания туристов отражает экономическое возрождение Западного Нью-Йорка (Western New York) и показывает, как инвестиции штата в туристические достопримечательности продолжают развитие экономики туризма и обеспечивают рост по всему нашему великому штату».

Центр обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York), расположенный в городе Гранд-Айленд (Grand Island), между городами Буффало (Buffalo) и Ниагара-Фолс (Niagara Falls), доступен с шоссе Niagara Thruway (I-190), съезд 19 (на Уайтхэвен-роуд (Whitehaven Road)) через Алвин-роуд (Alvin Road). Ежегодно мимо этого места проезжает около 23,7 миллионов водителей.

Новый центр обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York), один из 11 центров обслуживания туристов, расположенных в штате Нью-Йорк, будет выполнен в легендарном «стиле прерий», свойственном известному архитектору Фрэнку Ллойду Райту (Frank Lloyd Wright). Центр оборудован интерактивными мониторами, на которых демонстрируется информация об истории региона и туристических достопримечательностях Западного Нью-Йорка (Western New York). В новом центре обслуживания туристов также расположен магазин «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), где можно приобрести различную продукцию, выращенную в штате Нью-Йорк.

Магазин «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) предлагает широкий выбор блюд к завтраку и обеду, включая супы, салаты, сэндвичи и десерты, приготовленные с использованием ингредиентов фермеров и производителей Западного Нью-Йорка (Western New York). Здесь также будут представлены готовые блюда на вынос, крафтовые напитки и местные деликатесы, давая возможность местным производителям продвигать свою продукцию, а жителям и гостям штата Нью-Йорк — познакомиться с производителями продуктов и напитков штата. Актуальное меню и перечень предлагаемой к продаже продукции можно найти здесь. Магазин «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) будет работать с 7-00 до 19-00, без выходных.

Центр обслуживания туристов, открытый круглосуточно, включает общественное помещение, «стену для селфи» «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), выставку исторических артефактов, карту региональных достопримечательностей, торговые аппараты и зону кафе со столиками для улучшения впечатлений туристов.

Территория вокруг центра обслуживания туристов включает детскую площадку, изображающую кораблекрушение на Великих озерах (Great Lakes), скульптуру «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), станции зарядки электромобилей, навес для мотоциклов, зону для выгула домашних животных, парковку для автомобилей, автобусов/автофургонов и грузовиков.

Исполнительный директор Дорожного управления (Thruway Authority) Мэттью Дж. Дрисколл (Matthew J. Driscoll): «Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) в 2018 году Дорожное управление (Thruway Authority) инвестировало миллионы долларов в ключевые проекты в Западном Нью-Йорке (Western New York), включая установку оборудования для автоматического взимания оплаты на мостах Гранд-Айленда (Grand Island Bridges) и строительство Центра обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York Welcome Center). Губернатор Куомо (Cuomo) понимает, что, поддерживая региональную экономику, мы привлекаем больше внимания к

туристическим достопримечательностям в муниципалитетах как в Западном Нью-Йорке (Western New York), так и за его пределами».

Глава Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture) Ричард А. Болл (Richard A. Ball): «Я рад видеть открывшийся Центр обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York Welcome Center) с магазином и кафе "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY), предлагающими продукцию, выращенную и произведенную в штате Нью-Йорк. С того момента, как в 2013 году губернатор Куомо (Cuomo) представил свою концепцию поддержки местных производителей, программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) обеспечивает продвижение производителей продуктов и напитков, а только в прошлом году продажи составили более 16,1 млн долларов. Этот недавно открытый центр обслуживания туристов в Гранд-Айленде (Grand Island) ежегодно будет предоставлять тысячам гостей возможность почувствовать вкус штата Нью-Йорк и поддержать местных производителей».

Генеральный директор и полномочный представитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky): «Центр обслуживания туристов Западного Нью-Йорка (Western New York Welcome Center) представляет все, что этот регион может предложить гостям — от архитектурных и исторических жемчужин до природной красоты и фантастической еды. Эти стратегические инвестиции обеспечат дальнейший рост туристической отрасли, которая процветает и создает экономические возможности в Западном Нью-Йорке (Western New York) и во всем штате».

Мэр г. Буффало (Buffalo) Байрон У. Браун (Byron W. Brown): «Этот центр демонстрирует гостям великое множество причин провести больше времени в Буффало (Buffalo) и Западном Нью-Йорке (Western New York). Спасибо губернатору Куомо (Cuomo) за руководящую роль в его создании. Это отличные инвестиции в нашу растущую туристическую отрасль, и они принесут пользу миллионам путешественников, которые смогут воспользоваться услугами центра и многое узнать о нашем регионе во время его посещения».

Прочие объявления, связанные с туризмом
Губернатор также объявил о том, что Дом Бартона, спроектированный Фрэнком Ллойдом Райтом (Frank Lloyd Wright's Barton House) был возвращен в первоначальный исторический вид и снова открыт для посетителей. Дом в «стиле прерий», построенный в 1903 году, расположен в комплексе Дом Мартина (Martin House) по проекту архитектора Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright), который занимает территорию в 1,5 акра (0,6 га) в исторической окрестности Буффало (Buffalo) Парксайд (Parkside) и является туристическим направлением мирового уровня для любителей архитектуры. Комплекс воплощает собой идеальный дом в стиле прерий Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright) и считается одним из его лучших проектов жилых зданий.

Восстановительные работы финансировались за счет инвестиций в размере 5 млн долларов по программе «Миллиард для Буффало II» (Buffalo Billion II), которые обеспечили полное восстановление концепции Райта и позволили региону в полной мере ощутить экономические последствия восстановления крупного туристического объекта. Этот комплекс уже привлекает почти 40 000

посетителей ежегодно, причем большинство туристов приезжают из-за пределов Западного Нью-Йорка (Western New York), включая значительное число иностранных гостей. Аналитики прогнозируют, что отреставрированный объект будет приносить штату и региону почти 20 млн долларов в год.

Кроме того, в октябре 2018 года закончится ремонт поместья Грейклифф (Graycliff Estate) в деревне Дерби (Derby), построенного по проекту Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright). В настоящее время в поместье реализуется проект реконструкции стоимостью 4 млн долларов, который включает полное восстановление интерьеров Дома Изабель Мартин (Isabelle Martin House) и Дома Фостер (Foster House), ландшафтные работы и восстановление доступа к пляжу. Проект внутренних ремонтных работ продолжит работы по реконструкции внешней части комплекса стоимостью 6 млн долларов, которые велись некоммерческой организацией Graycliff Conservancy с 1997 года и в настоящий момент завершены. Этот проект получил финансирование в размере 3,7 млн долларов в рамках фазы II программы «Миллиард для Буффало» (Buffalo Billion), чтобы объект полностью вернулся в состояние 1931 года. Видео выполненных ремонтных работ см. здесь.

С момента вступления в должность в 2011 году губернатор Куомо (Cuomo) осуществляет беспрецедентные инвестиции в туристическую отрасль по всему штату Нью-Йорк, что обеспечивает рекордное число туристов и объем потраченных ими средств. В прошлом году штат Нью-Йорк принял рекордные 243,8 миллионов туристов, которые потратили более 67,6 миллиардов долларов, что привело к общему экономическому эффекту в размере более 100 миллиардов долларов, полученному четвертый год подряд. В настоящее время туристическая отрасль является третьим крупнейшим работодателем штата, ежегодно обеспечивая работой более 938 800 человек.

В последние годы в Западном Нью-Йорке (Western New York) наблюдается подъем туризма благодаря восстановлению прибрежной зоны и окрестностей, развитию производства крафтового пива и появлению новых достопримечательностей, а также ресторанов и отелей, которые привлекают больше туристов и стимулируют их оставаться здесь дольше. В 2017 году этот регион посетили почти 18,8 млн туристов, что на 15,8 процента выше, чем в 2011 году. Прямые расходы туристов в регионе в 2017 году превысили 3,04 млрд долларов, а рост с 2011 года составил 23,2 процента. Архитектура региона, известная во всем мире художественная школа и природные богатства продолжают возрождение, привлекая посетителей как проживающих поблизости, так и издалека.

Экономические преобразования Западного Нью-Йорка (Western New York) масштабно освещались национальными и международным средствами массовой информации. Газета *New York Times* указала Буффало (Buffalo) в списке из 52 мест для посещения в 2018 года, лондонская *Sunday Times* объявила его «самым крутым городом в Америке», а журнал *Time Magazine* назвал гостиницу Hotel Henry одним из лучших мест 2018 года. Следует отметить, что туристическая отрасль в 2017 году обеспечила региону Западного Нью-Йорка (WNY) более 70 000 рабочих мест, рост с 2011 года составил 16,3 процента. Выплаченная в туристической отрасли Западного Нью-Йорка (WNY) в 2017 году заработная

плата превысила 1,6 млрд долларов, рост с 2011 года составил 41 процент, а размер средней заработной платы в туризме вырос более чем на 24 процента.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

ОТПИСАТЬСЯ