Для немедленной публикации: 29.08.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ИМЕНА 26 ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА БОЛЬШОЙ ЯРМАРКЕ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК-2016

По ежегодной традиции на ярмарке штата названы молочные продукт, произведенные в штате Нью-Йорк и соответствующие лучшим мировым стандартам
Гранд-чемпионом среди производителей Западного региона штата Нью-Йорк названа компания Yancey's Fancy

В честь 40-го ежегодного Дня молочной продукции (Dairy Day) губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня назвал победителей Конкурса молочной продукции - 2016 (2016 Dairy Products Competition), состоявшегося на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (The Great New York State Fair). В этом году награды получили двадцать шесть производителей, в том числе компания по производству сыра Yancey's Fancy из Западного региона штата Нью-Йорк. Она получила 99 баллов из ста за сыр Chastinet Sharp и Snappy Asiago-Style Cheese и завоевала звание Гранд-чемпиона (Grand Champion). Высшая оценка – у молока, которое производит ферма Battenkill Valley Creamery из Салема (Salem). Этот производитель стал единственным участником конкурса, который получил за свою продукцию идеальную оценку 100 баллов.

«Молочная продукция штата Нью-Йорк обладает несравненным качеством, и этот конкурс особо подчеркивает разнообразие и глубину достижений наших производителей молока и молочной продукции, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Я поздравляю победителей этого года и призываю потребителей, живущих у нас в штате и по всему миру, отведать продукцию наших новых лауреатов, производителей любимой продукции, и самим убедиться в самом лучшем качестве того, что предлагает штат Нью-Йорк».

Реклама молочной продукции штата Нью-Йорк давно уже стала центральным элементом при организации Большой ярмарки штата, которая в этом году празднует свое преображение. На прошлой неделе губернатор Куомо (Cuomo) открыл Ярмарку штата и посетил некоторые объекты на территории ярмарочного комплекса, которые подверглись реконструкции. Модернизация была направлена на превращение этой территории в ультрасовременный комплекс, который будет круглый год привлекать посетителей. Результатом инвестиций штата в ярмарку стало рекордное за все время ее существования количество посетителей, пришедших туда в первые четыре дня с момента ее открытия. Ярмарочный комплекс может похвалиться новыми Главными воротами (Main Gate), выросшим количеством открытых площадок по всей

территории. Здесь стало больше тенистых уголков, где можно посидеть и отдохнуть, и мест где можно бесплатно зарядить сотовый телефон, а также расширился парк аттракционов Midway. Ежегодный конкурс молочной продукции дополняет впечатление от этих улучшений, давая возможность посетителям почувствовать разнообразие достижений сельскохозяйственной отрасли.

В честь 40-го ежегодного Дня молочной продукции (Dairy Day) 26 компаний штата, занимающихся переработкой и производством молочной продукции, были удостоены золотых или серебряных наград. Еще четыре производителя получили Дипломы с отличием.

Можно отметить и другие важные моменты конкурса:

- Кооператив Upstate Niagara Cooperative завоевал семь медалей. Это самое большое количество медалей среди всех участников конкурса. Он завоевал золотые награды в таких категориях, как сметана, пахта и молочные соусы-дип.
- Свежие и выдержанные сыры чеддер, а также сыры чеддер особой выдержки, которые производит компания McCadam Cheese Co., принесли ей пять из шести медалей в категории «сыр».
- Три предприятия компании HP Hood завоевали пять из шести медалей в трех творожных категориях.
- Шоколадный греческий йогурт (Chocolate Greek Yogurt) принес компании Argyle Cheese Co. золотую награду в категории «ароматизированные йогурты».

Были поданы заявки на 22 категории, включая питьевое молоко, сметану и творог. Продукцию участников оценивали одиннадцать экспертов. В этом году главным судьей был Чарльз Линдберг (Charles Lindberg) из Отделения контроля молочной продукции Департамента сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets' Division of Milk Control).

Полный список лауреатов по всем 22 категориям можно посмотреть здесь.

Глава исполнительной власти округа Онондага (Onondaga) Джоани Махони (Joanie Mahoney) сказала: «Молочная продукция штата Нью-Йорк — одна из лучших в мире, и это доказывают чрезвычайно высокие баллы, полученные в этом конкурсе. Поздравляю всех работников нашей замечательной молочной отрасли с еще одним годом производства молочной продукции на уровне лучших мировых стандартов».

Ричард А. Болл (Richard A. Ball), руководитель Департамента сельского хозяйства сообщил: «Молочная продукция штата Нью-Йорк пользуется огромным спросом у населения, и чрезвычайно приятно наблюдать признание заслуг местных компаний и ферм, которые поставляют эту продукцию. Жители штата Нью-Йорк, от крупных производителей до совершенно новых фермерских хозяйств, выигрывают от того, что они могут получить лучшие из лучших продуктов тут же на территории штата. С нетерпением жду возможности попробовать продукцию множества победителей и найти новые любимые продукты».

Трой Уэффнер (Troy Waffner), исполняющий обязанности директора Ярмарки, добавил: «Ярмарка штата Нью-Йорк (The New York State Fair) пользуется возможностью с гордостью продемонстрировать достижения сельскохозяйственных

производителей нашего штата и предоставить им платформу, где они могут поделиться результатами этого ежегодного конкурса почти с миллионом посетителей. Поздравляю наших лауреатов и всех тех, кто представил свою продукцию на конкурс».

В дополнение к Конкурсу молочной продукции (Dairy Products Competition) в Павильоне молочной продукции (Dairy Products Building) все двенадцать дней будут проводиться аттракционы и выставки молочной продукции. В популярном молочном баре Milk Bar мужно будет выпить чашечку холодного простого или шоколадного молока за 25 центов, и вот уже третий год будет работать резчик по сыру. Он будет вырезать скульптуры из куска сыра чеддер, который производится в штате Нью-Йорк. Йогуртовый бар YO2GO Yogurt Bar также отметит трехлетие работы на Ярмарке.

Брюс У. Крупке (Bruce W. Krupke), председатель оперативного комитета по молочной промышленности штата Нью-Йорк (New York State Dairy Task Force) сказал: «Сегодня волнующий день для наших компаний- производителей молочной продукции и для всего штата Нью-Йорк, так как в День молочной продукции (Dairy Day) на Ярмарке штата Нью-Йорк (NYS Fair) мы чествуем нашу сельскохозяйственную отрасль номер один. Ежегодный Конкурс молочной продукции (Dairy Products Competition) привлекает всеобщее внимание к вкуснейшей и здоровой молочной продукции, над выпуском которой так упорно работают наши компании, и мы с гордостью чествуем их за целеустремленный труд, направленный на выпуск продукции только самого лучшего качества».

Рик Накзи (Rick Naczi), исполнительный директор Американской ассоциации молочной промышленности северо-восточного региона (American Dairy Association North East) отметил: «Конкурс молочной продукции (Dairy Products Competition) — это еще одно напоминание о том, что все замечательные молочные продукты штата Нью-Йорк начинаются с насыщенного питательными веществами молока, которое производится в 5 000 молочных фермерских хозяйствах штата. Какой благоприятный момент представился, чтобы поблагодарить их, а также местные общины, за упорный труд и вклад в сельское хозяйство штата Нью-Йорк».

Марк Моско (Mark Mosco), Главный сыродел компании Yancey's Fancy ответил: «Мы благодарны за награду, которая является свидетельством великолепного качества сыра, созданного нашим руководителем в память своего учителя. Мы рады, что он завоевал такую популярность и был признан одним из лучших сыров».

Сет Макичрон (Seth McEachron), владелец фермы Battenkill Valley Creamery сказал: «Полученная нами высшая оценка— это большая честь для всех работников фермы и тех кто работает на нашем оборудовании по производству сливок. У нас замечательная команда, которая выпускает продукцию высокого качества, и сегодня мы гордимся своей наградой».

<u>Расцвет молочной промышленности в штате Нью-Йорк</u>

Штат Нью-Йорк является самым большим производителем молочной продукции в стране, и производство молока стоит на первом месте в сельскохозяйственном секторе штата. В настоящее время в штате Нью-Йорк имеется около 5 000 животноводческих ферм, и общая численность поголовья составляет более 600

тысяч коров молочных пород. в 2015 году было произведено 14,1 млрд фунтов (6,4 млрд кг), что составляет около семи процентов от общего количества поставок молока в стране. Это выводит штат Нью-Йорк на четвертое место в стране по количеству произведенной молочной продукции. Штат Нью-Йорк также является ведущим производителем сметаны, творога и сливочного сыра в стране. Общее производство сыра (без учета творога) также продолжает расти и в прошлом году достигло более 800 млн фунтов (363 млн кг).

О Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair)

Ярмарка штата Нью-Йорк (New York State Fair), организуемая Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets), проходит с 25 августа по 5 сентября 2016 г. Цель ярмарки отражена в ее теме: «Найди САМОЕ ЛУЧШЕЕ для себя» (FIND YOUR GREAT!), ее задача — продемонстрировать лучшие достижения сельскохозяйственного сектора штата Нью-Йорк в первоклассном зрелищном мероприятии.

Ярмарочный комплекс штата Нью-Йорк, занимающий площадь в 375 акров (1,5 кв. км), переживает в настоящее время наиболее значительные преобразования с тех пор, как он впервые распахнул гостям свои двери в 1890 году. Объявленный Губернатором Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) план модернизации стоимостью в 50 млн долларов позволяет возродить территорию Ярмарки, усиливая впечатления у посетителей и принося больше экономической выгоды региону. Среди улучшений выделяются новые Главные ворота (Main Gate), арки которого напоминают ворота для экипажей, приветствовавшие посетителей ярмарки в 1900 году; увеличенный до 15 акров (6га) парк аттракционов Wade Shows Midway, где разместится гораздо больше аттракционов, а также абсолютно новый парк Empire RV Park, в котором имеется 315 стоянок для кемпинга с артезианской водой, канализацией и электроснабжением. Благодаря этому плану комплекс Большой ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fairgrounds) станет первоклассным многоцелевым всесезонным объектом и сможет принять больше разных мероприятий и посетителей со всей страны. Визуальные изображения представлены здесь.

Помимо ежегодной Большой ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fair) в ярмарочном комплексе круглый год организуются десятки сельскохозяйственных мероприятий, включая, в частности, несколько самых престижных выставок лошадей и животноводческих выставок в Северо-восточном регионе. Полное расписание мероприятий находится на веб-сайте Ярмарки здесь. Найдите Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) в Facebook, следите за новостями на @NYSFair в Twitter и смотрите фотографии Ярмарки по адресу Flickr.com/photos/nysfair. Жители штата Нью-Йорк также могут направить свои предложения по поводу Большой ярмарки штата Нью-Йорк на адрес электронной почты statefairideas@agriculture.ny.gov.

###