立即發表： 2018 年 8 月 31 日 州長安德魯 **M.** 葛謨

葛謨州長宣佈紐約州西部遊客服務中心 (WESTERN NEW YORK WELCOME CENTER) 盛大開業

接待中心是該地區世界級景點的門戶，特色有品嘗紐約市場 (Taste NY Market)、紐約州西部星光大道 (WNY Walk of Fame) 以及互動旅遊信息

紐約州西部也開展了多項旅遊項目，包括弗蘭克·羅伊德·萊特 (Frank Lloyd Wright) 的巴頓住宅 (Barton House) 和格雷克里夫地產 (Graycliff Estate)

安德魯 M. 葛謨州長宣佈紐約州西部遊客服務中心盛大開業。 受弗蘭克·羅伊德·萊特啟發而建成的遊客服務中心代表著紐約州西部世界級和歷史景點的門戶。

「紐約州西部地區世界級的旅遊產業隨著我們每年迎來的數百萬遊客而繁榮發展，為本州經濟帶來數十億美元的收入，」**州長葛謨說。**「這項在紐約州西部遊客服務中心的投資活動將吸引新老遊客前來遊覽，並透過在紐約州西部改善景點建設和開展特殊活動來促進本地區的經濟發展。」

「作為紐約州西部的老居民，我親身體驗過這一偉大地區的美景和豐厚的歷史積澱，」**副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 在發表今天的公告時表示。**「這一全新的遊客服務中心代表著紐約州西部的經濟復興，也展示了州政府對旅遊業的投資繼續帶動著旅遊業的發展，從而促進了我們這一偉大州的進步。」

紐約州西部遊客服務中心坐落於格蘭德艾蘭鎮 (Town of Grand Island)，位於水牛城 (Buffalo) 和尼亞加拉瀑布市 (Niagara Falls) 之間，該中心可沿艾爾文路 (Alvin Road) 從尼亞加拉高速公路 (Niagara Thruway) (190 號洲際公路，I-190) 上的第 19 號出口駛入。每年有約 2,370 萬名自駕遊客穿行過這一地點。

新建的紐約州西部地區遊客服務中心是紐約州 11 個遊客服務中心之一，其設計受到傳奇建築師弗蘭克·羅伊德·萊特的影響，將採用具有象征意義的「草原風格」設計方案。該地獨特的互動視頻展示尤其突出了該地區的歷史和紐約州西部

的旅遊景點。新建成的遊客服務中心還包括品嘗紐約市場，供應一系列在紐約種植的產品。

品嘗紐約市場將展示各種新鮮製作的早餐產品和午餐產品，包括使用紐約州西部種植者和生產商供應的食材製作的湯羹、沙拉、三文治、甜品。還提供帶走即食的小吃、精釀飲料和售賣當地特產，為當地生產商提供了一個宣傳其產品和將紐約居民和遊客與州食品和飲料生產商聯繫起來的機會。欲知最新菜單和產品清單，可點擊此處。品嘗紐約市場每週 7 天開放，時間為早 7 點至晚 7 點。

遊客服務中心全天 24 小時開放，其特色有一間社區房間、我愛紐約 (I LOVE NY)「自拍照墻」、古老的手工藝品展示、地區景點示意圖、自動售賣機，咖啡廳式座椅和桌子，為遊客提供更加的遊覽體驗。

遊客服務中心的周邊有一個兒童遊玩區，其中有五大湖 (Great Lakes) 遇難船模型、一座我愛紐約雕像、電動汽車充電站、一個摩托車遮陽棚、寵物區，以及轎車、公交車或娛樂車、卡車停車場。

紐約州高速公路管理局 (Thruway Authority) 執行局長馬修 J. 德里斯科爾 (Matthew J. Driscoll) 表示。「在葛謨州長的領導下，高速公路管理局於 2018 年在紐約州西部的重要項目中已投資數百萬美元，投資活動包括格蘭德艾蘭橋樑 (Grand Island Bridges) 設立的無現金過路費收取設備以及紐約州西部的遊客服務中心。葛謨州長認識到透過對當地經濟的支持，我們可以為紐約州西部及周邊社區的旅遊景點帶來更多的關注。」

紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「我很激動能見證紐約州西部與客服務中心的開業，其中的品嘗紐約市場和咖啡店供應在紐約州種植和生產的產品。自葛謨州長 2013 年宣佈其購買當地產品項目的願景后，品嘗紐約就已推動了食品和飲料商業的發展，僅去年就獲得了超過 1,610 萬美元的銷售額。格蘭德艾蘭最新的遊客服務中心每年將為數千名遊客提供品嘗紐約特產的機會，並為當地生產商提供支持。」

紐約州經濟發展公司 (Empire State Development) 首席執行官兼廳長霍華德·澤穆斯基 (Howard Zemsky) 表示，「 紐約州西部的遊客服務中心展示了這一地區能為遊客供應的所有產品，從本地區的建築和歷史瑰寶到優美的自然風光和美味的食物。這一戰略性的投資活動進一步推動正在蓬勃發展的旅遊業發展，為紐約州西部和全州創造經濟機會。」

水牛城市長布萊恩 W. 布朗 (Byron W. Brown) 表示，「該中心向遊客列出了在水牛城和紐約州西部遊玩更多時間的大量理由。感謝葛謨州長帶頭實現這個項目，使該中心的落成成為可能。這是對發展中的旅遊經濟的重要投資，該中心將成為

供數百萬遊客享受其中的財富，並在其逗留期間學習到很多關於我們地區的知識。」

其他旅遊公告

州長還宣佈弗蘭克·羅伊德·萊特的巴頓住宅已還原至其歷史原型，現對遊客開放。 該草原風格的住宅建於 1903 年，這座佔地 1.5 英畝的建築坐落在弗蘭克·羅伊德·萊特的馬丁住宅 (Martin House) 樓群，位於水牛城古老的園畔 (Parkside) 街區，對建築愛好者來說是世界級的勝地。 該樓群是弗蘭克·羅伊德·萊特草原住宅的典範，也是他最滿意的住宅作品之一。

《第二階段水牛城百萬美元 (Buffalo Billion II)》投資計畫對重建工作提供了 500 萬美元的支持資金，確保完整還原萊特的構想，並使其作為旅遊業的主要推動力讓本地區全面從其經濟效益中受益。該地每年可吸引近 40,000 名遊客前來參觀，很多遊客來自於紐約州西部以外的地區，也包括大量的外國遊客。 經濟分析師預測重建後的建築每年將為該地區和本州帶來近 2,000 萬美元的經濟效益。

此外，位於德比 (Derby)，由弗蘭克·羅伊德·萊特設計的格雷克里夫地產的翻新工作將於 2018 年 10 月竣工。 該地正在進行一項耗資 400 萬美元的翻新工程，包括對伊莎貝爾·馬丁住宅 (Isabelle Martin House) 和福斯特住宅 (Foster House) 內飾的修復、改善景觀和重建通往海灘的通道。外飾的修復工程已竣工，該工程耗資 600 萬美元，自 1997 年起由格雷克里夫管理局 (Graycliff Conservancy) 開展，此次的內飾修復工程建立在其基礎上。該工程由《第二階段水牛城百萬美元》計畫提供的 370 萬美元資金予以支持，旨在全面還原該建築 1931 年時的模樣。 改造工程的視頻請點擊此處查看。

自 2011 年就職以來，葛謨州長對紐約州各地旅遊業進行了空前投資，遊客人數和直接消費均達到了歷史空前的水平。去年，紐約州的遊客人數達到了創紀錄的 2.438 億人，刺激了近 676 億美元的消費，連續四年為總體經濟帶來了超過 1,000 億美元的效益。旅遊業現在是本州第三大產業，每年支持 938,800 個就業崗位。

紐約州西部近年來見證了旅遊業的蓬勃發展，體現在濱水和街區得到復興，精釀啤酒業發展迅速，新景點、餐廳和酒店的客人遊覽、用餐和入住時間更長。 2017 年近 1,880 萬名遊客遊覽過該地區，相比 2011 年增長 15.8%。 2017 年遊客在該地區的直接消費超過 30.4 億美元，相比 2011 年增長 23.2%。 該地區的建築、世界聞名的藝術品和自然景觀繼續得到改造，吸引了遠近各地的遊客。

國內外媒體對紐約州西部的經濟轉型進行過大量報道。 《紐約時報 (New York Times)》把水牛城列為 2018 最值得遊覽的 52 個目的地 (52 Places to Go in 2018) 之一，倫敦 (London) 的《星期日泰晤士報 (Sunday Times)》稱讚其為「美國最酷的城市 (America's Coolest City)」，《時代雜誌 (Time Magazine)》把亨利酒店

(Hotel Henry) 列為 2018 年最棒的地方 (Greatest Places 2018) 之一。 尤其值得一提的是，旅遊業在 2017 年為紐約州西部提供了超過 7 萬個工作崗位，相比 2011 年增長 16.3%。 2017 年紐約州西部為旅遊業支付的工資超過 16 億美元，相比 2011 年增長近 41%，旅遊業的平均工資增長幅度超過 24%。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

退出訂閱