즉시 배포용: 2018년 8월 31일 **ANDREW M. CUOMO** 주지사

CUOMO 주지사, 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(WESTERN NEW YORK WELCOME CENTER) 개관 발표

웰컴 센터(Welcome Center), 세계 정상급 관광지로 가는 지역 관문 및 명소를 의미하며 테이스트 뉴욕 마켓(Taste NY Market), 웨스턴 뉴욕 명예의 거리(WNY Walk of Fame), 대화형 관광 정보 시스템을 갖춰

웨스턴 뉴욕은 또한 Frank Lloyd Wright의 바튼 하우스(Barton House), 그레이클리프 이스테이트(Graycliff Estate) 등 다양한 관광 계획을 진행할 예정

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 그랜드 아일랜드에 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center) 개관을 발표했습니다. Frank Lloyd Wright에게 영감을 받은 웰컴 센터(Welcome Center)는 웨스턴 뉴욕 지역에서 세계 정상급 관광지 및 역사적 장소로 가는 관문을 나타냅니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "웨스턴 뉴욕의 세계 정상급 관광업은 매년 수백만 명의 방문객들을 맞이하고 주 경제에 수십억 달러를 창출하면서 계속 번영하고 있습니다. 새 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center) 투자는 새 방문객과 재방문객을 끌고 웨스턴 뉴욕 전역의 관광지, 명소, 특별 행사를 홍보함으로써 지역 경제를 계속해서 북돋을 것입니다."

Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다. "평생 웨스턴 뉴욕에 살아온 사람으로서 저는 이 위대한 지역의 아름다움과 풍부한 역사를 직접 경험했습니다. 이 새로운 웰컴 센터(Welcome Center)는 웨스턴 뉴욕의 경제 부활을 보여주며, 주가 관광지에 투자하여 우리의 위대한 주 전역에서 관광업과 성장을 계속 촉진하고 있음을 보여줍니다."

버펄로와 나이아가라 폴스의 도시들 사이, 그랜드 아일랜드 타운에 있는 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center)에서는 앨빈 로드(Alvin Road)를 통해 나이아가라 스루웨이(Niagara Thruway (I-190)) 출구 19(화이트헤이븐

로드(Whitehaven Road))에 진입할 수 있습니다. 매년 약 2,370만 명의 오토바이 운전자들은 이 지역을 지나갑니다.

뉴욕주 전역에 11개의 웰컴 센터가 있지만 새 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center)는 전설적인 건축가인 Frank Lloyd Wright의 영향을 받은 상징적인 "프레리 스타일(Prairie style)"의 설계가 특징입니다. 이 장소에는 지역의 역사와 웨스턴 뉴욕 전역의 관광지를 뚜렷하게 강조하는 대화형 동영상 디스플레이가 있습니다. 새로운 웰컴 센터(Welcome Center)에는 뉴욕에서 만든 다양한 상품을 제공하는 테이스트 뉴욕 마켓(Taste NY Market)도 있습니다.

테이스트 뉴욕 마켓(Taste NY Market)은 웨스턴 뉴욕에서 직접 재배하고 생산한 재료로 만든 수프, 샐러드, 샌드위치 및 디저트 등 다양하게 선택할 수 있는 신선한 조식과 점심 메뉴를 선보일 예정입니다. 이곳에서는 포장 간식, 수제 음료, 지역 특산물도 제공하며 동시에 지역 생산자들에게 상품을 홍보하고 뉴욕 거주민, 방문객들과 주 식품 및 음료를 연결할 기회를 줍니다. 현재 판매 중인 메뉴와 상품 목록은 여기에서 확인하실 수 있습니다. 테이스트 뉴욕 마켓(Taste NY Market)은 아침 7시에서 오후 7시까지 일주일 내내 열릴 예정입니다.

24시간 문을 여는 웰컴 센터(Welcome Center)에는 커뮤니티 룸, 아이러브 뉴욕(I LOVE NY) 셀카벽, 역사적 유물 전시, 지역 관광지 지도 바닥, 자판기, 카페 스타일 좌석 및 테이블 등이 있어 방문객의 경험을 강화할 것입니다.

웰컴 센터(Welcome Center) 주변에는 그레이트 레이크스(Great Lakes) 난파선을 테마로 한 어린이 놀이 공간, 아이러브 뉴욕(I LOVE NY) 조각상, 전기 자동차 충전소, 오토바이 쉼터, 반려동물 휴식 공간, 자동차, 버스/RV, 트럭 주차 공간이 있습니다.

스루웨이 관리청(Thruway Authority)의 Matthew J. Driscoll 상임이사 대행은 이렇게 말했습니다. "Cuomo 주지사님의 리더십 하에 스루웨이 관리청(Thruway Authority)은 2018년에 그랜드 아일랜드 브리지(Grand Island Bridges) 현금이 필요 없는 통행 시스템, 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center)를 비롯하여 웨스턴 뉴욕에서 중요한 프로젝트에 수백만 달러를 투자했습니다. Cuomo 주지사님께서는 지역 경제를 지원함으로써 지역사회 관광지에 웨스턴 뉴욕 전역과 그 이상의 관심을 더욱 끌게 된다는 것을 알고 계십니다."

뉴욕주 농업부(State Agriculture)의 Richard A. Ball 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주에서 재배하고 생산한 상품들을 파는 테이스트 뉴욕 마켓(Taste NY Market)과 카페를 갖춘 웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center)가 개관되는 것이 매우 기쁩니다. Cuomo 주지사님께서 2013년에 지역 상품 구매 프로그램에 대한 비전을 발표하신 이후로 테이스트 뉴욕(Taste NY)은 우리 식품 및 음료 사업을 장려하도록 성장하고 있으며 작년에는 1,610만 달러 이상의 판매를 올렸습니다. 그랜드

아일랜드에 개관한 최신 웰컴 센터(Welcome Center)는 매년 수천 명의 방문객들에게 뉴욕의 맛을 체험하고 지역 생산자들을 지원할 기회를 줄 것입니다."

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 최고경영자인 Howard Zemsky 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "웨스턴 뉴욕 웰컴 센터(Western New York Welcome Center)는 지역의 건축, 역사적 보물, 자연미, 기막힌 음식 등 방문객들에게 이 지역이 가진 모든 것을 보여줍니다. 이런 전략적 투자는 웨스턴 뉴욕과 주 전역에서 관광업을 더욱 성장시켜 경제적 기회를 창출하고 늘릴 것입니다."

Byron W. Brown 버펄로 시장은 이렇게 말했습니다. "이 센터는 방문객들이 버펄로와 웨스턴 뉴욕에서 시간을 보내야 하는 이유들을 많이 보여줍니다. 이 센터를 만들기 위해 리더십을 발휘해 주신 Cuomo 주지사님께 감사드립니다. 이 센터는 성장하는 관광 경제에 매우 좋은 투자입니다. 수백만 명의 여행자들은 이 시설을 즐기고 이곳에 머무는 동안 지역에 대해 많이 배울 수 있으므로, 센터는 여행자들의 자산이 될 것입니다."

기타 관광 안내
주지사는 또한 Frank Lloyd Wright의 바튼 하우스(Barton House)가 원래의 역사적인 모습으로 돌아왔으며 이제 방문객들에게 개방함을 발표했습니다. 1903년에 만든 프레리 스타일(Prairie style)의 집은 버펄로의 역사적 파크사이드(Parkside) 주변에 있는 1.5에이커 규모의 Frank Lloyd Wright의 마틴 하우스(Martin House) 단지에 있으며 건축 애호가들을 위한 세계 정상급 관광지입니다. 이 단지는 Frank Lloyd Wright의 프레리 하우스(Prairie House) 이상을 전형적으로 보여주며 Wright가 작업한 최상의 거주 건물 중 하나로 손꼽힙니다.

Wright의 비전을 완벽하게 복원하기 위해 5백만 달러 버펄로 빌리언 II(Buffalo Billion II) 투자에서 지원을 받아 복원했으며 지역은 이 건물이 주요 관광 촉진제로서 경제에 영향을 주는 혜택을 누릴 수 있습니다. 이 장소는 이미 연간 약 40,000명의 방문객을 모으고 있습니다. 웨스턴 뉴욕 외부에서 오는 많은 손님들과 많은 국제 방문객도 이에 포함됩니다. 경제 분석가들은 복원 장소가 연간 지역 및 주에 미치는 경제 영향으로 약 2,000만 달러를 창출할 예정이라고 밝혔습니다.

또한, Frank Lloyd Wright가 디자인한 더비의 그레이클리프 이스테이트(Graycliff Estate)는 2018년 10월에 완성될 예정입니다. 현재 이 부지에서는 400만 달러 규모의 개조 프로젝트가 진행중입니다. 이사벨 마틴 하우스(Isabelle Martin House)와 포스터 하우스(Foster House)의 인테리어 개조, 조경 개선, 해변 입구 개축 등을 포함합니다. 인테리어 개조 프로젝트는 1997년 이래 그레이클리프 관리단(Graycliff Conservancy)에서 이미 완성한 600만 달러 규모의 외부 개조에 기반하여 계속될 예정입니다. 해당 프로젝트는 이 부지를 1931년의 상태로 완벽하게 되돌리기 위해 버펄로 빌리언 II단계(Buffalo Billion Phase II)에서 370만 달러를 지원 받습니다. 개조 동영상은 여기에서 확인하실 수 있습니다.

2011년 당선된 이래로, Cuomo 주지사는 역사적인 수준의 방문객 수와 직접 소비를 유도하기 위해 뉴욕주 전 지역의 관광산업에 전례 없는 투자를 이끌고 있습니다. 지난해 뉴욕주는 676억 달러를 지출한 2억 4,380만 명이라는 기록적인 수준의 관광객을 맞이하여 4년 연속 총 1,000억 달러 이상의 경제 효과를 달성했습니다. 관광산업은 매년 938,800개의 일자리를 지원하며 뉴욕주에서 세 번째로 큰 고용업계입니다.

웨스턴 뉴욕은 최근 몇 년간 재활성화된 워터프론트와 주변에서 수제 음료 업계, 새 관광지, 식당, 호텔의 급증으로 장기로 머무는 사람들이 늘어나 관광업의 혜택을 누리고 있습니다. 2017년, 약 1,880만 명의 관광객들이 이 지역을 방문했습니다. 2011년 이후로 15,8퍼센트가 증가한 수치입니다. 관광객들이 이 지역에서 하는 직접 소비는 2017년에 30억 4,000만 달러를 넘어섰으며 2011년 이후 23.2퍼센트 증가한 수치입니다. 이 지역 건축, 세계에 알려진 예술계, 자연 경관은 멀리에서 오는 방문객들에게 계속 새로운 모습을 보여주고 사람들의 방문을 유도할 것입니다.

국가 및 국제 미디어에서는 웨스턴 뉴욕의 경제 변화를 크게 다루었습니다. 버펄로는 *뉴욕 타임즈(New York Times)* 2018년에 방문해야 장소 52(52 Places to Go in 2018) 중 한 곳에, 런던의 *선데이 타임즈(Sunday Times)* "미국에서 가장 멋진 도시(America's Coolest City)"에 들어갔으며 호텔 헨리(Hotel Henry)는 타임 매거진(*Time Magazine)* 2018년 가장 멋진 장소들(Greatest Places 2018)에 들어갔습니다. 관광업은 2017년 웨스턴 뉴욕(WNY) 지역에서 70,000개 이상의 일자리를 만들었으며 이는 2011년 이후로 16.3퍼센트 증가한 수치입니다. 웨스턴 뉴욕 관광업에서 지불한 임금은 2017년에 16억 달러를 넘어섰으며 2011년에 비하면 약 41퍼센트 증가했습니다. 관광업 평균 임금은 2011년에 비해 24퍼센트 이상 증가했습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

구독 취소