Pour publication immédiate : 31/08/2018 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'INAUGURATION DU CENTRE D'ACCUEIL DE L'OUEST DE L'ÉTAT DE NEW YORK

Le Centre d'accueil est l'ouverture vers des destinations et des attractions de renommée mondiale de la région, notamment le Marché Taste NY, le Walk of Fame de l'ouest de l'État de New York et des informations touristiques interactives

L'ouest de l'État de New York favorise également de multiples initiatives touristiques, dont Barton House et Graycliff Estate de Frank Lloyd Wright

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui l'inauguration du Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York (Western New York Welcome Center) à Grand Island. Le Centre d'accueil, inspiré de Frank Lloyd Wright, est l'ouverture vers des destinations de renommée mondiale et des sites historiques dans la région de l'ouest de l'État de New York.

« L'industrie touristique de renommée mondiale de l'ouest de l'État de New York continue de prospérer alors que nous accueillons des millions de visiteurs chaque année, générant des milliards de dollars pour l'économie de l'État », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Cet investissement dans le nouveau Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York attirera de nouveaux visiteurs et des visiteurs récurrents et continuera de stimuler l'économie de la région en faisant la promotion de destinations, d'attractions et d'événements spéciaux dans l'ouest de l'État de New York. »

« En tant que New Yorkais de l'ouest de l'État de New York, je suis bien placé pour connaître la beauté et la richesse de l'histoire de cette grande région », **a déclaré la Lieutenante-Gouverneure Kathy Hochul, qui a fait l'annonce aujourd'hui.** « Ce nouveau Centre d'accueil souligne la reprise économique de l'ouest de l'État de New York et met en évidence les investissements de l'État dans les attractions touristiques qui continuent de stimuler l'industrie du tourisme et de promouvoir la croissance dans notre grand État. »

Situé dans la ville de Grand Island et entre les villes de Buffalo et Niagara Falls, le Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York est accessible par la route Niagara

Thruway (I-190), sortie 19 (Whitehaven Road) via Alvin Road. Environ 23,7 millions d'automobilistes passent près de ce site chaque année.

Le nouveau Centre d'accueil de l'Ouest de l'État de New York, un des 11 centres d'accueil situés dans l'État de New York, comprendra une conception emblématique de « style Prairie » inspirée par le légendaire architecte Frank Lloyd Wright. Le site comprend des écrans vidéo interactifs qui mettent en exergue l'histoire de la région et les attractions touristiques de l'ouest de l'État de New York. Le nouveau Centre d'accueil comprend également un Marché Taste NY (Taste NY Market) offrant une gamme de produits cultivés à New York.

Le Marché Taste NY présentera une vaste sélection de petits déjeuners et déjeuners frais, y compris des soupes, des salades, des sandwichs et des desserts utilisant des ingrédients provenant de cultivateurs et producteurs de l'ouest de l'État de New York. Il offrira également des collations à emporter, des boissons artisanales et des articles locaux spéciaux en vente, ce qui permettra aux producteurs locaux de commercialiser leurs produits et de mettre les résidents et les visiteurs de New York en contact avec les producteurs de produits alimentaires et de boissons de l'État. Le menu actuel et la liste des produits disponibles figurent ici. Le Marché Taste NY sera ouvert de 7 h à 19 h, sept jours sur sept.

Ouvert 24 heures sur 24, le Centre d'accueil comprend une salle communautaire, un mur à selfie I LOVE NY, une exposition d'artefacts historiques, un plan des attractions régionales, des distributeurs automatiques et des sièges de type café avec des tables qui offriront une meilleure expérience aux visiteurs.

Le site entourant le Centre d'accueil comprend une aire de jeux pour enfants sur le thème du naufrage des Great Lakes, une sculpture I LOVE NY, des stations de recharge pour véhicules électriques, un abri pour les motos, une aire de détente pour animaux domestiques et des espaces de stationnement pour les voitures, les camping cars, les autobus et les camions.

Matthew J. Driscoll, le directeur exécutif de l'Autorité Thruway (Thruway Authority), a déclaré : « Sous le leadership du Gouverneur Cuomo, l'Autorité Thruway a investi des millions de dollars dans des projets clés dans l'ouest de l'État de New York en 2018, y compris des péages sans espèces aux ponts de Grand Island et au Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York. Le Gouverneur Cuomo reconnaît qu'en soutenant l'économie régionale, nous attirons davantage l'attention sur les attractions touristiques dans les communautés de l'ouest de l'État de New York et au-delà ».

Le Commissaire à l'Agriculture de l'État (State Agriculture), Richard A. Ball a déclaré : « Je suis ravi de voir le Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York s'ouvrir avec un Marché Taste NY et un café, mettant en avant des produits cultivés et produits dans l'État de New York. Depuis que le Gouverneur Cuomo a annoncé sa vision d'un programme d'achat local en 2013, Taste NY s'est développé pour promouvoir nos activités de produits alimentaires et de boissons, dont les ventes ont dépassé les 16,1 millions de dollars l'an dernier. Ce nouveau Centre d'accueil à Grand

Island donnera à des milliers de visiteurs chaque année l'occasion d'avoir un avant-goût de New York et de soutenir nos producteurs locaux ».

Howard Zemsky, Directeur Général et Commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « Le Centre d'accueil de l'ouest de l'État de New York présente tout ce que cette région a à offrir aux visiteurs, depuis les merveilles architecturales et historiques de la région jusqu'à sa beauté naturelle et sa nourriture délicieuse. Cet investissement stratégique favorisera la croissance de l'industrie touristique qui prospère et crée des possibilités économiques dans l'ouest de l'État de New York et dans l'ensemble de l'État ».

Le maire de Buffalo, Byron W. Brown, a déclaré : « Le centre présente les nombreuses raisons pour lesquelles les visiteurs passent plus de temps à Buffalo et dans l'ouest de l'État de New York. Nous remercions le Gouverneur Cuomo pour le leadership dont il a fait preuve en permettant la création du centre. C'est un excellent investissement dans notre économie touristique en pleine croissance, et ce sera un atout pour les millions de visiteurs qui profiteront de cette attraction et en apprendront beaucoup sur notre région pendant leur séjour ».

Autres annonces touristiques

Le Gouverneur a également annoncé que la Barton House de Frank Lloyd Wright a été rétablie dans sa présentation historique originale et est maintenant ouverte aux visiteurs. La maison de style Prairie, construite en 1903, est située sur le complexe de la Martin House de Frank Lloyd Wright, un site de 1,5 acres dans le quartier historique Parkside de Buffalo et une destination de renommée mondiale pour les amateurs d'architecture. Le complexe illustre l'idéal de la Prairie House de Frank Lloyd Wright et constitue l'une de ses plus belles réussites résidentielles.

L'effort de restauration a été soutenu par un investissement de 5 millions de dollars du Buffalo Billion II pour assurer la restauration complète de la vision de Wright et permettre à la région de bénéficier pleinement de son impact économique en tant que facteur touristique majeur. Le site attire déjà près de 40 000 visiteurs par an, de nombreux visiteurs venant de l'extérieur de l'ouest de l'État de New York, y compris un nombre important de visiteurs internationaux. Les analystes économiques ont prévu que le site restauré générera un impact économique annuel de près de 20 millions de dollars pour la région et l'État.

De plus, la rénovation de Graycliff Estate, conçu par Frank Lloyd Wright à Derby, sera achevée en octobre 2018. Le domaine fait actuellement l'objet d'un projet de rénovation de 4 millions de dollars, qui comprend la restauration intérieure complète de la Isabelle Martin House et de la Foster House, l'amélioration de l'aménagement paysager et la reconstruction de l'accès à la plage. Le projet de restauration intérieure continuera de s'appuyer sur la restauration extérieure de 6 millions de dollars déjà achevée par la Graycliff Conservancy depuis 1997. Le projet est appuyé par un financement de 3,7 millions de dollars de la phase II de Buffalo Billion pour remettre la propriété dans son état initial de 1931. Une vidéo des travaux d'amélioration est disponible ici.

Depuis son entrée en fonction en 2011, le Gouverneur Cuomo a réalisé des investissements sans précédent dans le secteur du tourisme dans l'ensemble de l'État de New York, ce qui a entraîné des niveaux de fréquentation et de dépenses directes historiques. L'année dernière, New York a accueilli 243,8 millions de visiteurs qui ont dépensé 67,6 milliards de dollars, générant ainsi des retombées économiques totales de plus de 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive. Le tourisme est maintenant le troisième plus gros employeur de l'État, soutenant plus de 938 800 emplois par an.

L'ouest de l'État de New York a connu un essor touristique ces dernières années avec la revitalisation de son front de mer et de ses quartiers, l'essor de la bière artisanale et de nouvelles attractions, les restaurants et les hôtels qui attirent plus de gens pour des séjours plus longs. Près de 18,8 millions de touristes ont visité la région en 2017, soit une hausse de 15,8 pour cent depuis 2011. Les dépenses directes des touristes dans la région ont dépassé 3,04 milliards de dollars en 2017, soit une augmentation de 23,2 pour cent depuis 2011. L'architecture de la région, la scène artistique de renommée mondiale et les merveilles de la nature continuent de se réinventer, attirant des visiteurs de tous horizons.

Les médias nationaux et internationaux ont largement parlé de la transformation économique de l'ouest de l'État de New York. Le *New York Times* a désigné Buffalo comme l'un de ses 52 endroits à visiter en 2018 (52 Places to Go in 2018), le *Sunday Times* de Londres l'a qualifié de « La ville la plus cool de l'Amérique » (« America's Coolest City ») et le *Time Magazine* a nommé l'Hôtel Henry comme l'un des meilleurs endroits de 2018 (Greatest Places 2018). Notamment, l'industrie du tourisme a fourni plus de 70 000 emplois dans la région de l'ouest de l'État de New York en 2017, en hausse de 16,3 pour cent depuis 2011. Les salaires payés par l'industrie du tourisme de l'ouest de l'État de New York en 2017 ont dépassé 1,6 milliard de dollars, soit une augmentation de près de 41 pour cent par rapport à 2011 - le salaire moyen d'un emploi dans le tourisme a augmenté de plus de 24 pour cent.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

SE DÉSINSCRIRE